

# Jennifer URASADETTAN

## Expériences professionnelles

- 01/2006 - actuellement:** Languedoc Mutualité – Montpellier – service GRH –
- 09/2005 - 12/2006 :** Lycée Henri Wallon –Aubervilliers (93)-  
Professeur de communication classes de 1<sup>ère</sup> STG / droit classe en Terminale ACC
- 09/2004 – 07/2005 :** Lycée Jean Talon – Châlons en Champagne (51) - stage en responsabilité  
Professeur d'économie – droit en terminale ACC

## Formation

- 2004 – 2007 :** **Laboratoire de recherche du CREGOR**  
Thèse de gestion en CIFRE sur la thématique de la culture d'entreprise au sein de l'entreprise LANGUEDOC MUTUALITE (Montpellier)
- 2003 – 2004 :** Ecole Normale Supérieure de Cachan, option Commerciale 4<sup>ème</sup> année
- 2002 – 2003 :** Paris IX Dauphine, DEA Dynamique des organisations et transformations sociales  
Agrégation externe d'économie et gestion, option commerciale
- 2001 – 2002 :** Ecole Normale Supérieure de Cachan, option commerciale 3<sup>ème</sup> année
- 1998 – 2001 :** Institut National des Télécommunications, spécialité finance  
Université d'Evry, Maîtrise de sciences de gestion
- 1996 – 1998 :** Université Montpellier I, DEUG AES (mention assez bien)  
Lycée Mermoz de Montpellier, Classe préparatoire à l'ENS Cachan

## Thèmes de recherche développés

La culture d'entreprise comme produit des pratiques locales  
Les modifications de la culture d'entreprise d'un groupe constitué par croissance externe (acquisition)  
L'évolution du mouvement mutualiste dans l'Hérault au travers de ses œuvres sanitaires et sociales

**Mots clés :** Culture d'entreprise, représentations, fusion-acquisition, système de couplage lâche

## Publications

### Communications avec actes et comité scientifique

- 2007** « **Place des pratiques organisationnelles dans la culture d'entreprise : conséquence ou déterminants ?** », 18<sup>ème</sup> congrès AGRH Université de Fribourg, 20 – 22 Septembre 2007  
« Stratégie de groupe mutualiste et adaptation de ses cliniques au contexte local : le cas du groupe hospitalier mutualiste », Colloque de l'ISTEC (école supérieure de commerce et marketing), Paris, 19 Septembre 2007
- 2006** « **l'apprentissage d'une nouvelle culture d'entreprise en contexte de rachat : paradigme de la cohérence et biais communicationnels** », congrès Francophone du management de projet AFITEP, Paris, 4 & 5 Décembre 2006

### Publications

- 2008** « **Nouvelles stratégies mutualistes : le cas du groupe hospitalier mutualiste** », Revue des Etudes Coopératives Mutualistes et Associatives, N° 306, Mai 2008