

Pole : GESTION

**Department :** Management**Director:** Bernard Fallery**Tel.:** 04 67 14 42 21**E-Mail:** bernard.fallery@univ-montp2.fr**Address:** Campus UM 2 Bâtiment 19**Secretary:** Maryse Migayrou**E-Mail:**

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Tel.:** 04 67 14 46 49**Web:** www.univ-montp2.fr

## DEPARTMENT OF MANAGEMENT SCIENCE

### Department

- 45 Teaching researchers

- 12 HDR

- 1 ITA

- 32 PhD Students

- 2 Laboratories

The Management Sciences Department is a member of the "Montpellier Management Education and Research" consortium

### Unité de recherche

- CREGOR Research Center for Organizations Management EA 731 (UM2)**

- CR2M Research Center for Management and Markets EA 4189 (UM2 and UM1)**

### Scientific issues

- The Management Science Department comprises two laboratories:
- The CREGOR research group linked with UM2, specializes in Corporate Management and deals with Management Information Systems, Human Resource Management and Accounting, Control and Strategy.
- The CR2M research group linked with both UM2 and UM1, specializes in Market Management and deals with Finance and Marketing.

Priority is given to three main themes of research :

- Technological management and organization dynamics (information, communication, auditing, employment...)
- Agro Business (competition, strategy, traceability...)
- Entreprise and market dynamics (decision, creation of new businesses, marketing, finance...)

### Resources

- MONTPELLIER MANAGEMENT ER (Education and Research) is a cooperation structure comprising three partners whose aim is to improve the international visibility of education and research activities on Management Science in Montpellier. The three partners are the University of Montpellier I (ISEM faculty and the ERFI laboratory) University Montpellier II (IAE faculty and CREGOR and CR2M laboratories) and the Group SupDeCo Montpellier (ESC Faculty and CEROM laboratory).

### Training

- The CREGOR and CR2M laboratories participate in the Montpellier Economics and Management Doctoral School EDEG 231 (linked with UM1, UM2 and Sup'Agro). The EDEG groups together over 180 teachers and over 200 Phd students.
- In collaboration with the Research Department, the I.A.E. (Institut of Business Administration) organises a Master's degree in Management at UM2 : "Master of Sciences" (with UM1, UM2, UM3) and a Master's degree in "Technology Management" (UM2, with special sections in : "Business Administration" and "Management Science").

Pôle : **GESTION****Département** : Gestion**Directeur** : Bernard Fallery**Tél.** : 04 67 14 42 21**E-Mail** : bernard.fallery@univ-montp2.fr**Secrétariat** : Maryse Migayrou**E-Mail** :

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Tél.** : 04 67 14 46 49**Adresse** : Campus UM 2 Bâtiment 19**Site** : www.univ-montp2.fr

## DÉPARTEMENT SCIENCES DE GESTION

### Le département en chiffres

- 45 Enseignants-chercheurs

- 12 HDR

- 1 ITA

- 32 Doctorants

- 2 Laboratoires Équipes d'Accueil

Le département est membre du groupement "MONTPELLIER MANAGEMENT Enseignement et Recherche"

### Unité de recherche

- CREGOR Centre de Recherche sur la Gestion des Organisations EA 731 (UM2)

- CR2M Centre de Recherche sur le Management et les Marchés EA 4189 (UM2 et UM1)

### Politique scientifique

- Le Département "Sciences de Gestion" regroupe deux laboratoires Équipes d'Accueil :

- le CREGOR, équipe habilitée UM2, est spécialisé en Management des Organisations, dans les disciplines des Systèmes d'Information, des Ressources Humaines et du Contrôle/Stratégie

- le CR2M, équipe habilitée UM2 et UM1, est spécialisé en Management des Marchés, dans les disciplines de la Finance et du Marketing

Trois axes thématiques sont privilégiés dans le Département :

- Management des Technologies et dynamique des organisations (information, communication, emploi, audit...)

- Management dans l'Agroalimentaire (concurrence, stratégies, traçabilité...)

- Entrepreneuriat et dynamique des marchés (décision, création d'entreprises, marketing, finance...)

### Ressources Communes

- MONTPELLIER MANAGEMENT ER (Enseignement et Recherche) est une structure de coopération qui regroupe trois partenaires afin de rendre plus visible, en Europe et dans le monde, les activités de recherche et d'enseignement en Sciences de Gestion du site Montpellierain. : l'Université Montpellier I (Composante ISEM et laboratoire ERFI), l'Université Montpellier II (Composante IAE et laboratoires CREGOR et CR2M) et le Groupe SupDeCo Montpellier (composante ESC et laboratoire CEROM).

### Formations associées

- Le CREGOR et le CR2M participent à l'École Doctorale d'Économie et Gestion de Montpellier EDEG 231 (co-accréditée UM1, UM2 et Sup'Agro). L'EDEG regroupe 180 enseignants-chercheurs et plus de 200 doctorants.

- En collaboration avec le Département, l'Institut d'Administration des Entreprises I.A.E. organise les formations Master de Gestion à l'UM2 : Master Recherche (co-habilité UM1, UM2, UM3) et Master "Management des Sciences et des Technologies" (UM2, spécialités "Administration des Entreprises" et "Sciences et Technologies du Management").

Pole : MANAGEMENT

#### ■ Main institution



#### ■ Research unit

# CREGOR

**Director:** Bernard Fallery

**Tel.:** 04 67 14 42 21

**E-mail:**

bernard.fallery@univ-montp2.fr

**Address:** Campus UM2 Batiment 19

**Secretary:** Maryse Migayrou

**Tel.:** 04 67 14 46 49

**E-mail:**

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Web:** [www.cregor.net](http://www.cregor.net)

#### ■ Presentation-Objectives-Strong Points

*CREGOR, the Center for Research on Management and Organization, conducts innovative research on management, related to organizational issues in the field of Management Information Systems, Human Resource Management and Accounting, Control and Strategy.*

*The team comprises 6 senior academic members, 22 junior academic members, and over 15 PhD students.*

*The main aim of this research is Organisation :*

- *Systems control issues from a strategic viewpoint (planification, externalisation, integration...), organizational aspects (appropriation, evaluation, performance, auditing...) and technological aspects (network control, business information systems..)*
- *Human resource issues (flexibility, employment, cultural issues... )*

## CREGOR RESEARCH CENTER FOR ORGANIZATIONS MANAGEMENT

#### ■ Research areas

- CREGOR 's research is divided into three areas as defined by "MONTPELLIER MANAGEMENT ER", a cooperation structure consisting of three partners (UM1, UM2 and SupdeCo) whose aim is to improve the international visibility of the education and research activities in Management Science in Montpellier.
- Technology management and organization dynamics (information, communication, auditing, employment studies...)
- Agro-Business (competition, strategy, traceability...)
- Entreprise and market dynamics (decision, creation of new businesses, marketing, finance...).

#### ■ Innovation-Valorization-partnerships

More than 10 partnerships are currently active with

- Regional partners: Conseil Général, Chambre Régionale de Métiers, Direction Régionale du Travail...
- National partners : SNCF, Caisse Nationale des Allocations Familiales, Centre d'Étude de l'Emploi...

#### ■ European projects

- European Action InterReg : "AGRO-INTEC, IT in agro-business".
- European Project PIC EQUAL: "Recognition and independence of working women".

#### ■ Competitiveness Clusters

- QQ@limes certification "Traceability" Project.

Pôle : GESTION

## ■ Etablissement principal



## ■ Unité de recherche

# CREGOR

**Directeur :** Bernard Fallery

**Tél. :** 04 67 14 42 21

**E-mail :**

bernard.fallery@univ-montp2.fr

**Adresse :** Campus UM2 Batiment 19

**Secrétariat :** Maryse Migayrou

**Tél. :** 04 67 14 46 49

**E-mail :**

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Site :** www.cregor.net

## ■ Présentation-Objectifs-Points forts

*Le CREGOR réunit 28 Enseignants-chercheurs dont 6 HDR, 1 ITA et plus de 15 Doctorants. Il se structure en trois groupes correspondant à trois grandes associations scientifiques : Systèmes d'Information (AIM) Relations Humaines (AGRH) et Contrôle/ Stratégie (AFC).*

*L'objet de recherche est l'Organisation : Problèmes de contrôle des systèmes dans une perspective à la fois stratégique (veille, planification, externalisation..) organisationnelle (appropriation, animation, évaluation, performance..) et technologique (architectures, réseaux, pilotage..).*

*Problèmes de l'emploi et des relations sociales (avec le déploiement des paradigmes de la flexibilité et de la relation de service).*

# CREGOR

## CENTRE DE RECHERCHE EN GESTION DES ORGANISATIONS

### ■ Axes de recherche

- Le CREGOR privilégie les trois champs d'application qui ont été définis dans le regroupement "Montpellier-Management ER", structure de coopération qui regroupe trois partenaires afin de rendre plus visible, en Europe et dans le monde, les activités de recherche et d'enseignement en Sciences de Gestion du site Montpelliérain :

**Axe 1 :** Management des Technologies et dynamique des organisations (information, connaissances, communication, emploi, audit, contrôle de gestion...)

**Axe 2 :** Management dans l'Agroalimentaire (Traçabilité, systèmes inter organisations...)

**Axe 3 :** Entrepreneuriat et dynamique des marchés (décision, création d'entreprises, flexibilité...)

### ■ Valorisation-Innovation-Partenariats

Plus de 10 conventions sont en cours au CREGOR avec

- des partenaires régionaux : Conseil Général, Chambre Régionale de Métiers, Direction Régionale du Travail...
- des partenaires nationaux : SNCF, Caisse Nationale des Allocations Familiales, Centre d'Étude de l'Emploi...

### ■ Projets européens et internationaux

- Action InterReg AGRO-INTEC : TIC dans le secteur agroalimentaire  
Projet européen PIC EQUAL sur les femmes collaboratrices.

### ■ Pôles de compétitivité - Pôles thématiques

- Projet Traçabilité, qualifié Q@limed.

Pole : MANAGEMENT

#### ■ Main institution



#### ■ Research unit



**Director:** Patrick Sentis

**Tel.:** 04 67 15 84 76

**E-mail:**

sentis@univ-montp1.fr

**Address:** Campus UM2 Batiment 19

**Secretary:** Maryse Migayrou

**Tel.:** 04 67 14 46 49

**E-mail:**

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Web:** www.cr2m.net

#### ■ Présentation-Objectifs-Points forts

*The Center of Research on Management and Markets is a joint project between the Universities of Montpellier 1 & 2. CR2M carries out innovative research on management, related to market issues in the field of Finance and Marketing. The team contains 7 senior academic members, 10 junior academic members, and over 15 PhD students.*

*Its main role, devoted to markets, covers current research such as:*

- Valorization of goods, services and firms,
- Impact of information transfer and communication,
- New technology and innovation processes,

*Interaction between consumers, investors, managers,*

- Impact of individual decisions on corporate data...

## CR2M RESEARCH CENTER FOR MANAGEMENT AND MARKETS

#### ■ Research areas

- CR2M is developing research in three areas as defined by "Montpellier Management ER", a cooperation between three partners (UM1, UM2 and SupdeCo) whose aim is to improve the international visibility of education and research activities in Management Science in Montpellier.
- Technology management and organization dynamics (information, communication, auditing, employment studies...).
- Agro-Business (competition, strategy, traceability...)
- Entrepreneurship and market dynamics (decision-making, setting up new businesses, marketing, finance...)

#### ■ Conferences and partnerships

- The CR2M regularly holds the following conferences: "Agro-food Marketing" and "Sales Force Management".
- There are currently 10 ongoing partnerships with
  - regional partners: Région Languedoc-Roussillon, Fédération des Caves Coopératives (wine-production syndicate)...
  - national partners: French Ministry of Agriculture, VINIFLHOR...

#### ■ Competitiveness clusters - Thematic networks

- Program "Territorial Marketing", axis 4 of Qu@limed
- Program ANR-PNRA "Quality wines with reduced alcohol content".

Pôle : GESTION

## ■ Etablissement principal



## ■ Unité de recherche

**Directeur :** Patrick Sentis**Tél. :** 04 67 15 84 76**E-mail :**

sentis@univ-montp1.fr

**Adresse :** Campus UM2 Batiment 19**Secrétariat :** Maryse Migayrou**Tél. :** 04 67 14 46 49**E-mail :**

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

**Site :** www.cr2m.net

## ■ Présentation-Objectifs-Points forts

*Le Centre de Recherche sur le Management et les Marchés est né d'une concertation entre chercheurs des Universités Montpellier 1 et 2 des disciplines du marketing et de la finance : 17 Enseignants-chercheurs dont 6 HDR, et plus de 15 Doctorants.*

*La place centrale dédiée au marché revêt divers aspects des recherches en cours, tels que :*

- Valorisation des biens, des services et des entreprises,
- Impact des transferts d'information et rôle de la communication,
- Technologies nouvelles et processus d'innovation,
- Analyse des interactions entre acteurs du marché,
- Confrontation de données agrégées avec les décisions individuelles...

## CR2M

# CENTRE DE RECHERCHE SUR LE MANAGEMENT ET LES MARCHÉS

## ■ Axes de recherche

- Nous privilégions les trois champs d'application qui ont été définis au niveau du regroupement "Montpellier-Management ER", structure de coopération qui regroupe trois partenaires afin de rendre plus visible, en Europe et dans le monde, les activités de recherche et d'enseignement en Sciences de Gestion du site Montpelliérain :

**Axe 1 :** Management des Technologies et dynamique des organisations (information, communication, audit...)

**Axe 2 :** Management dans l'Agroalimentaire (concurrence, stratégies commerciales et financières...)

**Axe 3 :** Entrepreneuriat et dynamique des marchés (décision, création d'entreprises, marketing, finance...)

## ■ Valorisation-Innovation-Partenariats

Le CR2M organise régulièrement les Journées Thématiques "Le marketing agro-alimentaire" et les Journées Thématiques "Management de la Force de Vente".

Plus de 10 conventions sont en cours au CR2M avec

- des partenaires régionaux : Région L.R, Fédération des Caves Coopératives ...
- des partenaires nationaux : Ministère de l'Agriculture, VINIFLHOR.

## ■ Pôles de compétitivité - Pôles thématiques

- Programme "Marketing territorial", axe 4 de Qu@limed.
- Programme ANR-PNRA "Vins de qualité à teneur réduite en alcool".