

RAPPORT CREGO mars 2005

Activités de l'année civile 2004

SOMMAIRE

I – Présentation générale du CREGO

Introduction	2
Une petite histoire du CREGO	3
Les publications	4
Les activités internationales	7
L'organisation de manifestations scientifiques	7
Les finances	8
Les perspectives	9

II – Les activités et programmes des cinq groupes de recherche

Finance	12
ORHA – Organisation, Ressources Humaines et Activités	15
S. I. -- Systèmes d'information	20
COST – contrôle et stratégie	24
Marketing	29

III – Liste des publications de l'année civile 2004

Infos pratiques CREGO :

CREGO -Centre de **R**echerche en **G**estion des **O**rganisations
Département Sciences de gestion de l'Université Montpellier II
Equipe d'accueil : EA 731
Ecole Doctorale Economie et Gestion de Montpellier –EDEG-

Directeur : **Bernard Fallery**
fallery@polytech.univ-montp2.fr

Directeur-Adjoint : **Emmanuel Houzé**
houze@iae.univ-montp2.fr

Secrétariat : **Maryse Migayrou**
Monika Arlt
migayrou@iae.univ-montp2.fr - Tel : 04 67 14 46 49
arlt@iae.univ-montp2.fr – Tel. : 04 67 42 09
Fax : 04 67 14 42 20

Adresse :
CREGO- Case Courrier 028
Université Montpellier II
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier cedex 5

Site Web www.crego.univ-montp2.fr

I – Présentation générale du CREGO

Introduction

Ce rapport CREGO 2005 retrace nos activités de l'année civile 2004, et permet à tous de juger du travail accompli depuis des années :

- Depuis 1991, plus de **80 thèses** ont été soutenues au CREGO (une moyenne de 6 thèses par an), et la performance est exceptionnelle puisqu'on peut constater que pratiquement TOUS les docteurs du CREGO ont intégré l'enseignement supérieur : 6 sont déjà professeurs des universités, 44 sont maîtres de conférences, 7 sont professeurs dans les écoles de Commerce, et 8 sont professeurs dans les universités étrangères (dont 6 au Québec). Il y a cinq agrégés du secondaire, deux directeurs salariés, et seulement deux jeunes thésards de 2003 cherchaient un poste cette année. Le détail de ces carrières est donné dans le tableau 1, pages 5 et 6, c'est un document qui nous place dans les tous premiers laboratoires de Sciences de Gestion en France.

- En 2004, 48 thésards étaient au travail avec leurs 12 directeurs, et 8 thèses ont été soutenues (dont deux en co-tutelles), tous les thésards ont été qualifiés au CNU : deux thèses en Finance, deux thèses en COST (Contrôle Stratégie) une thèse en ORHA (Organisations Relations Humaines et Activités), deux thèses en S.I. (Systèmes d'information), et une thèse en Marketing. Le détail des **40 thèses en cours** est donné dans le tableau 2, page 10 et 11, c'est un document qui montre bien nos axes de recherche.

- Il y aujourd'hui plus de **110 personnes** qui participent à la vie du laboratoire (le détail est donné pour chaque groupe de recherche, en partie II) :

39 enseignants de l'UM2 : 29 permanents et 10 allocataires ou ATER en thèse, (dont 23 sont en poste à l'IUT, 11 en poste à l'IAE, 5 en poste à POLYTECH).

38 autres thésards UM2, avec divers financements (dont 8 Prag, 6 assistants de recherche Sup de Co, 5 salariés, 3 ATER hors UM2),

36 membres hors UM2 dont 12 membres « associés » qui publient uniquement au CREGO, et 24 membres « extérieurs » qui participent régulièrement aux travaux.

et.... UNE secrétaire !

Bernard Fallery a succédé cette année à Véronique Bessière comme directeur du CREGO et du département de recherche « Gestion » de l'UM2, Emmanuel Houzé est le directeur adjoint du laboratoire.

Cette première partie donne quelques chiffres sur une petite histoire du CREGO, sur les publications 2004, les activités internationales, l'organisation de manifestations scientifiques, les finances et enfin sur les perspectives pour 2005. La deuxième partie présente ensuite les activités et programmes des cinq groupes de recherche : Finance, ORHA (Organisation, Ressources Humaines et Activités), S.I. (Systèmes d'Information) COST (Contrôle et Stratégie, et Marketing. On trouvera la liste des publications dans une troisième partie.

Une petite histoire du CREGO

Le CREGO prend ses racines dans l'interaction avec les activités de l'université des sciences, avec un positionnement axé sur « la double compétence scientifique et managériale ». A l'origine du CREGO on trouve en effet le CRIG (Centre de Recherche en Informatique et Gestion), créé en 1975 avec Robert Reix, et qui rassemblait informaticiens et gestionnaires. Le petit groupe de six gestionnaires est alors centré sur la gestion des systèmes d'information, et il est installé dans les locaux de l'IUT.

Le CREGO a peu à peu étendu son champ d'investigation aux systèmes de contrôle, au marketing, à la gestion des ressources humaines et à la finance. Cette structuration en cinq groupes de recherche de type fonctionnel (correspondant également à l'organisation académique de la section 06) a été portée par une équipe de professeurs fondateurs (Robert Reix en SI, Pierre-Louis Dubois en Marketing, Yves Dupuy en Contrôle), relayés avec l'arrivée des professeurs Philippe Aurier et Christophe Fournier (Marketing), Henri Mahé de Boislandelle puis Alain Briole (GRH), Daniel Barbe et Véronique Bessière (Finance), Bernard Fallery (Systèmes d'information). Le CREGO est alors installé dans les locaux de l'IAE.

Depuis le début des années 90, le CREGO a obtenu le statut de « Département de Recherche » de l'Université Montpellier II Sciences et Techniques du Languedoc. L'Université UM2 s'articule en effet autour de cinq composantes d'enseignement supervisées par la Vice-Présidence du CEVU « enseignement et vie universitaire » (UFR, IUT Montpellier Béziers, IUT Nîmes, Ecole Polytech Montpellier, IAE) et dix départements de recherche supervisés par la Vice-présidence CS « Conseil Scientifique » (tels que Mathématiques, Chimie, Physique, Biologie-Santé... et Gestion), le tout étant intégré par le CA « Conseil d'Administration ». Le département de Recherche « Gestion », comme d'ailleurs celui de Mathématiques, n'ayant en fait qu'un seul laboratoire, le CREGO a donc vocation à accueillir tous les chercheurs en gestion appartenant à l'ensemble des composantes de l'Université Montpellier 2, mais aussi des chercheurs associés appartenant à d'autres institutions.

En 2001, un travail important de structuration des programmes scientifiques a été réalisé sous l'impulsion de Philippe Aurier. Trois « axes de recherche » caractérisent alors le positionnement scientifique du CREGO : Management des nouvelles technologies, Management dans le secteur Agro-alimentaire (marché, concurrence, performance et gouvernance), et Modélisation des processus de gestion. Ces trois axes, combinés à l'organisation fonctionnelle historique du CREGO traduisent la structure actuelle de type matriciel (3 axes X 5 fonctions). L'objectif est triple : (1) capitaliser les domaines de compétences du CREGO, par un recentrage sur ces domaines, (2) favoriser les travaux transversaux entre groupes, et (3) développer des projets de recherche avec des laboratoires « sciences dures » de l'UM2 dans des domaines tels que l'informatique, les mathématiques appliquées, les statistiques, l'agronomie...

	Contrôle et stratégie	Finance	ORHA	Marketing	Systèmes d'information
Management des Nouvelles technologies					
Modélisation des processus de gestion					
Management dans le secteur Agro-alimentaire					

En 2002, le CREGO a pu se doter de ses propres locaux. En plus des bureaux mis à la disposition des chercheurs par leurs unités d'enseignement respectives, le bâtiment affecté exclusivement à la recherche en gestion représente 180 m² sur le campus de l'UM2, il accueille notamment la direction, le secrétariat et la plupart des doctorants. La réhabilitation de ce bâtiment a impliqué un investissement qui traduit bien le soutien du Conseil Scientifique de l'UM2 à la recherche en Sciences de Gestion. Ce soutien s'est traduit également par l'obtention, en 2002, d'un deuxième demi poste en secrétariat recherche.

Mais l'histoire du CREGO c'est surtout l'histoire de 80 thèses soutenues depuis 1991, puisque pratiquement tous les docteurs du CREGO ont intégré l'enseignement supérieur. On peut voir ces carrières dans le tableau 1 de la page suivante.

Les publications 2004

Au total, le laboratoire peut présenter pour 2004 une liste de **82 publications** (le détail est donné pour chaque axe de recherche en partie III), avec notamment 8 thèses de doctorat, 8 articles publiés dans des revues scientifiques à comités de lecture, 36 communications dans des colloques avec comité de sélection, 15 ouvrages publiés ou contributions à des ouvrages collectifs, etc. En 2004, 48 thésards étaient au travail avec leurs 12 directeurs, et **8 thèses ont été soutenues** (dont deux en co-tutelles), tous les thésards ont été qualifiés au CNU. Karim Machat (thèse en 2003) a obtenu le prix Paul Nicolas, attribué à une thèse de gestion commerciale ou de marketing.

Une synthèse de la production scientifique du CREGO sur 7ans

Production	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02 ⁽¹⁾	2003	2004
Articles (Revue à comité de lecture)	10	12	6	12	23	9	8
Autres articles ou contributions	4	12	10	3	12	3	9
Communications (Congrès à comité de sélection)	20	32	28	24	55	24	36
Autres congrès	10	4	11	9	9	6	14
Ouvrages	3	3	6	2	4	4	6
Rapports de recherche	1	6	3	0	5	3	1
Total Publications	48	67	63	50	118	49	74
Thèses CREGO	4	6	6	4	3	7	8

(1) les chiffres de 2001-2002 représentent 16 mois d'activité pour se caler sur les années civiles.

Le positionnement scientifique du CREGO se traduit par une spécialisation autour des trois axes de recherche. Un recensement des publications des années précédentes (période du 1^{er} septembre 1997 à fin 2004) a été effectué selon les trois axes thématiques, et traduit la forte position du laboratoire dans ces domaines.

Ventilation par axes des seuls articles et communications avec comité de lecture

sept.97 - fin 2004	Technologies	Agroalimentaire	Modélisation
Articles (avec comité de lecture)	14	13	25
Communications (avec comité de sélection)	49	29	45

Année	NOM	Nat.	Grade antérieur	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation
1991 (5 thèses)	DESQ Sylvie	F	Alloc. Recherche	Les facteurs clés du succès de l'informatique utilisateur	R. REIX	MCF	UM2 -POLYTECH
	ABDOU Hassane	Niger	Bourse Niger	Systèmes d'Information pour le contrôle	Y. DUPUY		
	RUIZ Jacques	F	Assistant	Le contrôle des Systèmes d'Information	R. REIX	MCF	UM2 -POLYTECH
	HERNANDEZ Laurianne	F	Etudiante	Prévision du CA pour l'implantation d'un hypermarché. Comparaison de 2 méthodes	PL DUBOIS	Directrice du Dpt Marketing	E.S.C. MONTPELLIER
	BOURSIN Véronique	F	PRAG	Technologies de distribution.	PL DUBOIS	Professeur des universités	IAE TOURS
1992 (5 thèses)	ALIA Claude	F	PRAG	Système d'apprentissage à la gestion	Y. DUPUY	PRAG	UNIV. TOULOUSE
	TALBOT Jean	Canada	Prof HEC	Le risque informatique: analyse et gestion	R. REIX	Professeur Canada	HEC Montréal
	FOSSE Marie-Hélène	F	Prof. EDHEC	Participation de l'adolescent aux prises de décision	PL DUBOIS	Professeur ESC	EDHEC LILLE
	BUTEAU Martin	Canada	Prof. Canada	La formation à l'informatique utilisateur	R. REIX	Professeur Canada	UNIV. SHERBOOKE
	PINLON Blandine	F	Alloc. Recherche	La mesure de l'image de marque. Problèmes conceptuels et méthodologie	PL DUBOIS	Professeur ESC	ESC. NANTES
1993 (6 thèses)	HALGAND Nathalie	F	Alloc. Recherche	Contrôle de Gestion hospitalier	Y. DUPUY	MCF- HDR	UNIV. NANTES
	GERBAIX Sylvie	F	PRAG	Diffusion et utilisation de la visioconférence.	Y. DUPUY	MCF	UNIV. AIX MARSEILLE
	JEMMALI Emma	Tunisie	Etudiante	Le marketing des nouvelles technologies	PL DUBOIS		
	PARADAS Agnès	F	ATER	Contribution à l'évaluation de la formation professionnelle en PME	MAHE DB	MCF	UNIV. AVIGNON
	BOURDIAUX Philippe	F	PRAG	Contrôle de gestion dans les réseaux de franchise	Y. DUPUY	PRAG	
	CANTO Georges	F	Sup. Co.	Segmentation en Marketing bancaire	PL DUBOIS	Professeur des universités	UNIV. LYON III
1994 (11 thèses)	TSIKNAKI Chrissoula	F	Alloc. Recherche	Structure et rôle de la BDD en Marketing Direct: une logique de segmentation.	PL DUBOIS	MCF	IUT AVIGNON
	LAVAL Florence	F	ATER	Politique de personnel et partenariat.	MAHE DB	MCF	IAE POITIERS
	D'HAUTEVILLE François	F	Ens. ENSAM	L'innovation marketing.	PL DUBOIS	Professeur	ENSAM - Montp
	FOURNIER Christophe	F	AMN	Vendeurs et marketing direct.	PL DUBOIS	Professeur des universités	UM2-IUT Montp
	MIONE Anne	F	ATER	Normes et Marketing.	PL DUBOIS	MCF	UM 1 - ISEM
	ROY Chantal	Canada	Prof. Canada	La perception de l'information économique par les médecins.	Y. DUPUY	Professeur Canada	UNIV. SHERBROOKE
	SIRIEIX Lucie	F	PRAG	La recherche de variété dans le choix du point de vente. Conception et analyse.	PL DUBOIS	MCF - HDR	ENSAM - Montp
	COMMEIRAS Nathalie	F	Bourse FNEGE	L'intéressement, facteur d'implication organ. , une étude empirique.	MAHE DB	MCF	UM2-IUT Montp
	PENSEL Jean-Luc	F	PRAG	L' E.D.I. Echange de données informatisées	R. REIX	MCF	UNIVERSITE BREST
	DE MONTGOLFIER Clotilde	F	Alloc. Recherche	Systèmes de données pour le contrôle: les indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Y. DUPUY	MCF	UNiv. BORDEAUX
	CHAPPELLIER Philippe	F	ATER	Le systèmes d'informations comptables du dirigeant de PME	Y. DUPUY	MCF	UM2-IUT Montp
1995 (3 thèses)	BOMPARD Alain	F	ATER	Contrôle de Gestion des projets informatiques	Y. DUPUY	MCF	UNIV. LYON III
	VEZINA Michel	Canada	Professeur	Utilisation des technologies et performance : le cas des professionnels de la comptabilité	R. REIX	Professeur Canada	HEC Montréal
	JANICOT Corinne	F	PRAG	L'aide au processus de diagnostic de gestion : une étude expérimentale.	R. REIX	MCF	UM2-IAE
1996 (5 thèses)	PONTIER Monique	F	Alloc. Recherche	L'entretien d'appréciation comme outil de gestion : une approche multi-acteurs.	HMDB	MCF	Clermont Ferrand IAE
	GUIBERT Nathalie	F	Bourse FNEGE	Relation client-fournisseur et nouvelles technologies: les concepts de confiance et d'engagement	DUPUY DUBOIS	Professeur des universités	UNIV. AVIGNON
	BERGERON Hélène	Canada	Professeur	Différenciation des systèmes de données et représentations en contrôle de gestion	Y. DUPUY	Professeur Canada	UNIV TROIS RIVIERES
	HAN Peiqiang	Chine	Boursier Chine	Une méthode d'analyse et de conceptions des S.I. : propositions et expérimentations.	R. REIX	Professeur Chinois	CHINE
	DESJARDINS Daniel	Canada		Les facteurs clés du succès d'une politique de réutilisation en génie logiciel.	R. REIX	Professeur Canada	CANADA
1997 (6 thèses)	LOUBES Anne	F	ATER	Contribution à l'étude des tensions de rôle des Agents de Maîtrise en milieu industriel.	MAHE DB	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	FABRE Claude	F	Bourse FNEGE	L'implication des salariés restants après un plan social.	MAHE DB	MCF	IUFM
	VARINARD Christian	F	Boursier FNEGE	Impact de l'utilisation des ateliers de génie logiciel en informatique de gestion	R. REIX	MCF	IAE LYON
	RODHAIN Florence	F	Alloc. Recherche	La construction et la confrontation de représentations : le cas des besoins en information	R. REIX	MCF	UM2-POLYTECH
	NGOBO Paul	Congo	ATER	Les standards de comparaison dans les modèles de satisfaction des consommateurs	Ph.AURIER	Professeur des universités	UNIV. D'ANGERS
	ESTEVE Jean-Marie	F	PDG Entrep.	Ressources Intrapreneuriales et succès du rachat de l'entreprise par ses salariés	MAHE DB	DIRECTEUR	ENTREPRISE

Année	NOM	Nat.	Grade antérieur	Titre de la Thèse	Directeur	Grade après la thèse	Affectation	
1998 (5 thèses)	COUTERET Paul	F	ATER	La confiance dans la relation dirigeant-adjoint en petite entreprise.	MAHE DB	MCF	UNIV. BOURGOGNE	
	SEIGNOUR Amélie	F	Bourse FNEGE	Marketing interne et communication interne. Le cas des entreprises de service public.	PL DUBOIS	MCF	UM2-IUT Nimes	
	EGGRICKX Ariel	F		La contrôlabilité des organisations "politiques" : le cas des Chambres de Commerce et d'Industrie.	Y. DUPUY	MCF	UM2-IUT Montpellier	
	TRAVAILLE Denis	F	Assistant	La représentation du "juste-à-temps" dans le système de contrôle.	Y. DUPUY	MCF	UM2-IAE Montpellier	
	AUGE Bernard	F		La formalisation de la gestion des clubs sportifs : observation et interprétation	Y. DUPUY	MCF	UNIV. BORDEAUX	
1999 (4 thèses)	FABRE Bruno	F	Alloc. Recherche	Une contribution à la compréhension du désendettement des entreprises.	D.BARBE	MCF	UM2-IUT Montpellier	
	JIMENEZ Jeanne	F	Enseignante ESC	Impacts organisationnels du télétravail sur les rôles et les relations	R.REIX	Professeur ESC	ESC BORDEAUX	
	DE BARNIER Virginie	F		Effets des émotions sur les attitudes vis-à-vis des spots publicitaires et sur leur mémorisation	PL.DUBOIS	Professeur ESC	EDHEC NICE	
	MURATORE Isabelle	F	Alloc. Recherche	La sensibilité de tenant aux techniques promotionnelles en situation de prescription	PL. DUBOIS	MCF	UM2-IUT BEZIERS	
2000 (9 thèses)	BAILLETTE Paméla	F	Alloc. Recherche	Activités relationnelles et aide de la décision : les associations de dirigeants de PME	R. REIX	MCF	UNiv. PERPIGNAN	
	LALLEMENT Olivier	F	Salaire	Statut de la marque, catégorisation et jugement de typicalité : le cas des marques de luxe	PL. DUBOIS	MCF		
	PALLAS Valérie	F	Alloc. Recherche	Confiance et procédures : approche de la relation banque-entreprise	DUPUY BARBE	MCF	UNIV. BORDEAUX	
	LOBRE Katia	F	ATER	Processus de certification et marge de manoeuvre organisationnelle : un cas	Y. DUPUY	MCF	UNIVERSITE NICE	
	N'GOALA Gilles	F	Alloc. Recherche	La relation à la marque : de la valeur perçue des produits à la fidélité des consommateurs	P. AURIER	Professeur ESC	EDHEC-NICE	
	RICHARD Christelle	F	AMN	Qualité du processus d'audit : relation entre le directeur financier et le commissaire aux comptes	R. REIX	MCF	PARIS Dauphine	
	JEAN Sylvie	F	ATER	Modèle intégrateur des effets de l'ordre d'entrée sur la prise en considération des marques	P. AURIER	Professeur ESC	EDHEC LILLE	
	COUDERC Jean-Pierre	F	Salaire	Structure de propriété et comportement financier des dirigeants de PME	D. BARBE	MCF	ENSAM - Montp	
	HOUZE Emmanuel	F	Bourse FNEGE	L'appropriation d'une technologie de l'infomation et de la communication par un groupe distant.	B. FALLERY	MCF	UM2-IAE	
	2001 (3 thèses)	CASES Anne-Sophie	F	AMN	La réduction du risque dans le contexte de l'achat électronique sur Internet	PL.DUBOIS	MCF	UM2-IAE
CHABIN Yann		F	PRAG	La cohérence entre représentations de la performance et contrôle : la grande distribution	Y. DUPUY	MCF	UM2-IUT BEZIERS	
GIORDANO Sophie		F	AMN	Comptabilité et réseaux inter-entreprises : le lien entre transaction et relation.	Y. DUPUY N. GUIBERT	MCF	UM1 ISEM	
2002 (3 thèses)	SCHAFFERNICHT Martin	Chili	Salaire	Une méthodologie pour l'Apprentissage dans les Organisations.	R. REIX	Professeur Chili	CHILI	
	HOLLET Sandrine	F	Alloc. Recherche	Le phénomène de stress de la force de vente : la notion d'épuisement professionnel	C. FOURNIER	MCF	UNIV CRETEIL	
	SELTANE Medhi	Tunisie	ATER	Evaluation de l'extension de marque: étude expérimentale de marques alimentaires	Ph.AURIER	MCF	UNIV DIJON	
2003 (8 thèses)	MACHAT Karim	F	ATER	Apprentissage marketing et interaction client-fournisseur: Les PME et la grande distribution	H. FENNETEAU	MCF	UNIV. BAYONNE	
	BELGHITI Sofia	F	ATER	Les déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres.	A. BRIOLE			
	VILLESEQUE Fabienne	F	PRAG	Transversalité et systèmes budgétaires. Un essai d'observation et d'analyse	Y. DUPUY	MCF	UNiv. PERPIGNAN	
	RODHAIN Angélique	F	AMN	Essai de compréhension de la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire.	P.L. DUBOIS, PH. AURIER			
	DEBAERE Anne-Laurence	F	ATER	Influence des investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises françaises	V. BESSIERE	MCF	UM2 IUT Béziers	
	AMANS Pascale	F	AMN	Les indicateurs de contrôle entre simplification et complexification: la fréquentation muséale	Y. DUPUY	MCF	UNIV. TOULOUSE IUT	
	GUINTCHEVA Guergana	Bulgarie	Professeur EDHEC	L'univers de consommation : impact sur la substituabilité et la complémentarité des produits	Ph.AURIER	Professeur ESC	EDHEC	
	PASSEBOIS Juliette	F	Alloc. Recherche	Valorisation des Expériences Esthétiques et Fidélisation des Visiteurs de Musées d'Art	Ph.AURIER	MCF	Univ. Bordeaux IUT	
	2004 (8 thèses)	JANICOT Luc	F	PRAG	L'émergence du système d'information de management environnemental	Y. DUPUY	PRAG	UNIV. UM III
		BROZ-GIROUX Anne	F	Co-Tutelle Paris X	Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel.	AURIER TARONDEAU		
PEROTIN Pascal		F	ATER	Les progiciels de gestion intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle ? Un cas	R. REIX	Assistant	E.S.C. Montpellier	
BOURDON Isabelle		F	AMN	Les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances	R. REIX	ATER	UM2 POLYTECH	
MAURAND-VALET Anne		F	PRAG	La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité.	Y. DUPUY	PRAG	UNIV. AVIGNON IUT	
RASCOL-BOUTARD Sylvie		F	Alloc. Recherche	La performance dans un contexte interorganisationnel : approche interprétative et interactionniste du	A. BRIOLE	ATER	UM2 IUT BEZIERS	
KEASTNER Mikael		Allemagne	Co-Tutelle UM1	Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers	BEISSIERE TEULIE	Assistant	ESC Montpellier	
POUGET Jérôme		F	PRAG	Contribution à la compréhension de la sortie en capital risqué : une approche par la théorie des jeux.	D. BARBE	PRAG	Délégation	

Tableau 1. Les 80 docteurs du CREGO depuis 1991

Les activités internationales

Les chercheurs du CREGO participent à des programmes d'échange tant au niveau de la recherche que de l'enseignement doctoral (en particulier lorsque les doctorants participent au programme du CEFAG financé par la FNEGE). Ces coopérations ont pris cette année plusieurs formes :

- l'**accueil de collègues étrangers**, par exemple les doctorants en résidence au CREGO : T. Saengkassanee, boursier de l'Université en Thaïlande, sur la liaison entre asymétrie d'information et returns, C. Vitari, boursier italien en co-tutelle avec l'université Cattaneo (Varese) sur le management de l'expertise. Autre exemple le séjour de M. Khalifa, directeur de groupe de recherche ACEbiz de City University of Hong Kong en Juillet 2004.

- les séjours dans des **universités étrangères** à la suite de conventions de recherche, par exemple : le séjour de 3 mois de M. Caramelli au UMIST, Manchester, Angleterre (dans le cadre d'un Programme « Marie Curie » de la Commission Européenne), le séjour de B. Fallery à l'université UI à Jakarta (dans le cadre d'un semestre de congé pour recherche pour terminer le projet européen "Connecting Southeast Asia & Europe e-Learning Models), la collaboration d'I. Bourdon avec l'équipe italienne du CETIC de l'Université Cattaneo (Varese) qui a permis une communication internationale, le séjour de recherche de F. Rhodain à City University of Hong Kong en Novembre 2004 (dans le cadre d'un contrat du Ministère des Affaires Etrangères : Programme d'Action Intégrée France-Hong Kong).

- les participations à des **conférences internationales** en langue étrangère (ne sont cités ici que les communications en anglais) : P. Aurier, F. Fort et L. Sirieux à Trondheim (Norvège), P. Aurier et G. Guintcheva à La Londe les Maures (France), I. Bourdon et C. Vitari à Paris, M. Caramelli à Halifax (Canada), B. Fallery à Jakarta (Indonésie), E. Houzé et R. Meissonier à Pekin (Chine), A. Rhodain à Murcia (Espagne)...

L'organisation de la recherche

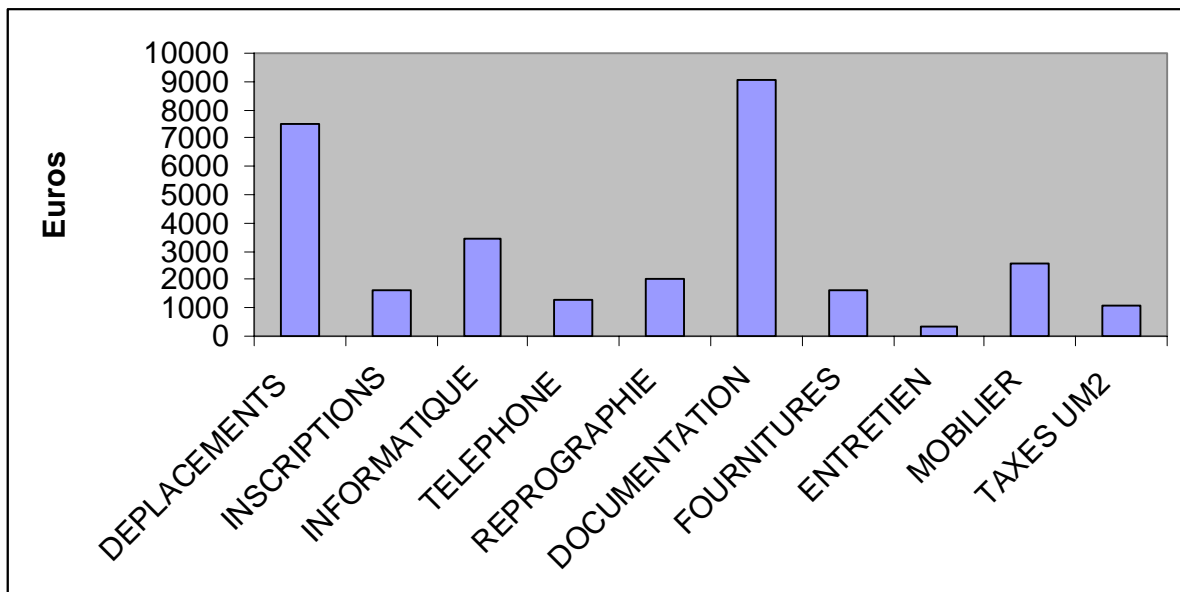
En dehors des tâches d'évaluation très importantes (comme lecteurs ou rapporteurs) et d'encadrement (comme tuteurs ou directeurs), les chercheurs s'impliquent aussi dans leurs associations scientifiques et revues nationales :

- En avril 2004 Véronique Bessière et Emmanuel Houzé ont organisé à Montpellier un **séminaire** consacré au Management des Technologies, réunissant plusieurs disciplines des Sciences de gestion et différents intervenants nationaux spécialistes de ce champ de recherche : 6 communications, et 25 participants venant de nombreuses institutions,
- En décembre 2004, Denis Travaillé a organisé une **journée nationale de l'AFC**, consacrée à « Transversalité, comptabilité, contrôle et audit ». Cette journée a regroupé 60 participants venus de nombreuses équipes de recherche, 16 communications ont été présentées et sont éditées sous forme papier et CDROM.
- Sylvie Gerbaix, est membre du C.A. de l'AIM, Association Information et Management, elle a co-organisé le **Congrès annuel de l'AIM** en tant que Vice-présidente du Comité de programme, les 26-28 mai, à Paris : « Systèmes d'information : perspectives critiques »,
- Robert Reix est responsable de la revue des thèses à la revue SIM « Systèmes d'information et Management »
- Yves Dupuy est co-rédacteur en chef de la revue « Comptabilité, Contrôle, Audit ». Il est Président du jury d'agrégation externe d'économie et gestion.

Les finances

Si on ne tient pas compte des reports antérieurs (hors ressources venant du DEA qui étaient encore de l'ordre de 0,5 K€, conventions et subventions pour journées recherche ponctuelles) les ressources financières globales (Département de Gestion + Laboratoire CREGO) ont été de **34,8 K€** en 2004 (quasiment équivalentes à celles de 2003 : 35,2k€).

Grâce aux reports, nous disposons d'un budget total (fonctionnement, équipement, vacations) de **39,5K€**, ce qui a permis un total des dépenses de **26 K€**. Les deux gros postes sont la participation aux abonnements récurrents (qui s'élève à 9 K€) et les déplacements (qui se montent à 7,5 K€). Les investissements informatiques ont représenté 3,5 K€ (en baisse cette année).



Sur le budget global il avait été décidé de réserver 2 K€ à chacun des cinq groupes pour leurs déplacements et documentations. C'est évidemment bien peu, et c'est donc grâce aux contrats de recherche que les groupes peuvent travailler :

La somme totale des **19 conventions en cours** en 2004 représente **186 K€** (198 K€ en 2003), et l'encours de ces conventions fin 2004 est de **87 K€** (car ces contrats se réalisent souvent sur deux ou trois ans). Ces conventions de recherche sont donc la ressource financière principale du laboratoire (près de 80%), elles caractérisent aussi le développement des liens tissés entre le CREGO et les entreprises ou collectivités territoriales, mais elles ne sont guère faciles à gérer par le secrétariat !

<i>Evolution de l'encours de contrats de recherche (sommes restant à encaisser, en fin d'année)</i>					
En K€	2000	2001	2002	2003	2004
En cours de contrats restant à encaisser	75	113	95	98	87

Les perspectives

Un partenariat de recherche avait été conclu en 2003 entre le CREGO et Groupe Sup de Co Montpellier. En 2004, P. Aurier a ainsi accepté de présider le conseil scientifique du groupe de recherche **CEROM**, et Sup de Co a financé quatre assistants de recherche venus du CREGO ainsi qu'un budget de collaboration. Cette collaboration a porté ses fruits pour des participations croisées aux groupes de travail, pour financer des abonnements à des bases de données communes, et pour les premières publications communes (E. Houzé et R. Meissonier). Le travail pour 2005 sera notamment d'intensifier ces collaborations en vue de co-publications.

En ce qui concerne la formation doctorale en Sciences de Gestion, l'année 2004 a vu la naissance de l'option recherche de la deuxième année de **Master en co-habilitation** avec les Universités Montpellier I, II et III. Cette option de Master n'est donc plus gérée par le CREGO comme l'était le DEA, mais dans le cadre d'un « tour » qui regroupe l'ensemble des équipes d'accueil en gestion de Montpellier (CREGO, ERFI, GESEM). C. Fournier est devenu le responsable CREGO pour ce Master2. Pour l'Ecole Doctorale Economie-Gestion, dont P. Aurier assure la co-direction, l'idée est d'évoluer vers un équilibre (éco/gestion) mieux en relation avec l'importance actuelle de la gestion à Montpellier et en France. Il sera notamment nécessaire de définir les politiques pour les allocations de recherche, ainsi que les formations qui devront être suivies au cours d'une thèse.

Mais l'avenir c'est aussi l'évolution du fonctionnement de la recherche en Europe vers une approche par projet : les laboratoires seront de plus en plus identifiés par leurs spécialités (les « pôles d'excellence », qui se déclinent en pôles de compétitivité, en PRES et autres PASER... pour reprendre la terminologie actuelle) et les financements seront alloués dans le cadre de projets faisant l'objet d'appels d'offre, souvent en collaboration avec d'autres équipes. Cette évolution implique une visibilité, et donc probablement une spécialisation des laboratoires. Il faudra donc que « **Montpellier-Management** » commence bel et bien à exister, car il est nécessaire d'envisager des actions pour le prochain plan quadriennal (les projets des universités doivent être déposés dès novembre 2005). Au niveau de la recherche il est proposé que deux des axes actuels du CREGO (« Agroalimentaire » et « Nouvelles Technologies ») soient mis en commun avec l'ERFI, équipe d'accueil UM1, et inversement, avec un nouveau positionnement du CREGO sur l'axe historique de l'ERFI «Entrepreneuriat et Innovation », on pourrait aboutir à trois axes communs, ce qui permettrait un affichage cohérent et efficace de la recherche à Montpellier. Un projet de développement d'un site Web commun Montpellier-Management a été lancé dans ce sens. Les prochaines nouvelles de "Montpellier-Management" seront donc sans doute à lire sur le nouveau site Web...

Au delà des quelques chiffres présentés dans ce rapport (et des très bons indicateurs sur déroulement de la carrière des chercheurs), il y en a beaucoup d'autres qui devraient montrer la qualité d'un laboratoire : les contrats de recherche, la qualité de l'encadrement de thèse, la formation dans l'école doctorale, la mobilité internationale, les diplômes HDR, l'organisation de manifestations scientifiques... Nous y travaillerons, avec l'objectif de parvenir à des indicateurs partagés, et à un cadre commun d'analyse. Ce cadre se construit certes en Europe (par exemple aux Congrès de l'European University Association) et en France (par exemple au réseau des IAE), mais aussi pour nous à Montpellier : le futur site Web Montpellier-Management, commun au **CREGO et à l'ERFI** en sera sûrement un élément important, car il devra structurer notre communication.

Mais pour conclure, les perspectives se sont aussi et surtout les **40 thèses inscrites au CREGO**, le tableau 2 permet de mesurer l'ampleur du travail en cours :

NOM	PRENOM	STATUT	Equipe	Directeur Thèse	1 A.	2 A.	3 A.	4 A.	5 A.	SUJET DE THESE
ANDRIEUX	Yann	Sans financement	ORHA	BRIOLE					X	L'évaluation de projet de création d'entreprise : une perspective centrée sur le passage de rationalité.
BENKHIRA (ép. FORT)	Fatiha	Ingenieur ENSAM	MKT	AURIER-SIRIEIX(ENSAM)				X		La marque terroir : effet de l'image régionale sur le capital marque.
BERARD	Hervé	Salarié	COST	DUPUY				X		Développement PME
BOURDIL	Maryline	ATER IUT Béziers	ORHA	COMMEIRAS			X			Les plans de rémunération du personnel en contact avec la clientèle: enjeux, problèmes et conditions de réussite.
BOUSQUIE	Benoît	Allocataire UM2-Moniteur	SI	FALLERY	X					La gestion de projets GRC (gestion de relation client)
BOUTON	Amélie	Sans financement	MKT	FOURNIER	X					Marketing
BRAVO	Ketty	Assistante SUP de CO	ORHA	BRIOLE				X		un défi dans la compréhension de la carrière des travailleurs en solo.
BRIAND	Bérangère	Assistante SUP de CO	ORHA	BRIOLE			X			Ethique des DRH: enjeux et impact sur les pratiques managériales (au travers de l'entretien d'évaluation des salariés)"
BRUNETTO	Gérald	PRAG Lycée Mermoz	SI COST	FALLERY DUPUY				X		Etude du processus d'intégration des systèmes d'information lors de fusion d'entreprises
CARAMELLI	Marco	ATER-IAE	ORHA	BRIOLE				X		Une étude comparative transculturelle des effets attitudinaux de l'actionnariat des salariés."
CHAMBON	Fabienne	SALARIEE CIRAD	COST	DUPUY		X				l'emploi agricole et rurale et la segmentation des politiques publiques : l'hypothèse de la médiation des réseaux - le cas du Mexique
DIENE	Adam	Sans financement	COST	DUPUY				X		Contrôlabilité des grands projets : le cas de la banque mondiale
DIEUDONNE	Nicolas	Contrat CIFRE AREVA	SI	FALLERY	X					Urbanisation des systèmes d'information
EL KHOMSSI	Nouzha	ATER Perpignan	COST	DUPUY				X		Offre volontaire de l'information technologique par les entreprises tunisiennes
FLEURY	Elisabeth	Assistante SUP de CO	MKT	FOURNIER		X				le développement des compétences des forces de vente à travers la formation.
HAMED	Mounira	Salariée	COST	DUPUY					X	l'offre volontaire de l'information technologique par les entreprises tunisiennes
LOUBET	Guilaine	Enseignante SUP de CO	COST	NARO (UM1) HALGAND (Nantes)				X		Impacts de la formation des médecins hospitaliers à la gestion
MANNARINI	Michel	PRAG - IUT Perpignan	COST	DUPUY			X			Droits de propriété du processus de contrôle dans une organisation logistique étendue : le cas des centres hospitaliers
MANVILLE	Caroline	ATER -UM1	ORHA	BRIOLE					X	les effets du statut d'emploi sur la construction des perceptions de justice
MARTI	Carole	ATER - Polytech	SI	FALLERY				X		Le partage d'expériences par la modélisation de connaissances narratives: une étude à la Chambre Régionale de Métiers
MASSOT	Véronique	Prag- Univ. Perpignan	COST	DUPUY	X					Le contrôle qualitatif institutionnel de l'Audit légal
MEZIOU -TRIGUI	Thouraya	Sans financement	COST	DUPUY	X					Comportement des PME comptables en matière d'utilisation des TIC
MIRALLES	Pierre	Salarié IDATE	ORHA	PLANE (UM3)		X				Gestion et management des talents dans le sport professionnel
OULMAKKI	Ouail	Salarié	COST	DUPUY		X				le rôle des nouvelles technologies d'information dans la performance des réseaux de distribution.
PEDRA	Lucile	Vacataire IUT MTP	COST	DUPUY		X				Les effets de l'ERP sur le contrôle de gestion".
PIJOAN	Natacha	ATER -IUT-TC	ORHA	BRIOLE					X	La représentation du vieillissement des salariés au travail
POISSONNIER	Hugues	ATER UM1	COST	PALPAQUER UM1) NARO (UM1)				X		La chaîne de contrôle au cœur d'une approche processuelle du contrôle inter organisationnel : l'exemple de l'habillement
POUJOL	Fanny	Assistant SUP de CO	MKT	FOURNIER				X		Les réactions des commerciaux aux concours de vente : une perspective relationnelle

NOM	PRENOM	STATUT	Equipe	Directeur Thèse	1 A.	2 A.	3 A.	4 A.	5 A.	SUJET DE THESE
RAKOTOMENA	Mialy	Sans financement	ORHA	PLANE (UM3)		X				Le développement organisationnel de la compétence interculturelle
SAENGKASSANEE	Thanawut	Boursier Thaïlande	FIN.	BESSIERE			X			Information asymétrique et le rendement anormal d'entreprise High-Tech
SAINT-GERMES	Eve	AMN - IAE	ORHA	BRIOLE			X			Dispositifs d'aide sociale" (titre provisoire)
SEGURA	Nancy	PRAG STAPS	COST	DUPUY				X		Le processus d'élaboration des provisions pour risques dans les sociétés cotées".
SERE DE LANAUZE	Gilles	ATER -IUT- TC	MKT	AURIER				X		L'influence de la maîtrise perçue de la distribution sur la valeur perçue de la marque et la relation entre le consommateur et la marque
SIADOU	Béatrice	Alloc.UM2 Moniteur	MKT	AURIER			X			Contribution à la compréhension du processus de valorisation : traits éthiques et justice perçue
TORTOSA	Stéphanie	Sans financement	SI	FALLERY	X					Gestion des connaissances
URASADATTAN	Jennifer	Prag-IUFM Reims	ORHA	BRIOLE	X					Gestion des ressources humaines
VEDEL	Benjamin	Alloc UM2 Moniteur	FIN.	BARBE		X				Evaluation des incubateurs d'entreprise, approche par les réseaux
VIDAL	David	Allocataire UM2- Moniteur	MKT	FENNETEAU (UM3) FOURNIER	X					La réparation des relations client/fournisseur en voie de déclin.
VITARI	Claudio	Co-tutelle ITALIE	SI	FALLERY						Les relations entre l'apprenant et les sources de connaissances dans un processus de formation ouverte.
ZEHRI	Fatma		COST	DUPUY						Contrôle et Stratégie
SUSPENSION 2004-2005										
MUSSET	Maxence	Salarié CdM	SI	FALLERY		X				Formation Ouverte à Distance, le cas d'une Chambre de Métiers
DOCTEURS 2004										
BOURDON	Isabelle	ATER - Polytech	SI	REIX						Les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances
MAURAND-VALET	Anne	Prag IUT Avignon	COST	DUPUY						La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité.
PEROTIN	Pascal	Assistant SUP de CO	SI	REIX						Les progiciels de gestion intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle ? Etude d'un cas
RASCOL-BOUTARD	Sylvie	ATER IUT Béziers	ORHA	BRIOLE						La performance dans un contexte inter organisationnel : une approche interprétative et interactionniste du pilotage.
KAESTNER	Michael	Co-Tutelle	FIN.	BESSIERE TEULIE (UM1)						Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers
POUGET	Jérôme	Prag UM2	FIN.	BARBE						Contribution à la compréhension de la sortie en capital risque : une approche par la théorie des jeux.
BROZ-GIROUX	Anne	Co-Tutelle	MKT	AURIER TARONDEAU (Paris X)						Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel,
JANICOT	Luc	Prag UM3	COST	DUPUY						L'émergence du système d'information de management environnemental, essai d'observation et d'analyse

Tableau 2. Les 40 thèses en cours au CREGO

Rapport d'activité du Groupe Finance

RESPONSABLE

Daniel BARBE, Professeur à l'IUT de Nîmes
barbe@iae.univ-montp2.fr

SECRETAIRE

Benjamin VEDEL, doctorant
benjamin.vedel@laposte.net

Membres permanents

BARBE Daniel, Professeur, Université Montpellier II IUT N
BESSIERE Véronique, Professeur, Université Montpellier II IAE
FRANCOIS-HEUDE Alain, Professeur, Univ. Montpellier II IUT M
COUDERC Jean - Pierre, Maître de conférences, Université Montpellier II IUT B
FABRE Bruno, Maître de Conférences, Université Montpellier II IUT M
STEPHANY Eric, Maître de conférences, Université Montpellier II IAE
DEBAERE- LAFONT Anne Laurence, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B

Membres extérieurs

AMADIEU Paul, Maître de conférences, Université Montpellier I
REMAUD Hervé, Chercheur ENSAM Montpellier
SENTIS Patrick, Professeur Université Montpellier I
TEULIE Jacques, Professeur Université Montpellier I

Docteurs (soutenances en 2004)

KAESTNER Michaël, "Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers", sous la direction de J. TEULIE UM1, et V.BESSIERE UM 2.
POUGET Jérôme, « Contribution à la compréhension du processus de sortie en capital risque : une approche par la théorie des jeux », sous la direction de Daniel BARBE, Univ. Montpellier II.

Doctorants

SAENKASSANEE Thanawut (Bourse Univ. de Thaïlande)
VEDEL Benjamin (allocataire de recherche)

Les programmes de recherche du groupe Finance s'articulent autour des trois axes du CREGO:

- Management des technologies, à travers les problématiques de financement et d'évaluation des actifs immatériels et technologiques,
- Modélisation, avec les modèles d'asymétries d'information entre l'entreprise et ses apporteurs de capitaux,
- Le secteur agro-alimentaire, qui constitue un champ de recherche privilégié.

1. L'AXE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES : évaluation et financement

Cet axe fait l'objet de travaux par l'équipe finance du CREGO. Ils ont pour objectif de mettre en évidence **la spécificité des actifs technologiques ou immatériels** au sein de problématiques classiques de la finance, principalement en liaison avec l'asymétrie d'information. Cette spécificité porte en particulier sur la question de l'évaluation financière de ces actifs. Une illustration de ces travaux récents porte sur une étude de cas dans le secteur de la téléphonie, lors du lancement d'une activité nouvelle. Cette étude met en

lumière les difficultés à évaluer les projets d'investissement dans de nouvelles activités dans les industries à forte évolution technologique et de nature immatérielle ; elle appréhende les facteurs sous-tendant les révisions des anticipations par les investisseurs, et analyse la valorisation des opportunités de croissance (V. Bessière et P. Amadiou, article publié dans la Revue Sciences de Gestion en 2004). Une autre illustration, plus ancienne, a trait à la valorisation des licences UMTS pour les opérateurs de téléphonie mobile, lors de leur mise aux enchères par les différents gouvernements européens. Un modèle d'évaluation a été développé utilisant la théorie des options réelles (V. Bessière et M. Kaestner, article publié dans Banque et Marchés 2002). En outre, Véronique Bessière a organisé, avec Emmanuel Houzé (de l'équipe CREGO – Systèmes d'information), un séminaire consacré au Management des Technologies en avril 2004, réunissant plusieurs disciplines des Sciences de gestion et différents intervenants nationaux spécialistes de ce champ de recherche.

Deux chantiers sont actuellement en cours. Le premier porte sur les manifestations et conséquences de **l'asymétrie d'information** spécifique aux firmes technologiques. Le second sur les évolutions récentes des prévisions et évaluations de ces firmes sur les **marchés financiers**, en liaison notamment avec les travaux en finance comportementale. Ces deux chantiers sont menés par Véronique Bessière, Michael Kaestner et Thanawut Saengkassanee. Ce dernier point se situe dans le prolongement de la thèse de M. Kaestner soutenue en décembre 2004, et intitulée « Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers » (co-direction V. Bessière et J. Teulié de l'Université Montpellier I)

Enfin, notons que la question du financement de l'innovation et plus spécifiquement des projets innovants fait et fera l'objet de contributions en relation avec les dispositifs mis en oeuvre par ou impliquant l'Université des Sciences (D.Barbe, E. Stephany). B.Vedel est engagé dans un travail de thèse concernant le processus d'incubation des entreprises innovantes et plus particulièrement les relations entre « hébergés et hébergeurs ». Une présentation des avancées de sa thèse a été faite lors du tutorat collectif des IAE en Juin 2004.

2. L'AXE MODELISATION : les asymétries d'information entre l'entreprise et ses apporteurs de capitaux.

Il s'agit d'un axe classique en finance pour appréhender les questions générales relatives au financement et à la gouvernance des entreprises. Plusieurs travaux sont engagés. Plus précisément, les recherches déjà réalisées, et qui se prolongeront au cours des prochaines années portent sur deux thématiques.

La première thématique a trait aux **politiques financières** des entreprises dans un contexte d'incertitude ; le cadre théorique principal est ici la théorie de l'agence et ses prolongements institutionnalistes (cf. notamment article RFG de B. Fabre en 2002, travaux de J.P. Couderc portant sur le comportement du dirigeant de PME non cotée face à la décision d'entrée dans le capital d'apporteurs de capitaux externes, et thèse A.L. Debaere en 2003 sur l'actionnariat d'investisseurs institutionnels). Dans ce cadre, plusieurs travaux, initiés par E. Stéphanie (article RFG 2002), portent sur le capital-risque. J.Pouget a soutenu sa thèse en décembre 2004 proposant un modèle du choix de sortie du capital-risqueur en utilisant la théorie des jeux. Le rôle des actionnaires a également été envisagé à travers l'étude de l'impact d'un actionnariat d'investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises (politique de dividende, d'endettement et d'investissement - thèse A.L. Debaere, dec. 2003).

La deuxième thématique porte sur les conséquences de l'asymétrie d'information entre l'entreprise et le marché financier sur **la valorisation de l'entreprise** et la formation

des cours sur le marché des actions. Plusieurs travaux s'engagent dans cette voie. Par exemple, A. François-Heude s'intéresse à l'influence des annonces de rating sur le rendement des actions (article Banque et Marché, Mai 2004, en collaboration avec E. Paget-Blanc). D'autres travaux portent sur des actifs à fort niveau d'asymétrie d'information (actifs immatériels ou technologiques), à travers notamment l'approche en option réelle (V.Bessière, M.Kaestner) et la liaison entre asymétrie d'information et returns (T.Saengkassanee).

3. L'AXE MANAGEMENT DANS LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Ce courant de recherche engagé avec l'ENSAM-INRA et l'IAM de Montpellier s'est élargi à la finance et avait donné lieu à une thèse (J.P. Couderc) et à plusieurs conventions de recherche (ONIVINS) impliquant des maîtres de conférences du groupe Finance (J.P. Couderc, E. Stéphanie, B. Fabre). L'axe de recherche est le suivant : « Stratégie commerciale, Performance et Gouvernance de l'EAA (Entreprise Agro-Alimentaire) ». Il s'agit d'étudier simultanément les **stratégies commerciales et financières des EAA** pour mieux comprendre leur performance sur le marché (E. Stephany, P. N'Gobo, 2001) ou (Ph. Aurier et J.P. Couderc, 2000). Par ailleurs, l'objectif est de comprendre la **structure de propriété des PME** du secteur agro-alimentaire confrontées à des besoins d'investissement susceptibles d'entraîner une évolution de cette structure par appel à des capitaux extérieurs (J.P. Couderc). Les matériaux théoriques pertinents à mobiliser dans cet axe de recherche sont au croisement des approches de l'économie industrielle, ainsi que celles propres à la théorie contractuelle des organisations (Charreaux, 1999) ou aux sciences de gestion (marketing, finance, GRH).

J.P. Couderc assure la direction scientifique du **programme de recherche DADP** 2002-2004, qui s'intéresse aux stratégies et dynamiques concurrentielles des EAA du LR. Cette nouvelle recherche s'inscrit dans la continuité, afin de pouvoir réaliser des comparaisons avec les recherches/publications lourdes « Dynamiques des EAA du LR », menées avec succès en 1998-2001. Une nouvelle enquête lourde, en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 500 EAA de la région a été réalisée en mars-avril 2003 (environ t + 5 ans). Après restitution réalisée auprès des entreprises et institutions participant à ce programme, la recherche (une vingtaine de chercheurs de Moïsa, Crego, Erfi) se poursuit sur plusieurs axes : stratégie, marques, innovation, gouvernance et performance, terroir, méthodologie, etc. en vue d'une publication de Working papers. Une communication a été réalisée (J.P. Couderc, J.N. Pintard, H. Remaud et V. Vissac-Charles, Agreste, janvier 2004).

J.P. Couderc est aussi responsable de la convention de recherche '**Déterminants de l'installation réussie en viticulture**' avec Crédit Agricole SA (2004-2005). Une équipe de recherche Agro.M-Inra est chargée de centraliser et structurer un fichier « Installations depuis 5-7 ans » à partir des dossiers disponibles des Caisses régionales, puis d'analyser les « configurations » stratégiques, commerciales et financières les plus représentatives des trajectoires d'installation et d'exploitation, afin de bâtir un « Business Plan type » d'installation soulignant les facteurs de succès et de risque de chacune de ces configurations. Un co-financement par la Région L-R a permis l'inscription en thèse de J. Cadot (ex DEA EGDAAR) avec le Professeur D. Barbe sur un sujet à définir : « La banque comme instrument de gouvernance de la PME ».

Rapport d'activité du groupe ORHA

RESPONSABLE

Alain BRIOLE, Professeur à l'IAE Montpellier II
briole@iae.univ-montp2.fr

SECRETAIRE

Eve SAINT-GERMES, doctorante
eve.saintgermes@free.fr

Membres permanents

BRIOLE Alain, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
COMMEIRAS Nathalie, Maître de Conférences – HDR, Univ. Montpellier II IUT M
FABRE Claude, Maître de Conférences, IUFM de Montpellier
LOUBES Anne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
SEIGNOUR Amélie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT N

Membres associés

BELGHITI-MAHUT Sofia, Docteur
PLANE Jean-Michel, Professeur, Univ. Montpellier III
BUGEA Thierry, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE

Membres extérieurs

COURRENT Jean-Marie, Maître de Conférences, Université de Perpignan IUT
DRILLON Dominique, Docteur, Sup de Co Montpellier
FALQUE Alain, ENSA Montpellier
LOUCHE Claude, Professeur des Universités, Univ. Montpellier III
PALPACUER Florence, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I
VERCHER Corinne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier III

Docteurs (soutenance en 2004)

RASCOL-BOUTARD Sylvie, « La performance dans un contexte inter organisationnel : une approche interprétative et interactionniste du pilotage. Le cas des dispositifs d'insertion sociale », sous la direction du Professeur Alain BRIOLE, Univ. Montpellier II

Doctorants

ANDRIEUX Yann, Univ. Montpellier II
BOURDIL Maryline – ATER, Univ. Montpellier II IUT B
BRAVO-BOUYSSY Ketty, Assistante de recherche, Sup de Co Montpellier
BRIAND Bérangère, Univ. Montpellier II
CAMELLI Marco, ATER, Univ. Montpellier II IAE
MANVILLE Caroline, ATER, Univ. Montpellier I
MIRALLES Pierre, Salarié, IDATE
PIJOAN Natacha, ATER, Univ. Montpellier II IUT M
RAKOTOMENA Mialy, Univ. Montpellier II
SAINT GERMES Eve, AMN, Univ. Montpellier II, IAE
URASADATTAN Jennifer, PRAG, IUFM Reims

Dans la dernière décennie, l'évolution économique mondiale s'est entre autre concrétisée, pour les entreprises, par une profonde reconfiguration de leur activité comme de leur organisation. Cette mutation peut se résumer par **le paradigme de la flexibilité**, qui exprime, fondamentalement, l'aptitude de toute entreprise à répondre aux modifications de son environnement pour assurer le maintien de ses objectifs fondamentaux (Reix, 1979).

D'une certaine façon, on peut considérer l'institution du référent exclusif de la flexibilité dans les entreprises comme l'aboutissement d'un processus d'intégration : des savoirs et des pratiques sectorisés, fonctionnels, et donc toujours marqués par la discontinuité et des interfaces problématiques se trouvent aujourd'hui unifiés. Ce modèle doit beaucoup au développement des technologies de traitement de l'information : l'effet des dispositifs techniques sur les processus de production et de travail est, entre autre, de rendre déterminante la dimension relationnelle de toute activité dont une large part de l'efficacité réside désormais dans le traitement de ses interfaces, autrement dit dans la réalisation de la coordination. Cette dynamique est redoublée par l'interprétation quant aux finalités des activités que fournit **le paradigme de la relation de service**, dont la polysémie n'est pas anecdotique: elle traduit la dimension institutionnelle de l'activité des entreprises, sa valeur de rapport social.

La réflexion du groupe de recherche vise à questionner une dimension particulière des entreprises directement liée à cette évolution et la fonction qui la prend en charge: la gestion de l'emploi et du travail et la gestion des ressources humaines. En partant de l'observation empirique du déploiement de la flexibilité, principalement pour **la gestion de l'emploi et les relations sociales**, il s'agit, dans le programme de recherche du groupe, d'en préciser le statut et la nature, en identifiant le processus de leur production considéré ici comme déterminé par les interactions des différentes parties prenantes de l'entreprise. Il pourrait être alors possible d'esquisser les contours d'une GRH mieux en prise avec les réalités actuelles, les exigences d'élucidation des conditions réelles du travail, dans ses savoirs comme dans sa pratique .C'est à quelques unes des questions émergentes de la GRH caractéristiques de ce processus que s'intéresse le groupe de recherche ORHA.

Le deuxième projet concerne l'Analyse et évaluation des plans de sauvegarde de l'emploi, il est mené en collaboration avec Claude FABRE, groupe ORHA, porteur du projet : L'objectif de ce projet est à la fois d'apprécier la façon dont les mesures et les procédures prévues par la loi sont mises en œuvre, et de mesurer leurs implications internes et externes.

1. L'AXE MODELISATION

- Andrieux Y. a publié "Evaluation de projet de **création d'entreprise** et partage de rationalité" au 17e journées des IAE à Lyon, et "Evaluation de projet de création d'entreprise, une perspective centrée sur le partage de la rationalité exprimée par le créateur dans l'élaboration de son projet" au colloque organisé par le GREFIGE à Nancy

- Belghiti-Mahut S. a publié « Pourquoi atteignent-elles si rarement le sommet ? Examen des déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres », Revue Française de Gestion, dossier spécial "**Femmes et management**", et « Style de management et perception des cadres femmes et hommes : une étude autour de la validation du PAQ (Personality Attributes Questionnaire) » au XVème Congrès Annuel de l'AGRH à Montréal. S. Belghiti et A. Briole ont publié « L'implication organisationnelle et les femmes cadres : une interrogation autour de la validation de l'échelle de Allen et Meyer (1996) » dans Psychologie du Travail et des Organisations, Numéro Thématique Psychologie Sociale des Organisation n°1.

- Dans cet axe, Bravo-Bouyssy K. a publié "Un essai de compréhension du parcours professionnel des "travailleurs autonomes" par le concept de sentiment de réussite professionnelle" au 17ème journée des IAE.

- Briand B. participe à une étude au sein du CEROM sur la détection des compétences chez les managers, un état des lieux des pratiques (avec l'élaboration d'un questionnaire, 316 questionnaires valides recueillis, l'étude a couvert l'année 2004, avec l'élaboration d'un Working-Paper en co-écriture: E. Boursinou (GESEM), B.Briand (CREGO), D.Drillon et C.Schulliar (CEROM)). Elle a participé au Tutorat Doctoral Grand

Sud à Chambéry sur "**L'Ethique des DRH**: impact et enjeux en terme de justification d'un discours (au travers de l'analyse de l'entretien d'évaluation) ».

- Briole A et Rascol-Boutard S. ont publié « L'approche des compétences dans la performance inter organisationnelle par l'utilisation des cartes cognitives », au 15ème Congrès de l'AGRH à Montréal, et Briole A, Rascol-Boutard S « Cognition inter organisationnelle et performance : **les cartes cognitives**, instrument de recherche et outil de gestion », au First International Co-Sponsored Conference Research Methods à Lyon. S. Belghiti et A. Briole ont publié « L'implication organisationnelle et les femmes cadres : une interrogation autour de la validation de l'échelle de Allen et Meyer (1996) », dans Psychologie du Travail et des Organisations, Numéro Thématique Psychologie Sociale des Organisation n°1, et Bravo-Bouyssy K. et Briole A. ont publié "L'impact des pratiques d'externalisation sur les frontières de l'organisation et du salariat", revue Economies et Sociétés, série "Economie et gestion des services », ISEOR. Alain Briole participe au projet de recherche sur les PSE et les restructurations, porté par C. Fabre.

- Bourdil M. a publié « Les plans de rémunération des commerciaux, enjeux et conditions de réussite: une approche par les bundles », au Tutorat Doctoral Grand Sud, Chambéry et « **Les plans de rémunération** des commerciaux : enjeux et conditions de réussite », au 17° Journées Nationales des IAE.

- Caramelli M. a publié "A Theoretical Cross-Cultural Study of the Attitudinal Effects of Employee Share Ownership", à la 12ème Conférence de l'IAFEP, Halifax (Canada), et "La Recherche en GRH Comparative Interculturelle: une revue des principales problématiques et des solutions proposées", aux 17^{ème} Journées Nationales des IAE, Lyon, et " Une Etude Comparative Interculturelle des Effets Attitudinaux de l'Actionariat des Salariés" au Tutorat Collectif de l'IAE de Paris. Il a participé à la Formation à la Recherche en **Management Interculturel** dans le cadre d'un Programme « Marie Curie » de la Commission Européenne. (3 mois de Juin à Septembre 2004 au Manchester School of Management, UMIST, Manchester, Angleterre).

- Commeiras N. participe au projet de recherche sur les PSE et les restructurations, porté par C. Fabre.

- Fabre C. a publié « Sureffectif, plan social et performance de l'entreprise : les plans sociaux sont-ils rentables ? », In Management de la Compétitivité et Emploi, aux Editions l'Harmattan. Fabre C. et Manville A.M. ont publié « Les relations école-entreprise : d'une recherche sur les représentations à la mise en place d'un module de formation », au Séminaire National des Formateurs IUFM d'Economie-Gestion, Aix-en-Provence. Claude Fabre coordonne une recherche sur les **plans de sauvegarde de l'emploi** et les restructurations d'entreprises. Cette recherche est réalisée avec le soutien de la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Languedoc-Roussillon. Sont impliqué(e)s dans ce projet : A. Briole, P. Chapellier, N. Commeiras, E. Houzé, A. Loubès, S. Rascol-Boutard, E. Saint-Germes, F. Canut (UM3) et G. Roques (IUFM de Montpellier).

- Loubès A. participe à ce projet de recherche sur les PSE et les restructurations, porté par C. Fabre.

- Louche C. est membre associé du groupe ORHA. Papet J. et Louche C. ont publié « Dispositifs d'insertion, pratiques et transformation des représentations de l'entreprise », OSP , 33, 1, 47-68, Louche C. a publié « Psychologie Sociale et organisations », Revue de psychologie du Travail et des Organisations, 10, 2, 107-110, Louche C et Lanneau C ont publié « Les effets à long terme de l'engagement dans une organisation industrielle », Revue Psychologie du Travail et des Organisations , 10, 2, 189-204, Pansu P. et Louche C., (eds) ont publié « Psychologie appliquée à l'analyse de questions de société », Paris, PUF, Brangier E., Lancry A. et Louche C. ont publié « Le domaine de la **psychologie du travail** et des organisations », in Les dimensions humaines du travail : théorie et pratique de Psychologie du Travail et des Organisations, Nancy, PUN, 17-40.

- Manville C. a publié « **L'implication des salariés** contingents : l'apport des théories de la justice organisationnelle », au 17° Journées des IAE Lyon, et « L'implication

des salariés contingents : l'apport des théories de la justice organisationnelle », au Tutorat des IAE à Paris.

- Miralles P. a publié « **Le management des talents** : une autre façon de viser la performance en univers incertain », au colloque "Observer pour Agir" (ESC Amiens), et il travaille deux chapitres d'ouvrages sur 1/ "Manager les talents au service de la haute performance" et 2/ "Reconnaître les talents dans un contexte d'hypercompétition" (en collaboration avec J.-M. Plane).

- Palpacuer F. réalise ses recherches dans le cadre de l'ERFI ; elle est membre associé au groupe ORHA. Elle a publié avec D. Baudru, Y.-F. Livian, A. Mendez, G. Naro, A. Seignour, « Les relations entre **stratégies compétitives et emploi** : diversité des enjeux et perspectives de recherche » in Management de la Compétitivité et Emploi, L'Harmattan, Paris. Elle a publié "The Global Sourcing Patterns of French Clothing Retailers: determinants and implications for suppliers industrial" à la Conference on Global Apparel/Clothing Europe: Comparative perspectives on trade liberalization and production networks in the New European Clothing Industry, October 15-16th, University of North Carolina, Chapel Hill. et « Entre concurrence et solidarité : émergence et transformation des stratégies collectives dans le district new-yorkais de l'habillement », présenté à l'atelier AIMS, ERFI-CEROM, Sup de Co Montpellier, mai 2004. Elle a organisé avec A. Seignour une journée d'étude ERFI-ISEM sur « Financiarisation et globalisation des stratégies d'entreprise: quels enjeux en matière d'emploi? », avec la participation de MOISA, IAM-M, EDEG, et le soutien du Conseil Régional Languedoc-Roussillon, juin 2004. Elle a lancé avec Amélie Seignour, Corinne Vercher et Julienne Brabet un projet de recherche sur le licenciement pour motif personnel en tant qu'outil de gestion de l'emploi des cadres, pour le compte de la DARES, 2004-2005. Elle a participé au séminaire "Research Workshop on Women Garment Workers in Global Value Chains in the Garment Industry", en tant qu'expert auprès du réseau Women in the Informal Economy: Globalizing and Organizing (WIEGO), Université du Sussex, Institute of Development Studies, Brighton, Grande Bretagne, mars 2004.

- Pijoan N. a publié « Représentations du **vieillessement des salariés** : le cas des établissements pour personnes âgées », au Tutorat Grand Sud Chambéry, et « Gérer la relation âge/travail : la représentation du vieillissement des salariés », au XVème congrès de l'AGRH à Montréal et « Le vieillissement en entreprise : étude de la relation âge-emploi : le cas des métiers du secteur de la gérontologie », au 17° Journées des IAE, à Lyon.

- Rascol-Boutard S. a soutenu sa thèse en 2004 : « La performance dans un contexte inter organisationnel : une approche interprétative et interactionniste du pilotage – Le cas des **Dispositifs d'insertion sociale** », sous la direction du Professeur Briole - Jury : Pr Dupuy (président), Pr Le Duff (rapporteur), Pr Brabet (rapporteur), Pr Plane et Pr Briole. Eggrickx A. et Rascol-Boutard S. ont publié « La modélisation par la cartographie cognitive de la performance d'un réseau inter-institutions: le cas d'un plan local d'insertion par l'économie », à la journée de Recherche "Les approches cognitives en sciences de gestion", Université d'Evry Val d'Essonne. Amans P. et Rascol-Boutard S. ont publié « Le lien entre instruments de mesure de la performance et compétences : les cas des musées et d'un dispositif d'action sociale », au 15ème Congrès de l'AGRH Montréal, et « Les normes entre simplification et complexification : le cas de la fréquentation muséale et des sorties du Dispositif RMI », au 25ème Congrès de l'Association Française de Comptabilité, Orléans. Briole A., Rascol-Boutard S. ont publié « L'approche des compétences dans la performance inter organisationnelle par l'utilisation des cartes cognitives », au 15ème Congrès de l'AGRH à Montréal, et « Cognition inter organisationnelle et performance : les cartes cognitives, instrument de recherche et outil de gestion », à la First International Co-Sponsored Conference Research Methods - Division Academy of Management - Crossing Frontiers in Quantitative and Qualitative Research Methods, Lyon, ISEOR, Lyon. Elle participe au projet de recherche sur les PSE et les restructurations, porté par C. Fabre.

- Rakotomena M. a publié "La compétence interculturelle des **managers internationaux**", au Tutorat grand sud à Chambéry.

- Saint-Germes E. a publié « **L'employabilité** : une contribution à la compréhension du concept, de sa construction et de son évaluation » au Tutorat Grand Sud Chambéry, et « L'employabilité, une nouvelle dimension de la GRH ? » au XVème congrès de l'AGRH à Montréal , avec **une bourse d'excellence de la Chaire en Gestion des Compétences de l'UQAM**, et « Quelles relations entre l'âge et l'employabilité, une analyse par la performance au travail. » aux 17e Journées des IAE, Lyon . Elle participe au projet de recherche sur les PSE et les restructurations, porté par C. Fabre.

2. L'AXE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

- Dans cet axe Bravo-Bouyssy K. a publié "Une mesure du succès de carrière chez le **travailleur en solo**", au 15ème congrès de l'AGRH. Bravo-Bouyssy, K. et Briole A. ont publié "L'impact des pratiques d'externalisation sur les frontières de l'organisation et du salariat", Revue Economies et Sociétés, série "Economie et gestion des services, n°6.

- Drillon D. est membre associé du CREGO, il réalise ses travaux au sein du CEROM (Sup de Co Montpellier), Drillon D. et Boursinou E. ont publié « A qualitative approach to **e-learning** ? A dynamic situation in Montpellier Business School », International Consortium for Electronic Business, Pékin, Chine. Drillon D., Lasch F. et Merdji M. ont publié « Itinéraires de jeunes entrepreneurs : Regard sur un dispositif d'initiation et d'**accompagnement à la création** » au 3e Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat, Lyon. Il participe à deux études : sur les compétences des premiers niveaux de Qualification (Contrat de Recherche avec la société Widanao (éditeur de logiciels RH) et la Fondation Vedirobis), et sur la détection et le management des compétences managériales (étude lancée fin 2003 auprès de plus de 500 entreprises, retour de 320 questionnaires « exploitables » sur les pratiques RH de ces entreprises, analyse en cours)

3. L'AXE MANAGEMENT DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Florence Palpacuer, membre associé au groupe ORHA, a présenté deux communications à International Conference on Sustainable Development & Globalization in the agrifood industry , AIEA2, Université de Laval, Québec August 23-24 : Palpacuer F. et Tozanli S. "Globalization of European Agri-Food Chains within the context of CAP Reform: the Rise of a New Divide Between Global Players and National Producers" et Seignour A., Palpacuer F. « Globalisation et Financiarisation des Stratégies d'Entreprise: le cas des firmes multi-nationales alimentaires en Europe ».

Rapport d'activité du groupe Systèmes d'info

RESPONSABLE

Bernard FALLERY, Professeur à Polytech'Montpellier
fallery@polytech.univ-montp2.fr

SECRETAIRE

Carole MARTI, doctorante
marti@iae.univ-montp2.fr

Membres permanents

FALLERY Bernard, Professeur des Universités, POLYTECH Montpellier
HOUZE Emmanuel, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
REIX Robert, Professeur Emérite, Univ. Montpellier II
RODHAIN Florence, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier

Membres associés

BAILLETTE Paméla, Maître de Conférences, Université de Perpignan
GERBAIX Sylvie, Maître de Conférences, IAAI Marseille
LLENA Claude, Professeur Certifié, POLYTECH Montpellier
OLOGEANU-TADDEI Roxana, Maître de Conférences, IUT de Montluçon

Membres extérieurs

BARLETTE Yves, Professeur, Sup de Co Montpellier
MEISSONIER Régis, Professeur, Sup de Co Montpellier

Docteurs (soutenances en 2004)

BOURDON Isabelle, Docteur, ATER POLYTECH Montpellier, « *Les facteurs clés de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances* », sous la direction de R. REIX, Univ. Montpellier II.

PEROTIN Pascal, Docteur, Assistant de Recherche, Sup de Co Montpellier, « *Les Progiciels de Gestion Intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle? Etude d'un cas* », sous la direction de R. REIX, Univ. Montpellier II.

Doctorants

BOUSQUIE Benoît - Allocataire Moniteur Montpellier II, POLYTECH et IAE
BRUNETTO Gérald- PRAG, Lycée Mermoz, Montpellier
DIEUDONNE Nicolas- Univ. Montpellier II
MARTI Carole- ATER POLYTECH Montpellier
MUSSET Maxence- salarié Chambre de Métiers
TORTOSA Stéphanie- Univ. Montpellier II
VITARI Claudio- Université de Cattaneo, Italie

Depuis sa création par Robert Reix, le groupe de recherche en Systèmes d'Information a bien naturellement travaillé dans les trois grands domaines de la discipline: le thème dominant du « **Contrôle** » (appropriation des SI, animation, évaluation, organisation...), celui de la « **Stratégie** » (veille, planification, externalisation, architectures...) et celui du « **Développement** » (modélisation des SI, outils, implantation...).

Sur le contrôle des systèmes d'information on peut notamment citer dans les dernières années: l'appropriation de la messagerie par les groupes distants, les déterminants de la confiance dans la relation entre directeurs financiers et cabinets d'audit, l'impact des technologies de visio-conférence, les réseaux de pairs comme aide à la décision des dirigeants, les problèmes d'éthique liés à l'utilisation des outils. Sur la stratégie des systèmes d'information on peut citer les pratiques d'E.D.I. dans les PME-

PMI, le processus de mise en place des PGI (Progiciels de Gestion Intégrés)... Sur le développement des systèmes d'information on peut citer la construction collective des besoins en information, la réutilisation dans les projets informatiques, l'apprentissage de deuxième niveau dans la construction des systèmes d'information...

Le groupe S.I. développe aujourd'hui ces trois problématiques (Contrôle, Stratégie, et Développement des systèmes d'information) dans les trois axes développés par le CREGO.

1. L'AXE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES

La problématique est ici celle de l'**appropriation des technologies** de l'information et de la communication. Les systèmes d'information sont alors considérés comme un "outil" pour l'utilisateur, et il faut savoir s'approprier cet outil. Les niveaux d'analyse peuvent être différents: selon les cas, il s'agit d'interpréter les phénomènes de production, de diffusion et d'utilisation des informations, ou de décrire l'évolution de la structure et du fonctionnement d'organisations qui intensifient leur recours aux N.T.I. On peut citer ici :

- Emmanuel Houzé, qui travaille sur deux projets : l'évaluation de la performance de dispositifs **E-Learning** (appropriation des systèmes de formation en ligne dans l'enseignement supérieur : évaluation, performance, qualité, compétences...) et la conduite de projets en environnements virtuels. Dans les deux cas, le travail de recherche se fait en collaboration avec R. Messonier, du CEROM, groupe Sup de Co Montpellier, et il a donné lieu à deux communications, dont une internationale.

- Pascal Perrotin, qui a soutenu sa thèse en septembre sur le thème de la mise en place de la technologie particulière qu'est le **PGI**. Ses deux axes de recherche actuels sont : L'étude des PGI libres, c'est-à-dire dont le code source est public et cumulatif (attractifs pour les PME PMI car moins onéreux que les PGI classiques, mais qui posent d'autres problèmes de fiabilité, adaptation, évolutivité, pérennité, etc.), et l'urbanisation des SI (pour permettre des évolutions d'un SI sans tout reconstruire, en analogie avec une démarche d'urbanisme de la ville, qui fait intervenir l'ensemble des acteurs intéressés à la gestion de l'habitat).

- Dans le cadre de sa thèse, Gérald Brunetto continue un travail portant sur l'intégration des systèmes d'informations au cours de **fusions d'entreprises**. Cette année 2004 a été consacrée à deux études de cas en région parisienne, permettant d'approfondir la problématique de recherche.

- Maxence Musset conduit un projet d'**accompagnement à distance** de TPE artisanales (intégrant la mise en place d'un outil de travail collaboratif entre artisans et conseillers) dans le cadre de sa thèse et d'un contrat avec la Chambre Régionale de Métiers du Languedoc-Roussillon.

2. L'AXE MODELISATION : la gestion des connaissances

Les systèmes d'information sont ici considérés comme une "ressource" pour l'organisation. Il faut savoir gérer cette ressource, et les niveaux d'analyse peuvent être différents (individu, groupe ou organisation) :

- Isabelle Bourdon travaille dans le domaine de la **gestion de connaissances** intra organisationnelles. Elle a soutenu sa thèse, dirigée par Robert Reix, sur les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances dans les organisations intensives en connaissances. Deux axes de recherches sont explorés : l'appropriation individuelle des systèmes d'aide à la gestion des connaissances et l'impact de facteurs organisationnels sur l'usage des systèmes d'information (plus particulièrement de la culture et des communautés de pratique). Le travail en

- collaboration avec l'équipe italienne du CETIC de l'université Cattaneo (Varese) a permis une communication internationale.
- Carole Marti travaille aussi sur la gestion des connaissances et plus précisément au **partage des expériences** grâce aux narrations. Son travail de recherche doctorale s'applique à la Chambre Régionale de Métiers du Languedoc-Roussillon, l'objectif est de constituer une base d'échange des histoires sur l'usage d'Internet racontées par des artisans, afin qu'ils puissent réutiliser les connaissances contenues dans une telle base. Ce travail s'est concrétisé par une communication en 2004.
 - Claudio Vitari, boursier italien en co-tutelle avec l'université Cattaneo (Varese), travaille sur les logiciels de **gestion de l'expertise** : il s'agit de « profiler » automatiquement les membres d'une organisation en fonction de leurs connaissances, grâce à la saisie continue de leurs activités sur leur poste de travail (filtrage automatique des sources d'information, modélisation automatique des modèles de connaissances.)
 - Bernard Fallery travaille dans deux projets sur la gestion de connaissances : en 2004, il a bénéficié d'un semestre de congé pour recherche afin de terminer le projet européen "Connecting Southeast Asia & Europe e-Learning Models: Comparative Analysis in educational topics, systems & traditions" (Projet Asia-Link piloté par l'U.O.C. de Barcelone, impliquant quatre pays européens et quatre pays asiatiques), et il participe, en collaboration avec E Houzé, à l'action « Web-Learn », financé par le CNRS et l'INRIA et piloté par le LIRMM, sur le **Web sémantique** dans la formation en ligne (pour la définition des « genres didactiques » comme niveau conceptuel de description des activités pédagogiques). Ces projets ont permis trois communications, dont deux internationales.
 - Florence Rodhain a poursuivi ses activités de recherche avec Hong Kong, projet intitulé « Intégration de collecticiels avec la technologie hypertexte : effets sur la qualité de la prise de décision dans les groupes pluri-culturels ». Il s'agit ici de créer un outil basé sur la **cartographie cognitive** (financement du Ministère des Affaires Etrangères : Programme d'Action Intégrée France-Hong Kong). Elle a effectué un séjour de recherche à City University of Hong Kong en Novembre 2004 et accueilli à Montpellier Mohamed Khalifa, directeur de groupe de recherche ACEbiz de City University of Hong Kong en Juillet 2004. Cette collaboration a été concrétisée par une communication.

3. L'AXE MANAGEMENT DANS LE SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Paméla Baillelte, en collaboration avec B. Fallery participe à l'action InterReg AGRO-INTEC centré sur l'impact des TIC dans le secteur agroalimentaire. Ce programme est financé par la communauté européenne et piloté pour la France par AGROPOLIS, avec IARIA et MOISA, le travail se décline en deux volets : La réalisation d'un audit du **système intranet** utilisé par des dirigeants d'entreprise membres d'une association professionnelle du secteur agroalimentaire (analyse de l'utilisation du système, conception et mise en oeuvre de l'enquête auprès des dirigeants, analyse, synthèse et préconisations), et ensuite l'organisation d'un module de formation pour des dirigeants d'entreprise en **commerce électronique**.

La présentation des différents projets dans lesquels sont impliqués tous les membres du groupe SI, n'épuise pas l'ensemble de leurs activités de recherche, ainsi:

- Sylvie Gerbaix, a co-organisé le **Congrès annuel de l'AIM** Association Information et Management, en tant que Vice-présidente du Comité de programme, les 26, 27, 28 mai 2004, à Paris : « Systèmes d'information : perspectives critiques ». Elle a d'autre part publié deux ouvrages.

- Emmanuel Houzé a co-organisé en 2004 **un séminaire** de l'axe transversal « Management des nouvelles technologies » à l'IAE de Montpellier : 6 communications, et 25 participants venant de nombreuses institutions de recherche
- Bernard Fallery a succédé cette année à Véronique Bessière comme directeur du CREGO et du département de recherche « Gestion » de l'UM2, Emmanuel Houzé est le directeur adjoint du laboratoire.
- Robert Reix est responsable de la revue des thèses à la revue SIM, et il a participé à de nombreux jurys de thèses en 2004. Il publie la cinquième édition de son ouvrage « *Systèmes d'Information et management des organisations* ».

... et trois nouvelles thèses ont débutées cette année

- Benoît Bousquié sur la gestion de **projets CRM**,
- Nicolas Dieudonné sur **l'intégration des applications**,
- Stéphanie Tortosa sur les outils de **gestion de connaissances**.

Rapport d'activité du Groupe COST

RESPONSABLE

Yves DUPUY, Professeur à l'IAE Montpellier II
dupuy@iae.univ-montp2.fr

SECRETAIRE

Hugues POISSONNIER, doctorant
poissonnier@iae.univ-montp2.fr

Membres permanents du Groupe

BOURRIE-QUENILLET, Martine Maître de Conférences – HDR, Univ. Montpellier II IUT B
CHABIN Yann, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
CHAPELLIER Philippe, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
DEBRAY-BOUVAREL Caroline, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT N
DUPUY Yves, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
EGGRICKX Ariel, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
JANICOT Corinne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MAZARS-CHAPELON Agnès, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
MIGNON Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
TRAVAILLE Denis, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE

Membres associés

AMANS Pascale, Maître de Conférences, Université de Toulouse
VILLESEQUE Fabienne, Maître de Conférences, Université de Perpignan IUT

Membres extérieurs

BESSIEUX-OLLIER Corinne, Enseignante, Sup de Co
CHAUVEY Jean-Noël, Professeur Associé, Univ. Montpellier I ISEM
GIORDANO-SPRING Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I ISEM
LACROIX Monique, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
NARO Gérald, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
VERNHET Alexandre, PRAG, Univ. Montpellier I, ISEM
WALLISER Elisabeth, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I

Docteurs (soutenances en 2004)

JANICOT Luc, PRAG Univ. Montpellier III, « *L'émergence du système d'information de management environnemental, essai d'observation et d'analyse* » sous la direction d' Yves DUPUY.

MAURAND-VALET Anne, PRAG, IUT Avignon, « *La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité* », sous la direction d'Yves DUPUY.

Doctorants

BERARD Hervé, Salarié
BRUNETTO Gérald, PRAG, Lycée Mermoz Montpellier
CHAMBON Fabienne, Salarié CIRAD
DIENE Adam, Salarié
EL KHOMSSI Nouzha, ATER Université de Perpignan
HAMED Mounira, Salariée
LOUBET Guylaine, Enseignante, Sup de Co
MANNARINI Michel, Professeur Associé, Université de Perpignan IUT
MASSOT Véronique, PRAG, Université de Perpignan
MEZIOU-TRIGUI Thouraya, Univ. Montpellier II
OULMAKKI Ouail, Salarié
PEDRA Lucile, Univ. Montpellier II
POISSONNIER Hugues, ATER, Univ. Montpellier I, ISEM
SEGURA Nancy, PRAG, Univ. Montpellier I
ZEHRI Fatma

L'analyse des pratiques privées et publiques, de même que l'examen des développements récents de la littérature, inscrivent les problèmes de contrôle dans une perspective à la fois stratégique, organisationnelle, et technologique:

- Stratégique car l'évolution des approches en matière de comptabilité, de contrôle et d'audit se réclame des fondements de l'analyse stratégique. En témoignent par exemple les réflexions relatives à la chaîne de valeur, aux tableaux de bord stratégiques, aux modélisations des activités, ou encore aux liens entre gouvernance et contrôle.
- Organisationnelle puisque le contrôle interagit en permanence avec les propriétés des structures dans lesquelles il se développe. Contingent à ces structures, il les modifie en retour, en touchant à la répartition des pouvoirs et au comportement des décideurs, et en mettant en oeuvre de nouvelles technologies du contrôle.

Ces deux axes de recherche fédèrent les travaux des membres du groupe COST. En particulier, ils intègrent la dimension technologique du contrôle, et les questions liées aux modélisations des processus de pilotage.

1. L'AXE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ORGANISATIONNELLES

Dès 1989, certains des membres du COST organisaient une journée de recherche intitulée « Nouvelles technologies et contrôle de gestion ». Par la suite, ce thème sera présent dans la plupart des publications et travaux réalisés ou animés par les participants au COST. Dans ce cadre, il trouve ses principaux développements actuels autour des questions liées à la représentation et à l'appropriation des connaissances, au management et au contrôle des organisations en réseau, à la construction et à l'utilisation de l'information comptable.

La représentation et l'appropriation des connaissances

Les travaux conduits en ce domaine au sein du COST se positionnent à l'interface du contrôle, des systèmes d'information, et de la conduite générale des organisations. C'est dans cet esprit que Y. Chabin, C. Janicot et S. Mignon ont réalisé plusieurs présentations et communications, dont une en 2004, inspirées par des approches théoriques et méthodologiques originales, et ancrées à la fois sur le terrain et dans les problématiques de la cognition.

Le management et le contrôle des organisations en réseau

Les phénomènes de mise en réseau ne constituent pas nécessairement l'expression d'une nouvelle technologie organisationnelle. Cependant, ils paraissent renforcés, voire renouvelés, par l'irruption des techniques modernes de communication. Les travaux du COST ont étudié nombre des questions correspondantes, sous l'angle notamment des liens entre procédures et confiance, et plus généralement des complémentarités hypothétiques entre **contrôle formel et relations informelles**. A titre d'illustration, peuvent être ici citées les thèses, présentations, communications ou recherches de :

- F. Villesèque, dans le domaine des relations entre transversalité et systèmes budgétaires (thèse soutenue en 2003, et une communication en 2004) ;
- D. Travaillé, sur les réseaux logistiques
- P. Chapellier, dont le travail a pour but de déterminer dans quelle mesure et sous quelles conditions, les technologies de l'Internet peuvent être porteuses de nouveaux schémas relationnels et de nouveaux modes opératoires, susceptibles de permettre une relation de meilleure qualité entre l'expert-comptable et le dirigeant de PE. Ce travail a donné lieu à une communication en 2004.

- A. Mazars-Chapelon, qui travaille d'une part sur les liens entre situations de gestion et émotions (perspective théorique, méthodologique et implications managériales) et d'autre part sur les liens entre outils de gestion et contrôle, notamment en matière d'innovations managériales, ce qui a donné lieu à deux communications en 2004. Elle participe au projet de l'Observatoire des Pratiques de Gestion Innovantes.

- A Eggrickx, qui explore les rapports entre le formel et l'informel, ainsi que la dynamique des réseaux intra et inter organisationnels. Ses travaux portent sur les organisations publiques (CCI, CAF) et les réseaux inter-entreprises ou inter-institutions (Plan local d'insertion par l'économique). Adoptant une approche multidimensionnelle de l'organisation, elle a pu mettre en évidence des configurations types, ainsi que le degré de contrôle inhérent à chaque configuration. Dans le prolongement, elle poursuit la réflexion sur le pilotage des organisations publiques, ce qui a donné lieu à trois publications cette année.

- N. El Khomssi, qui continue sa thèse sur « La mise en réseau des établissements de santé, le cas des réseaux en oncologie ». Elle a intégré l'Université de Caroline du Nord aux USA, durant le premier semestre 2004, et le "Cecil G. sheps center for Health service research", ce qui a permis un travail avec des spécialistes dans le domaine des réseaux de santé et en oncologie.

- M. Mannarini, à propos de la « supply chain »

- H. Poissonnier, qui continue sa thèse sur « Le contrôle inter-organisationnel ». Le travail est notamment appréhendé comme un processus, et analysé à la lumière du concept de « chaîne de contrôle ». Ses travaux antérieurs ont permis trois communications cette année sur l'éthique, la PME, et les impacts de la culture nationale dans le domaine de la gestion. Il est membre du comité d'organisation de l'atelier AIMS « Stratégies collectives » mai 2004, et membre du comité d'évaluation du CIFEPME 2004.

- L. Pedra, qui poursuit sa thèse sur la relation ERP - Contrôle de gestion, ce qui a donné lieu à une communication.

- M. Bourrie-Quenillet est juriste. Ses axes de recherche se situent dans le domaine du droit de l'Internet, la responsabilité civile et les entreprises en difficulté. Durant l'année 2004, son activité de recherche a été consacrée aux aspects juridiques du commerce électronique et aux incidences de la nouvelle loi sur la confiance dans l'économie numérique, ce qui a donné lieu à une communication.

La construction et l'interprétation des représentations comptables.

L'hypothèse générale d'une interaction entre les représentations utilisées en comptabilité et en contrôle d'une part, le recours aux techniques modernes de traitement des données et de la communication d'autre part se trouve logiquement au centre des préoccupations de la plupart des chercheurs du COST. Les thèses et travaux évoqués ci-dessus en témoignent déjà de manière évidente. Mais, sur ce thème, il convient de souligner l'émergence de deux projets exemplaires :

- une recherche intervention dans une entreprise régionale, en vue de l'implantation d'un **tableau de bord stratégique**, avec la participation sous des angles et à des degrés divers de Y. Chabin, D. Travaillé, F. Villesèque, C. Janicot, S. Mignon,

- la réflexion sur la mise en place d'un **observatoire des pratiques de gestion**, en particulier dans les domaines de la comptabilité, du contrôle, de la gestion des connaissances. Ce projet, qui a considérablement progressé en 2004, en partenariat avec le groupe FCSS de l'ERFI, va faire l'objet d'une nouvelle demande de financement auprès de la région.

D'autres travaux touchent bien entendu à ce thème des représentations, en particulier ceux de :

- P. Amans, sur l'analyse des représentations des performances des organisations non marchandes (thèse soutenue en 2003). Pascale Amans a été nommée maîtresse de conférences à Toulouse, elle travaille sur le cas des musées : musées et dispositifs d'action sociale, fréquentation muséale, rôle clé des petites entreprises dans la conservation du patrimoine... ce qui a donné lieu à quatre publications en 2004

- Y. Dupuy qui travaille sur les principes comptables, la formation aux systèmes comptables, la qualité scientifique des travaux en comptabilité... Il a publié quatre articles en 2004 dont un bilan pour les dix années de publication de la revue « Comptabilité, Contrôle, Audit »

- A. Maurand-Vallet qui a soutenu sa thèse en 2004 : « La norme, entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité », avec mention très honorable avec les félicitations du jury. Son travail sur la cartographie des processus a débouché sur une communication.

- G. Loubet continue sa thèse sur « Les conséquences de la formation à la gestion sur la performance : cas des médecins dans un établissement hospitalier », ce qui a donné lieu à une communication cette année.

- N. Segura poursuit également ses travaux de thèse dans le domaine de la constitution des provisions.

2. L'AXE DE LA MODELISATION DES PROCESSUS DE GESTION

Toutes les recherches conduites par le COST posent des questions de modélisation, tant il est clair que les représentations des performances, des comportements, et des structures, qu'elles soient ou non comptables, peuvent ou doivent prendre valeur de modèle. Ici, modèle n'est donc pas entendu au sens étroit de formalisation mathématiquement ou statistiquement exploitable, même si, bien évidemment, les membres du COST ne s'interdisent pas l'utilisation de telles formalisations. Mais leur réflexion concerne plutôt les modes de construction, d'appropriation et de communication des **langages et formes de représentation** utilisés dans les domaines du contrôle et de la stratégie. A titre d'illustration, les thèmes suivants peuvent être rappelés :

- modélisations des performances organisationnelles pour les systèmes de pilotage (Tableaux de Bord Stratégiques) ;
- modélisations de l'efficacité et de l'efficience des organisations non marchandes (organisations de santé, institutions publiques, musées,...) ;
- modélisation comptable des réseaux intra et inter organisationnels (processus transversaux, réseaux d'entreprise,...) ;
- modélisation des comportements d'acteur dans les processus de contrôle ;
- modélisation de la connaissance et des processus d'appropriation associés ;
- modélisation de la performance environnementale (thèse de L. Janicot, soutenue en 2004)
- modélisation de la performance dans les grands projets (A. Diene)
- modélisation de la valeur apportée par les organisations sportives
- ...etc.

D'autres projets sont en cours, par exemple à propos de la qualité juridique et comptable de l'audit légal (Véronique Massot) des nouvelles technologies dans la profession comptable (Thouraya Trigui, avec le soutien de P. Chapellier), des déterminants psycho-sociologiques du résultat comptable (Boris Tronc).

En conclusion, il n'est matériellement pas possible de rendre compte ici de toute la diversité des activités, travaux, et projets qui animent le COST.

Leur dynamique se trouve largement stimulée par un partenariat actif et régulier avec le groupe FCCS de l'ERFI de l'Université Montpellier I. Ce partenariat, inscrit dans la

politique de coopération inter-universitaire voulue par les présidents d'Université et recommandée par le CNE, s'est concrétisée en 2004 par notamment :

- l'organisation à Montpellier, le 9 décembre 2004, d'une **journée nationale de recherche sous l'égide de l'AFC**, consacrée à « Transversalité, comptabilité, contrôle et audit ». Cette journée a regroupé 60 participants venus de nombreuses équipes de recherche, 16 communications ont été présentées et sont éditées sous forme papier et CDROM.
- la **réalisation d'un ouvrage** de réflexion centré sur le rôle de la valeur dans les processus de contrôle, avec les contributions de P.Amans, B.Augé, L.Cappelletti, Y.Chabin, A.Eggrickx, N.El-Khomssi, C.Janicot, A.Maurand-Valet, A.Mazars-Chapelon, S.Mignon, L.Pedra, H.Poissonnier, S.Rascol-Boutard, I.Segura, D.Travaillé, et de S.Giordano ainsi que de G.Naro, plusieurs auteur(e)s ayant travaillé sur plusieurs contributions.
- la définition pratiquement définitive du questionnaire pour le projet d'observatoire des pratiques de gestion, qui constitue un très gros travail, animé par Agnès Mazars-Chapelon
- une réflexion commune sur la mise en place des parcours de Masters liés aux métiers de la comptabilité, du contrôle, et de l'audit, sur le site de Montpellier.

Pour septembre 2005, il est prévu d'organiser une journée régionale consacrée aux problèmes et enjeux des évolutions de la comptabilité publique. Le COST se propose également de relancer la réflexion épistémologique, didactique, et pédagogique sur la gestion et le management. Il s'agit de reprendre, en associant si possible des collègues des trois universités, de l'IUFM, et du second degré, le flambeau du GREFICCO et de son successeur, le GREG, groupe de réflexion sur l'enseignement de la gestion.

Merci, pour terminer, aux secrétaires de séance, et à ceux et celles qui assurent la coordination au niveau du COST, notamment dans ses liens avec l'ERFI.

Rapport d'activité du Groupe Marketing

RESPONSABLE

Christophe FOURNIER, Professeur à l'IUT Montpellier
fournier@iut.montp.univ-montp2.fr

SECRETAIRE

Elisabeth FLEURY, doctorante
elisabethfleury@yahoo.fr

Membres permanents

AURIER Philippe, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
CASES Anne-Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
FOURNIER Christophe, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IUT M
HABOUZIT Jean-Marie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MOGUET Marie-Françoise, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
MURATORE Isabelle, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B

Membres associés

FENNETEAU Hervé, Professeur des Universités, Univ. Montpellier III
GUINCHEVA Guergana, Professeur Assistant, Groupe EDHEC – Lille
NICOLET Françoise, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
ORIOU Charles-Louis, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
RODHAIN Angélique, Docteur

Membres extérieurs

DUBOIS Pierre-Louis, Professeur des Universités, Univ. Paris II
HOLLET Sandrine, Maître de Conférences, Univ. Paris XII
JANSON Jean-Marie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I
N'GOALA Gilles, Professeur Associé, Groupe EDHEC - Nice
PASSEBOIS Juliette, Maître de Conférences, Univ. Bordeaux IV

Docteurs (soutenances en 2004)

BROZ-GIROUX Anne, Université Paris X, « *Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel* », direction de P. AURIER et J.C. Tarondeau

Doctorants

FLEURY Elisabeth, Assistante de Recherche, Sup de Co Montpellier
BOUTON Amélie, Univ. Montpellier II
FORT Fatiha, Ingénieur ENSA, Montpellier
POUJOL Fanny, Assistante de Recherche, Sup de Co Montpellier
SERE DE LANAUZE Gilles, ATER, Univ. Montpellier II IUT M
SIADOU Béatrice, Allocataire de Recherche Moniteur, Univ. Montpellier II
VIDAL David, Allocataire de Recherche Moniteur, Univ. Montpellier III

L'équipe marketing est composée d'une quinzaine de membres (dont cinq statutaires), parmi lesquels deux directeurs de recherche. Dans une optique d'accumulation des travaux scientifiques et dans le but d'obtenir une reconnaissance internationale, l'équipe marketing intensifie et concentre ses travaux autour des deux programmes que sont :

- la compréhension du marché, de la concurrence et de la relation au produit
- l'organisation et la mise à disposition des produits sur le marché

1 . Marché, concurrence, relation au produit

L'objectif de ce programme est de travailler sur la théorie des choix au sens «élargi» du terme. Par élargi nous entendons :

- une vision du **choix qui ne se limite pas à l'achat** mais prend aussi en compte les phénomènes de consommation et de possession. Tout acte de consommation (aller au cinéma) est en fait un choix par rapport aux autres consommations qui auraient pu être retenues (aller au restaurant). La prise en compte de la consommation (possession) nous amène à nous centrer plus sur la relation cumulée entre consommateur et produit que sur la simple transaction «au point de vente».

- un **choix fonction de motivations et de produits perçus en termes de bénéfiques**, au sens large du terme : le consommateur ne limite pas son évaluation aux seuls bénéfiques «fonctionnels» mais prend en compte ce que nous appellerons des bénéfiques généralisés : fonctionnels mais aussi hédoniques (consommer pour le simple plaisir de consommer), d'interaction sociale (consommer pour socialiser), de distinction sociale (consommer pour se distinguer des autres ou appartenir à) ou encore d'éthique et de spiritualité. Les travaux de Cases (2003) en collaboration avec la société Lycos France intègrent la dimension hédoniste dans les valeurs associées à l'achat en ligne.

- un choix entre des **alternatives n'appartenant pas forcément à une catégorie étroite et technique de produits** (la bière) mais pouvant mettre en jeu des jugements de substituabilité «généralisés» sur la base de caractéristiques qui ne sont pas que techniques et peuvent être très différentes entre produits comparés. Une telle approche permet de dépasser la notion classique de marché défini au sens étroit du terme (marché de la bière) et permet de développer le concept d'univers de consommation dont on voit clairement aujourd'hui la manifestation dans la grande distribution.

- un **choix qui se fait en fonction de contextes de consommation variables** qui conditionnent le processus de choix et les marques considérées lors d'un choix (construction de l'ensemble de considération préalable au choix)

Dans cette perspective, la **consommation alimentaire, culturelle** ainsi que **l'environnement internet** constituent des champs de recherche privilégiés, pour plusieurs raisons :

- au plan théorique, l'acte de consommation y est largement « expérientiel », « culturel » et met en jeu les motivations intrinsèques associées à l'expérience elle-même (plaisir, sociabilité, ...) soulignées plus haut, les contextes de consommation étant variés et fondamentaux.

- l'industrie agro-alimentaire est, historiquement, le champ d'application traditionnel du marketing de grande consommation et de la gestion des marques (un ouvrage a été ainsi rédigé par Ph. Aurier et L. Sirieix, sur le marketing des produits agro-alimentaires) .

- les champs agro-alimentaire, culturel et internet recouvrent des catégories de produits techniques très variées pour lesquelles la notion classique de marché défini sur **la base de catégories techniques (ex les sodas) n'a plus beaucoup de sens**, toutes les catégories étant inter-relées, ce qui nécessite une approche telle que nous l'avons soulignée plus haut.

Les premières recherches dans ce chantier se sont intéressées aux concepts eux-mêmes et en particulier au contenu de :

- **la relation au produit** (travaux de Aurier et Evrard et N'Gobo sur la satisfaction et la relation au produit) ;

- **la relation à la marque** (thèses de G. N'Goala, A. Rodhain) **et aux processus de valorisation** (travaux de Aurier, Evrard et N'Goala, thèses de G. N'Goala, J. Passebois).

- l'étude de **l'impact de l'expertise sur le processus d'évaluation** a aussi été étudié (Aurier et N'Gobo, Aurier et Evrard, thèse de J Passebois).

- l'impact de **la marque et de ses actions promotionnelles sur la relation à la marque** a été étudié dans la thèse d'Angélique Rodhain (en co-direction avec PL Dubois, Université Paris II).

- l'impact de **l'interaction (ou encore «fit») entre le contexte de consommation et la catégorie de produits** a été étudié dans les thèses de S. Jean et M. Seltène. Dans la thèse de S. Jean, le fit contexte de consommation x catégorie a été étudié dans l'optique de la mesure de l'effet «pionnier». Dans la thèse de M. Seltène l'impact de cette interaction a été comparée à celui du fit marque x produit, dans le cadre de l'évaluation d'une extension de marque et il a été montré que son effet est largement supérieur à celui du fit ;

- l'impact de **l'interaction (fit) entre le contexte d'achat et la marque** : l'étude de cette interaction est appréhendée dans la thèse de G. Sere de Lanauze. Cette recherche étudie plus particulièrement l'impact de la perception par le consommateur de la maîtrise de sa distribution par le producteur sur les composantes de la relation à la marque sur les composantes de la relation à la marque (qualité, valeur, satisfaction, confiance, engagement et fidélité) ;

- l'étude des **effets comparés** de la marque, de la région d'origine (terroir) et de leurs interactions avec la catégorie de produits sur l'évaluation est actuellement appréhendée dans la thèse de F. Fort.

De nouveaux projets se dessinent actuellement avec :

- l'impact du contenu de «justice perçue» et du caractère «éthique» dans la valorisation d'une alternative de choix ou d'une expérience de consommation. Deux thèses sont actuellement en cours sur ce sujet (B. Siadou et J.L Ciani) et posent la question : **qu'apporte dans le processus de valorisation la «justice perçue» et l'«éthique»**, comment s'intègrent ces composantes dans la valorisation globale sous forme de ratio bénéfices / sacrifices ?

- l'impact du risque perçu sur le processus de valorisation et la relation à la marque : qualité, valeur, satisfaction mais aussi confiance et attachement, fidélité.

2 : Organisation et mise à disposition des produits sur le marché

Ce deuxième axe de recherche, plus organisationnel, porte sur les choix effectués par l'entreprise pour mettre les produits sur les marchés. Il concerne certains éléments du marketing mix et plus particulièrement la communication et le marketing direct ou le management de la force de vente.

Communication et Marketing direct

Il s'agit ici de prolonger les travaux initiés en marketing notamment du fait de l'explosion d'Internet et du commerce électronique qui est à la fois un mode de communication et de distribution. En collaboration avec Christophe Fournier, Anne Sophie Cases poursuit ses travaux dans ce domaine en s'interrogeant sur les avantages recherchés par les consommateurs lors de la fréquentation et lors de l'achat sur Internet.

Une autre recherche s'est engagée en collaboration (contrat de recherche) avec une société de vente de fleurs par Internet afin d'étudier l'attitude des internautes envers les e-mails commerciaux.

Enfin, I. Muratore poursuit ses travaux sur l'enfant et s'intéresse également à la place du prix dans la stratégie commerciale (projet de recherche soutenu par le Conseil Scientifique de l'Université Montpellier 2 dans le cadre des projets innovants des jeunes chercheurs).

Le management de la force de vente et des ressources humaines commerciales

Il s'agit ici d'étudier l'un des domaines du marketing qui souffre d'un important déficit de travaux : le management des ressources humaines commerciales en général et celui des forces de vente en particulier. Compte tenu de la transversalité de cet objet d'étude, certaines de ces recherches sont menées en collaboration avec des enseignants-chercheurs du groupe ORHA. La dynamique qui s'est engagée il y a sept ans sur ce thème a ainsi été poursuivie et se décline en trois points : l'explication de l'attachement des commerciaux à l'entreprise afin réduire le turnover, la motivation des commerciaux, les conséquences des stratégies multicanales de la gestion des forces de vente :

- L'attachement des commerciaux à l'entreprise

Cet axe est destiné à mieux comprendre l'attachement des personnels commerciaux (vendeurs, chefs de rayon) à leur entreprise, cet attachement ou implication étant source de motivation et de performance tout en permettant de limiter les ruptures et donc le turnover. Ces recherches portent sur les implications (organisationnelles, dans le travail, dans la carrière...) des commerciaux ou chefs de rayon et sur les tensions de rôle perçues et ses déterminants, autant d'éléments qui peuvent diminuer le turnover. Une importante recherche conduite en collaboration avec N Commeiras et A Loubes (groupe ORHA) auprès de 166 chefs de rayon issus de différentes enseignes est ainsi en cours d'exploitation.

- La motivation des forces de vente et la recherche de performance

Si l'on considère différents modèles de gestion de la force de vente, on s'aperçoit que la motivation occupe une place centrale. C'est dans cette optique que la très grande majorité des entreprises utilisent les concours de ventes qui reposent principalement sur l'atteinte d'objectif quantitatifs directement liés à la vente pour tenter d'accroître la motivation des commerciaux. L'essor du marketing relationnel et la volonté d'établir des relations qui s'inscrivent dans le temps exigent désormais de reconsidérer ces différentes techniques incitatives. C'est dans ce cadre que s'inscrit le travail doctoral de F Poujol (3^{ème} année de thèse).

De même, s'il existe pléthore de travaux pour analyser la performance, très peu de recherches concernent l'échec du vendeur ou du moins la non atteinte de ses objectifs. C'est dans cette voie de recherche que s'inscrit M.F. Moguet qui poursuit ses travaux engagés lors de sa thèse.

- Les mutations des forces de vente induites par l'émergence des stratégies multicanales

Enfin, ce troisième axe de recherche; plus récent est directement lié à l'explosion des stratégies multicanales développées par les entreprises, dispositifs qui posent d'importants problèmes notamment de coordination entre d'une part, les différents modes de communication/distribution mis à disposition de la cible et, d'autre part, la force de vente. Des recherches s'amorcent dans ce domaine pour mieux prendre en compte ces mutations de l'organisation commerciale des firmes avec notamment la thèse d' Elisabeth Fleury (2^{ème} année de thèse) et Amélie Bouton (mémoire de DEA).

LES ACTIVITES DES MEMBRES DU GROUPE MARKETING

- Philippe Aurier est Vice-président de la commission « International » de l'Association Française du Marketing. Il est lecteur permanent de RAM ainsi que pour les congrès de l'AFM, de Lalonde les Maures, de l'EMAC. Il est lecteur occasionnel pour la revue IJRM. Au niveau local, il co-anime, avec Ch Fournier, l'équipe marketing du CREGO et l'axe de recherche "Marché, concurrence, performance et gouvernance dans le secteur agroalimentaire". Il est également directeur adjoint de l'Ecole Doctorale Economie-Gestion et Directeur Adjoint de l'IAE de Montpellier, en charge des Masters et de la recherche.

- Anne Sophie Cases poursuit ses recherches sur le risque perçu dans le contexte de l'achat électronique, tout en élargissant son champ d'investigation à l'étude des motivations à l'achat en ligne et des politiques d'e-mailing des entreprises du net. Des collaborations avec des entreprises d'E-commerce (Enquête pour Lycos France et partenariat de recherche signé avec Aquarelle.com) ont contribué au développement de sa recherche.

- Fatiha Fort, chargée d'études à l'ENSAM, poursuit ses recherches au sein CREGO, sous la direction du Pr Philippe Aurier, sur le marketing des produits alimentaires de terroir et sur le rôle de l'image régionale dans la valorisation des produits et des marques.

- Elisabeth Fleury, assistante de recherche au CEROM, en 2e année de thèse, poursuit ses recherches sur le thème des compétences à développer pour rendre performants des commerciaux qui seront appelés à vendre des produits par l'intermédiaire de différents canaux, sous la direction du Professeur Christophe Fournier.

- Christophe Fournier qui est membre du collège de direction du Master recherche, (cohabilité entre les 3 universités montpelliéraines) co-anime avec P. Aurier le groupe de recherche "marketing" du Crego. Il est régulièrement sollicité en tant que lecteur pour les revues RAM, Décision Marketing, ou pour des congrès (AFM, IAE...). Il poursuit ses travaux sur le thème du management de la force de vente d'une part et du marketing direct et du commerce électronique d'autre part. En management des forces de vente, nous avons intensifié nos travaux sur la mise en œuvre des approches multicanales dans l'entreprise, et ses conséquences sur le management de la force de vente. Ceci a donné lieu à une communication au Colloque "Management : Click and Mortar" (Idefi, Nice Sophia Antipolis) et à un mémoire de DEA soutenu par Amélie Bouton. Elisabeth Fleury s'est engagée dans un travail doctoral (1^{ère} année) sur les compétences des commerciaux dans un cadre multicanal. Enfin, Fanny Poujol qui travaille sur les conséquences des challenges de ventes des commerciaux sur la relation client poursuit sa thèse (3^{ème} année) en ayant effectué au cours de l'année 2004 une importante collecte de données. Enfin, une collaboration internationale s'est engagée avec le Professeur John Tanner (Baylor University, Etats-Unis) et Sandrine Hollet (Université Paris 12, IRG) sur l'évolution et les mutations possibles de la fonction vente dans les années à venir. Concernant l'axe marketing direct et commerce électronique (effectué en grande partie avec Anne Sophie Cases), le travail effectué en 2003 a donné lieu à une communication à la 1^{ère} journée AFM- Entreprise sur le thème "Segmentation et Internet". Il se poursuit actuellement avec des travaux sur "la performance de l'e-mail commercial" (signature d'un contrat de recherche avec une entreprise de commerce électronique, en collaboration avec le Professeur P L Dubois et A S Cases).

- Karim Machat a reçu le 30 novembre 2004 le prix Paul Nicolas de la meilleure thèse 2004, prix remis par l'Académie des Sciences Commerciales, pour sa thèse soutenue en Janvier 2003 sous la direction du Professeur H Fenneteau : «Apprentissage

marketing et interaction client-fournisseur. Le cas des PME sur le marché de la grande distribution alimentaire »

- Marie Françoise Moguet poursuit ses travaux sur l'échec des commerciaux en étudiant les réponses comportementales, émotionnelles et affectives des commerciaux à la suite d'un échec dans leur travail, en adoptant une perspective longitudinale. Cela s'inscrit dans le prolongement d'un travail déjà réalisé qui s'intéressait aux réponses des managers des ventes face à l'échec des commerciaux qu'ils encadrent.

- Fanny Pujol doctorante en quatrième année poursuit ses travaux de thèse sur les réactions des commerciaux aux challenges de vente dans une perspective relationnelle.

- Angélique Rodhain poursuit ses recherches issues de son travail de thèse portant sur la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire. Elle travaille sur les questions de marquage dans le secteur agroalimentaire (avec Philippe Aurier - enquête DADP) ainsi que sur l'enfant et la nutrition.

- Gilles Sere de Lanauze, doctorant en quatrième année de thèse poursuit sa thèse ayant comme sujet : Le rôle de la maîtrise perçue de la distribution sur la valeur perçue et la relation à la marque.

- Béatrice Siadou, allocataire de recherche monitrice, poursuit sa thèse sur le thème de la justice perçue par le consommateur. Il s'agit d'identifier les composantes et les impacts de cette perception. Ce travail s'inscrit dans l'axe agroalimentaire.

Ces activités ne reflètent qu'une partie du travail des chercheurs du groupe, ainsi :

- Quatre étudiants ont été encadrés pour leurs mémoires de DEA : Bouton Amélie « *Du marketing direct au multicanal : l'impact sur la force de vente* », sous la direction de Christophe Fournier, Lebellac Agnès « *Le rôle de la communication sur la confiance du consommateur en la marque : le cas des produits alimentaires* », sous la direction de Philippe Aurier, Saucedo Florent « *La prise en compte des relations interpersonnelles dans le processus d'interaction entre organisations non concurrentes. Le cas des personnes occupant un rôle frontalier* », sous la direction de Hervé Fenneteau, et Vidal David « *La dynamique des partenariats verticaux de long terme : une analyse de la dissolution des relations matures* », sous la direction d' Hervé Fenneteau

- Philippe Aurier a participé au jury d'HDR de Sylvie Llosa, Marketing des services et satisfaction des consommateurs, Directeur de recherche Pr Pierre Eiglier, Université Aix-Marseille 3, et au jury de thèse (rapporteur) de Sonia Ben Amor, « Une nouvelle approche cognitive de la motivation des vendeurs : Etude du rôle du quota, des émotions anticipées et de l'intelligence émotionnelle », Directeur de recherche Pr Alain Jolibert, CERAG Grenoble.

- Christophe Fournier a participé au jury de thèse (rapporteur) de Laure Lavorata, «Lien entre climat éthique et comportement éthique du vendeur : rôle déterminant du management commercial. Une application au domaine industriel, Directeur de recherche Pr Suzanne Pontier (IRG Paris XII)

- Anne Sophie Cases a signé un partenariat de recherche entre le CREGO (UM II) et la société Aquarelle.com en septembre 2004

III Liste des Publications de l'Année Civile 2004

AXE 1 – Management des nouvelles technologies

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

BESSIERE Véronique, Amadiou Paul (2004) « *Asymétrie d'information et valorisation de l'entreprise en difficulté: un cas clinique* », **RFG Revue Sciences de Gestion**, n°37, p.43-58

C1 - Communications dans des colloques avec comité de sélection

BOURDON Isabelle, VITARI Claudio, MORO J., RAVARINI A. (2004) « *A model of success of Knowledge management system in a consulting firm: the case of a consulting firm in Italia* », Colloque AIM, Paris, 26 au 28 mai

CHABIN Yann, JANICOT Corinne, MIGNON Sophie (2004) " *Les enjeux stratégiques du transfert de connaissances dans les activités de transfert et d'audit*", 17^{ème} journées nationales des IAE, 13 et 14 Septembre 2004, Université Lyon 3.

CHAPPELLIER Philippe (2004) « *Internet pour une relation de qualité entre l'expert-comptable et le dirigeant de petite entreprise* », 25^{ème} congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 12, 13 et 14 mai 2004, Orléans

FALLERY Bernard (2004) « *Soixante sujets de thèses en Systèmes d'information* », Conférence invitée, 17^{ème} journées nationales des IAE, 13 et 14 Septembre, Lyon

FALLERY Bernard (2004) « *Standardization for E-Learning? The debate between standardization of Contents, standardization of Activities, and standardization of Interfaces*», Conférence invitée, SEAMOLEC and PPM Institute of Management, JAKARTA, Indonésie, 20 Avril 2004

HOUZE Emmanuel, MEISSONIER Regis (2004) « *Performance du E-Learning : un premier retour d'expérience sur les résultats des apprenants* », 9^e colloque de l'AIM, Evry, 26-28 mai

HOUZE Emmanuel, MEISSONIER Regis (2004) « *E-Learning performance and student's result : case of a french business school* », Conférence Internationale ICEB, 5-8 décembre 2004, Pékin, CHINE

Khalifa Mohamed, Liu Vanessa, Reynal Estelle, RODHAIN Florence (2004) « *Comment améliorer la qualité des SIAD-G ? Proposition de substitution de l'hypertexte à la représentation linéaire - Présentation d'un prototype* », Actes du 9^{ème} Colloque de l'AIM, Evry, Mai, 10 p.

MARTI Carole (2004) « *La modélisation des récits d'expériences* », 9^{ème} Colloque de l'AIM, 26-27-28 Mai 2004, INT Evry, France.

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

CASES Anne-Sophie, FOURNIER Christophe (2004), "Segmentation et Internet", Journée AFM de Recherche Appliquée sur le thème "La segmentation : réconcilier recherche et décision Marketing".

FALLERY Bernard (2004) « *Les différentes approches de la standardisation dans la E-Formation* », Workshop de l'Action Spéciale CNRS-INRIA "Web Learn", Grenoble CLIPS, 15-16 Septembre 2004

FALLERY Bernard (2004) « *Comparative Analysis in educational topics, systems & traditions.* », WorkShop du Programme Connecting Asia Europe E-Learning Models, BRUNEI DARUSSALAM, 13-15 décembre 2004

PEDRA Lucile (2004) « *Les effets de l'ERP sur le degré de complexité des représentations formelles utilisées en contrôle de gestion* », Cercle Doctoral Européen de Gestion, Beaulieu-sur-Mer, les 16, 17 et 18 juin, sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier II IAE.

O1 - Ouvrages publiés, édités chez divers éditeurs

REIX Robert (2004) *Systèmes d'Information et management des organisations*, Editions VUIBERT - Paris, 5ème Edition - 486 pages

D - Divers : working papers non répertoriés

BOURDON Isabelle, VITARI Claudio, Moro J., Ravarini A. (2004) « *The key success factors affecting KMS adoption : quantitative results* », Cahier CREGO, n°16, mai-août

MD - Mémoires de DEA

BOUSQUIE Benoît (2004) « *CRM et performance de l'entrepris* », mémoire de DEA sous la direction de FALLERY Bernard, POLYTECH Montpellier II

DIEUDONNE Nicolas (2004) « *Les pratiques d'intégration des technologies de l'information* », mémoire sous la direction de FALLERY Bernard, POLYTECH Montpellier II

PINGARD Nathalie (2004) « *Travail collaboratif et formation ouverte* », mémoire de DEA sous la direction de FALLERY Bernard, POLYTECH Montpellier II

T - Thèses

BOURDON Isabelle (2004) « *Les facteurs clés de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances* », Mention très honorable avec les félicitations du jury, sous la direction de REIX Robert, Univ. Montpellier II.

PEROTIN Pascal (2004) « *Les Progiciels de Gestion Intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle? Etude d'un cas* », Thèse de doctorat en Sciences de Gestion, 17 Septembre, sous la direction de REIX Robert, Univ. Montpellier II.

AXE 2 – Modélisation des processus de gestion

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

AURIER Philippe, EVRARD Yves, N'GOALA Gilles (2004) « *Comprendre et mesurer la valeur du point de vue des consommateurs* », **RAM Recherche et Applications du Marketing**, 19, 3

BELGHITI MAHUT Sofia (2004) « *Pourquoi atteignent-elles si rarement le sommet ? Examen des déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres* », **RFG Revue Française de Gestion**, spécial "Femmes et management", coordonné par J. Laufer, 30, 151

EGGRICKX Ariel (2004) « *La crise du statut de l'agent comptable dans les organismes de Sécurité Sociale: le cas des Caisses d'Allocations Familiales* », **CCA, Comptabilité, Contrôle et Audit**, Sociologie de la Comptabilité Juin 2004

FRANCOIS-HEUDE Alain, PAGET-BLANC E, (2004), *Impact des annonces de rating sur le rendement des actions : une étude empirique sur Euronext Paris*, **Banque et Marchés**, mai 2004

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

AURIER Philippe (2004) « *Pratique de la segmentation : quelles variables pour quels objectifs ?* », Les cahiers du marketing relationnel, n°6, hiver, p 5

BRIOLE Alain, RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *Cognition inter organisationnelle et performance: les cartes cognitives, instrument de recherche et outil de gestion* », First International Co-Sponsored Conference Research Methods Division Academy of Management - Crossing Frontiers in Quantitative and Qualitative Research Methods, Henri Savall, Marc Bonnet et Michel Peron Eds, ISEOR, Lyon, p.1269-1287

FABRE Claude (2004), « *Sureffectif, plan social et performance de l'entreprise : les plans sociaux sont-ils rentables ?* », In Management de la Compétitivité et Emploi, Coord. par R. Pérez, J. Brabet et S. Yami, Editions l'Harmattan, Paris.

C1 - Communications dans des colloques avec comité de sélection

AMANS Pascale, RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *Les normes entre simplification et complexification: le cas de la fréquentation muséale et des sorties du Dispositif RMI* », 25ème Congrès de l'Association Française de Comptabilité, Orléans, 12-14 mai 2004

AMANS Pascale, LOUP Stéphanie (2004) « *Le rôle clé des petites entreprises dans la conservation du patrimoine – Une illustration par le concept de réseau clignotant* », VII^{ème} Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, 27-29 octobre, Montpellier, 16p.

BELGHITI- MAHUT Sofia (2004) « *Style de management et perception des cadres femmes et hommes : une étude autour de la validation du PAQ (Personal Attributes Questionnaire)* », XVème Congrès Annuel de l'AGRHI, 1- 4 septembre 2004, Montréal.

CARAMELLI Marco (2004) « *La Recherche en GRH comparative interculturelle: une revue des principales problématiques et des solutions proposées* », Journées Nationales des IAE, 13-14 Septembre 2004, Lyon.

EGGRICKX Ariel, MAZARS-CHAPELON Agnès (2004) « *Dysfonctionnements émotionnels et bureaucratie* », Journée de recherche "Les approches cognitives en sciences de gestion" Université Evry Val d'Essonne, Septembre 2004

EGGRICKX Ariel, RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *La modélisation par la cartographie cognitive de la performance d'un réseau inter-institutions : le cas d'un Plan Local d'Insertion par l'Economique* », Journée de recherche "Les approches cognitives en sciences de gestion" Université Evry Val d'Essonne, Septembre 2004

FOURNIER Christophe, (2004), *L'impact d'une stratégie multicanale sur la force de vente : l'émergence du client "communautaire"*, Colloque "Management : Click and Mortar", IDEFI Nice, Sofia - Antipolis, 10 décembre.

MAURAND-VALET Anne (2004) « *La portée symbolique de la cartographie des processus de la norme ISO 9000 version 2000* », Journée de recherche "Les approches cognitives en sciences de gestion" Université Evry Val d'Essonne, Septembre 2004

RASCOL-BOUTARD Sylvie, BRIOLE Alain (2004) « *L'approche des compétences dans la performance inter organisationnelle par l'utilisation des cartes cognitives* », 15ème Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, Montréal

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

AURIER Philippe (2004) « *La segmentation : concepts et méthodes* », Atelier AFM de Recherche appliquée, Segmentation : Réconcilier recherche et décision marketing, 27 avril 2004, Paris.

CARAMELLI Marco (2004) « *A Theoretical Cross-Cultural Study of the Attitudinal Effects of Employee Share Ownership* », 12ème Conférence IAFEP, Halifax (Canada), 8-10 Juillet

FABRE Claude, MANVILLE Anne-Marie (2004), « *Les relations école-entreprise : une recherche sur les représentations à la mise en place d'un module de formation* », Séminaire National des Formateurs IUFM d'Economie-Gestion, Aix-en-Provence, Février.

RAKOTOMENA Mialy (2004), *"La compétence interculturelle des managers internationaux"*, Tutorat grand sud le 10 et 11 juin 2004 à Chambéry.

O1 - Ouvrages publiés, édités chez divers éditeurs

GERBAIX Sylvie, (2004) « *La comptabilité de gestion* », contribution à l'ouvrage collectif, « *Manuel de Gestion* », Volume I, Livre 3, Partie 2 , Editions ELLIPSES / AUF, Nouvelle édition 2004 (Première édition 1999)

GERBAIX Sylvie, MARTY F. (2004) « *Synthèse d'économie et comptabilité – Cas pratiques - Epreuve 2 du Diplôme d'études supérieures comptables et financières* », Editions CORROY, Paris 2004.

MIGNON Sophie, BURLAUD A., TELLER Robert, CHATELAIN-PONROY S., WALLISER Elisabeth (2004) *Contrôle de gestion*, Editions VUIBERT, Paris 2004..

D - Divers : working papers non répertoriés

POUJOL Fanny (2004) « *The favourite sales contest of sales people : An experiment* », WP Cahier de recherche du CREGO, numéro 15, juin 2004

MD - Mémoires de DEA

BOUTON Amélie (2004), *Du marketing direct au multicanal : l'impact sur la force de vente*, sous la direction de Christophe Fournier, Univ. Montpellier II.

SAUCEDE Florent (2004) : « *La prise en compte des relations interpersonnelles dans le processus d'interaction entre organisations non-concurrentes. Le cas des personnes occupant un rôle frontalier* », sous la direction de Hervé Fenneteau, Univ. Montpellier III.

VIDAL David (2004) : « *La dynamique des partenariats verticaux de long terme : une analyse de la dissolution des relations matures* », sous la direction de Hervé Fenneteau, Univ. Montpellier III.

T - Thèses

GIROUX-BROZ A. (2004) « *Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel* », Rapporteurs : Pr A. Jolibert (Grenoble) et B. Pras (Paris IX – Dauphine), Suffragants : Pr D. Lacaze (Paris X), sous la direction de AURIER Philippe, (Univ. Montpellier II) et J.C. Tarondeau (Paris X)

KAESTNER Michael (2004), « *Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers* », sous la direction de BESSIERE Véronique (Univ. Montpellier II) et TEULIE Jacques (Univ. Montpellier I).

POUGET Jérôme (2004) « *Contribution à la compréhension du processus de sortie en capital risqué : une approche par la théorie des jeux* », sous la direction de BARBE Daniel, Univ. Montpellier II IAE.

AXE 3 - Agro-alimentaire : Marché, concurrence, performance et gouvernance

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

AURIER Philippe (2004) « *Le terroir, une notion émotionnelle et symbolique* », Les marchés, n°208, 17-18 oct, p 3.

AURIER Philippe (2004) « *Vins et modes de consommation* », La vigne, n° 159, novembre 2004, p 94

C1 - Communication dans des colloques avec comité de sélection

AURIER Philippe, FORT Fatiha, PASSEBOIS Juliette, SIRIEIX Lucie (2004) « *Conditions de succès d'une stratégie de marquage terroir* », Deuxième journée de l'AFM sur la marque, Université Paris XII, 10 décembre

AURIER Philippe, FORT Fatiha, SIRIEIX Lucie (2004) « *Les produits de terroir pour le consommateur: première proposition d'identification des sources perçues et des associations au terroir* », Actes du congrès de l'AFM, Saint Malo, 5-7 mai

AURIER Philippe, FORT Fatiha, SIRIEIX Lucie (2004) « *Terroir Products for the consumer: perceived sources and associations* », IRSA XI Congress, Trondheim, Norway, July 25-30

AURIER Philippe, GUINTCHEVA Guergana (2004) « *Consumer Universe, Conceptualisation and Impact on the Substitutability and Complementarity of Products : The Application to Food Consumption* », 8th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France - June 8 - 11, 2004.

STEPHANY Eric, COUDERC Jean-Pierre (2004) « *Innovation et gouvernance d'entreprise dans les PME: une étude exploratoire dans le secteur de l'agroalimentaire* », Journées Nationales des IAE, 13-14 Septembre 2004, Lyon.

O1 - Ouvrages publiés, édités chez divers éditeurs

AURIER Philippe (2004) *consommation du vin en France : une analyse à partir des contextes de consommation*, Nouvelles Editions DUNOD, Chapitre rédigé dans Bacchus 2005 : Management du vin, D'Hauteville F., Couderc J.P., Hanin et H., Montaigne E., 2004.

AURIER Philippe, SIRIEIX Lucie (2004) *Le marketing dans le champ agroalimentaire*, Nouvelles Editions DUNOD,

D - Divers : working papers non répertoriés

STEPHANY Eric, COUDERC Jean-Pierre (2004) « *innovation et gouvernance d'entreprise dans les PME : une étude exploratoire dans le secteur de l'agroalimentaire* », Working Paper Crego N°17 septembre décembre 2004

MD - Mémoires de DEA

LEBELLAC Agnès (2004) « *Le rôle de la communication sur la confiance du consommateur en la marque : le cas des produits alimentaires* », direction de AURIER Philippe,

DUBUS D. (2004) « *L'intégration de la recherche de variété dans la gestion de la marque et de la gamme : le cas de l'industrie agroalimentaire* », direction de AURIER Philippe,

4. Publications sur d'autres axes de recherche

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

BELGHITI MAHUT Sofia, BRIOLE Alain (2004) « *L'implication organisationnelle et les femmes cadres : une interrogation autour de la validation de l'échelle de Allen et Meyer (1996)* **Psychologie du Travail et des Organisations**, Numéro Thématique Psychologie Sociale des Organisation n°1, coordonné par C Louche, avril 2004.

BRAVO-BOUYSSY Ketty, BRIOLE Alain (2004) « *L'impact des pratiques d'externalisation sur les frontières de l'organisation et du salariat* », **Economies et Sociétés**, série EGS, n°6, 10/2004, p.1759-1779

DUPUY Yves, (2004) « *La formation aux systèmes comptables entre technicité et culture organisationnelle* ». RFC **Revue Française de Comptabilité**, automne 2004.

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

BOURRIE-QUENILLET Martine (2004) « *Le droit, le juge et le prix de la vie humaine* », Actes du colloque "La vie humaine a-t-elle un prix ? La société face à l'accident et au crime" Béziers 13 décembre 2003, sous la direction de BOURRIE-QUENILLET Martine, Editions PUP, Presses Universitaires de Perpignan, 2004.

DUPUY Yves, HOARAU C. (2004), « *La qualité scientifique des travaux en comptabilité, contrôle et audit : un construit à consolider* ». Editorial, revue Comptabilité, Contrôle, Audit, printemps 2004.

DUPUY Yves, HOARAU C., (2004) « *Un bilan pour les dix années de publication de « Comptabilité, Contrôle, Audit »* ». Editorial, revue Comptabilité, Contrôle, Audit, automne 2004.

RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *Localiser pour s'adapter aux besoins des usagers - Le cas des coopérations locales dans le domaine de l'action sociale* », in « Management local, de la gestion à la gouvernance », sous la direction de S. Cueille, R. Le Duff, J.J. Rigal, Editions DALLOZ,, Paris 2004, p.413-430

C1 - Communication dans des colloques avec comité de sélection

AMANS Pascale, RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *Le lien entre instruments de mesure de la performance et compétences: le cas des musées et d'un dispositif d'action sociale* », 15ème Congrès de l'AGRH, Association de Gestion des Ressources Humaines, Montréal

RODHAIN Angelique (2004) « *The Impact of Sponsored Educational Materials on Children' Attitude towards the Brand* », XXIIIème Colloquium European Marketing Academy (EMAC), Murcia, 18-21 mai.

RODHAIN Angélique (2004) « *Le rôle joué par la marque dans le processus d'identification d'enfants de 10-11 ans* », XXème Congrès International de l'Association Française du Marketing (AFM), St Malo, les 7-8 mai.

BOURDIL Maryline (2004) « *Les plans de rémunération des commerciaux, enjeux et conditions de réussite* », 17° Journées Nationales des IAE, 13 et 14 Septembre 2004, Université Jean Moulin, Lyon 3

BRAVO-BOUYSSY Ketty (2004) « *Une mesure du succès de carrière chez le travailleur en solo* », Congrès AGRH, 1-4 septembre, Montréal

MURATORE Isabelle (2004) « *The significances of the concept of price for the child: an exploratory study* », Colloque International "Pluridisciplinary perspectives on child and teen consumption", organisé par le CEPE

PASSEBOIS Juliette, AURIER Philippe (2004) « *Le rôle de l'expertise des consommateurs dans l'expérience culturelle : une approche par la valeur de consommation* », 9èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Dijon, novembre.

POISSONNIER Hugues (2004) « *Nature et dynamique des stratégies agglomérées développées par les fournisseurs dans la filière textile-habillement-distribution* », Atelier de recherche AIMS « Stratégies collectives : vers de nouvelles formes de concurrence », Montpellier, 13 Mai 2004.

POISSONNIER Hugues (2004) « *La chaîne de contrôle au coeur d'un cadre novateur d'analyse du contrôle inter organisationnel dans l'habillement* », 17^{ème} journées nationales des IAE, 13 et 14 Septembre 2004, Université Lyon 3.

POISSONNIER Hugues (2004) « *Dynamiques relationnelles client-fournisseurs et opportunités d'apprentissage : une analyse de la situation des fournisseurs des distributeurs français d'habillement* », CIFEPME, 27-29 Octobre 2004, Montpellier

POUJOL Fanny (2004) « *La perception des challenges par les commerciaux : une enquête exploratoire* », 17^{ème} Congrès des IAE, 13 et 14 septembre, IAE de Lyon.

SAINT GERMES Eve (2004) « *L'employabilité, une nouvelle dimension pour la GRH?* », Communication au XV^{ème} congrès de l'AGRH à Montréal (septembre 2004), ayant reçu la bourse d'excellence de la Chaire en Gestion des Compétences

SAINT GERMES Eve (2004) « *Quelles relations entre l'âge et l'employabilité?* », Communication au congrès national des IAE, Lyon septembre 2004

VILLESEQUE Fabienne, (2004),: « *Budgets et transversalité : une étude empirique*», Communication à la journée AFC « Transversalités et comptabilité, contrôle audit », Montpellier, 9 décembre 2004

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

BOURDIL Maryline (2004) « *Les plans de rémunération des commerciaux: une approche par les bundles* », Tutorat Doctoral Grand Sud, 10-11 Juin 2004, IREGÉ, Chambéry

BRIAND Bérangère (2004) « *L'Ethique des DRH: impact et enjeux en terme de justification d'un discours (au travers de l'analyse de l'entretien d'évaluation)* », Tutorat Grand Sud Juin 2004 à Chambéry

FLEURY Elisabeth (2004) « *L'évolution des compétences des forces de vente dans le cadre du multi canal* », Tutorat des IAE, 24-25 Juin, IAE de Paris.

LOUBET Guylaine (2004) « *Conséquences de la formation à la gestion sur la performance : cas des médecins dans un établissement hospitalier* » Participation au Congrès de l'AFC à Orléans : communication sur l'état d'avancement de la thèse le 12/05/04 (journée doctorants)

MIRALLES Pierre (2004), "*Le management des talents : une autre façon de viser la performance en univers incertain*", Colloque "Observer pour Agir", ESC Amiens, septembre 2004.

VEDEL Benjamin (2004) « *Réflexion sur l'évaluation des incubateurs : approche par les réseaux* », Tutorat Collectif des IAE, les 24 & 25 Juin, Paris.

SIADOU Béatrice (2004) « *Contribution à la compréhension du processus de valorisation : le rôle de la justice perçue.* », Colloque Doctoral de l'Association Française de Marketing, 3-4 mai 2004, Saint-Malo

R - Rapports d'étude ou de recherche, établis à la demande d'organismes extérieurs

BRIOLE Alain, EGGRICKX Ariel, RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004) « *Contribution à l'évaluation du PLIE Coeur d'Hérault* », 60 p.

T - Thèses

JANICOT Luc (2004), « *L'émergence du système d'information de management environnemental, essai d'observation et d'analyse* » sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier II IAE.

MAURAND-VALET Anne (2004) « *La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité* », sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier II IAE.

RASCOL-BOUTARD Sylvie (2004), « *La performance dans un contexte inter organisationnel : une approche interprétative et interactionniste du pilotage.*» sous la direction de BRIOLE Alain, Univ. Montpellier II IAE.