

RAPPORT CREGO mars 2007

Activités de l'année civile 2006

SOMMAIRE

I – Présentation du CREGO

Introduction	2
Une histoire du CREGO	3
Les thèses en cours	10
Les publications de l'année civile 2006	12
Les activités internationales	12
L'organisation de manifestations scientifiques	13
Les finances	14
Les perspectives	15

II – Les activités et programmes des cinq groupes de recherche

Finance	16
ORHA – Organisation, Ressources Humaines et Activités	20
S. I. -- Systèmes d'information	25
COST – contrôle et stratégie	30
Marketing	35

III – Liste des publications de l'année civile 2006

42

Infos pratiques CREGO :

CREGO -Centre de Recherche en Gestion des Organisations
Département Sciences de gestion de l'Université Montpellier II
Equipe d'accueil : EA 731
Ecole Doctorale Economie et Gestion de Montpellier, EDEG (ED 231)

Directeur : **Bernard Fallery**
bernard.fallery@univ-montp2.fr

Directeur-Adjoint : **Emmanuel Houzé**
emmanuel.houze@univ-montp2.fr

Secrétariat : **Maryse Migayrou**
Monika Arlt remplacée par **Cathia Kenouche** depuis octobre

maryse.migayrou@univ-montp2.fr

Tel : 04 67 14 46 49
Fax : 04 67 14 42 20

Adresse :

CREGO- Case Courrier 028
Université Montpellier II
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier cedex 5

Site Web www.crego.univ-montp2.fr

I – Présentation générale du CREGO

Introduction

Ce rapport CREGO-2007 retrace nos activités de l'année civile 2006. Il s'agit du vingt cinquième et dernier rapport d'activité **sous la forme CREGO**, puisque la fin de l'année 2006 a vu la mise en place du nouveau contrat quadriennal, et que le Département de Recherche de l'UM2 comprendra désormais deux Equipes d'Accueil pour la période 2007-2011 :

- une équipe d'accueil avec le nom **CREGOR** (28 permanents dont 6 HDR) sur l'Université Montpellier 2. La notoriété de cette équipe est basée sur « **l'Organisation** » et les approches sont fondées sur les hommes, les systèmes ou l'esprit d'entreprise : www.cregor.net

- une équipe d'accueil avec le nom **CR2M** (17 permanents dont 6 HDR) en cohabitation avec l'Université Montpellier 1. L'apport de cette équipe contribue à la complétude de l'offre de recherche en Sciences de Gestion, en apportant une logique de « **Marché** » : www.cr2m.net

Fin 2006 il y avait **115 personnes** qui participaient à l'ensemble du **CREGO** (le détail est donné pour chaque groupe de recherche, en partie II) :

- **46 enseignants-chercheurs permanents** : (dont 19 sont en poste à l'IUT, 12 en poste à l'IAE, 4 en poste à POLYTECH, 6 en poste en région et 5 Prag). L'année 2006 a vu les nominations de quatre nouveaux collègues maîtres de conférences : Isabelle BOURDON, Mikael KAESTNER, Gilles N'GOALA et Gilles SERE de LANAUZE. Deux enseignants-chercheurs supplémentaires seront accueillis en 2007 (redéploiements de poste, suite à des départs en retraite d'enseignants qui ne publiaient plus).

- **32 doctorants UM2**, avec des financements différents : 6 allocataires, 6 assistants de recherche Sup de Co, 7 salariés, 3 contrats CIFRE, 6 ATER...

- **36 membres hors UM2**, dont 20 membres « associés » qui publient régulièrement au CREGO, et 16 membres « extérieurs » qui participent aux travaux.

- et toujours **UNE** secrétaire !

En 2006, il y avait 32 doctorants au travail avec leurs 10 directeurs, et **7 thèses ont été soutenues** : trois thèses en COST (Contrôle Stratégie), une thèse en ORHA (Organisations Relations Humaines et Activités), deux thèses en S.I. (Systèmes d'information), et une thèse en Marketing. Le détail de ces 32 thèses est donné dans le tableau, page 10, c'est un document qui montre bien nos axes de recherche.

Au total, le laboratoire peut présenter pour 2006 une liste de **129 publications** (le détail est donné pour chaque axe de recherche en partie III), avec notamment **7 thèses** de doctorat, 6 articles publiés dans des revues scientifiques à comités de lecture, **76 communications** dans des colloques avec comité de sélection dont 18 en anglais, 14 ouvrages ou contributions à des ouvrages collectifs, etc.. Il s'agit de la plus forte production dans l'histoire du laboratoire.

Depuis 2004 Bernard Fallery est directeur du « laboratoire CREGO » et du « Département de recherche Gestion » de l'UM2, Emmanuel Houzé est le directeur adjoint du CREGO.

Cette première partie donne quelques chiffres sur une « petite histoire » des vingt cinq ans du CREGO, sur les thèses en cours et sur les publications 2006, sur les activités internationales, l'organisation de manifestations scientifiques, sur les finances et enfin sur les perspectives pour 2007.

La deuxième partie présente ensuite les activités et programmes des cinq groupes de recherche : Finance, ORHA (Organisation, Ressources Humaines et Activités), S.I. (Systèmes d'Information) COST (Contrôle et Stratégie) et Marketing.

On trouvera la liste des publications dans une troisième partie.

25 ans d'histoire du CREGO, de 1981 à 2006

Le CREGO prend ses racines dans l'interaction avec les activités de l'université des sciences, avec un positionnement axé sur « la double compétence scientifique et managériale ». A l'origine du CREGO on trouve en effet le CRIG (Centre de Recherche en Informatique et Gestion), créé en 1975 avec Robert Reix, et qui rassemblait informaticiens et gestionnaires. Le petit groupe de six gestionnaires est alors centré sur la gestion des systèmes d'information, et il est installé dans les locaux de l'IUT.

Le CREGO a peu à peu étendu son champ d'investigation aux systèmes de contrôle, au marketing, à la gestion des ressources humaines et à la finance. Cette structuration en **cinq groupes de recherche** de type fonctionnel (correspondant également à l'organisation académique de la section 06) a été portée par une équipe de professeurs fondateurs (Robert Reix en SI, Pierre-Louis Dubois en Marketing, Yves Dupuy en Contrôle), relayés avec l'arrivée des professeurs Philippe Aurier et Christophe Fournier (Marketing), Henri Mahé de Boislandelle puis Alain Briole (GRH), Daniel Barbe, Véronique Bessière et Alain François-Heude (Finance), Bernard Fallery (Systèmes d'information). Le CREGO est alors installé dans les locaux de l'IAE.

Au début des années 90, le CREGO a obtenu le statut de « **Département de Recherche** » de l'Université Montpellier II Sciences et Techniques. L'Université UM2 s'articule en effet autour de cinq composantes d'enseignement (UFR Sciences, IUT Montpellier Béziers, IUT Nîmes, Ecole Polytech Montpellier, IAE) et dix départements de recherche (tels que Mathématiques, Chimie, Physique, Biologie-Santé... et Gestion). Le département de Recherche « Gestion », comme d'ailleurs celui de Mathématiques, n'ayant en fait qu'un seul laboratoire, le CREGO a donc vocation à accueillir tous les chercheurs en Sciences de Gestion appartenant à l'ensemble des composantes de l'Université Montpellier 2, mais aussi des chercheurs associés appartenant à d'autres institutions.

Nous nous sommes engagés dans un processus d'association UMR par trois demandes successives (avec l'INRA en 98, avec le CNRS en 2000 puis en 2002). Même si ce processus n'a pas abouti, le classement effectué en 2002 par le CNRS a permis la reconnaissance de la place du CREGO, considéré à cette occasion comme un des trois premiers laboratoires de France en Sciences de Gestion. Ce processus a aussi permis une meilleure **structuration interne** (définition d'axes de recherche, qualification normalisée des publications, développement de la documentation scientifique, équipement informatique...). En 2001, un travail important de structuration des programmes scientifiques a été réalisé sous l'impulsion de Philippe Aurier. Trois « axes de recherche » caractérisaient alors le positionnement scientifique du CREGO : Management des nouvelles technologies, Management dans le secteur Agro-alimentaire, et Modélisation des processus de gestion.

Le CREGO s'est doté de **nouveaux locaux** en 2002. Le bâtiment désormais affecté exclusivement à la recherche en Gestion représente 160 m² sur le campus de l'UM2. La

réhabilitation de ce bâtiment a impliqué un investissement réalisé par l'Université. Ce programme important traduit notamment le soutien du Conseil Scientifique à la recherche en Gestion au sein de l'UM2. Mais pour un Département de Recherche qui regroupe les activités de plus de 100 chercheurs, ces locaux représentent moins de 2m² par personne : les permanents sont donc logés dans leurs divers établissements d'enseignement (IAE, Polytech'M, IUT Montpellier, IUT Nimes, IUT Béziers, IUFM...), ce qui nuit beaucoup aux échanges avec les thésards (logés eux dans les 160 m² du laboratoire). L'extension des m² spécifiques au Département de Recherche en Gestion est d'ores et déjà envisagée par l'université, avec comme premier objectif de pouvoir loger ensemble un nombre équivalent d'enseignants-chercheurs permanents et de thésards.

En 2005 le processus de structuration externe sur le site de Montpellier a abouti au dépôt officiel du nom « **Montpellier-Management E.R.** » (Enseignement et Recherche). Cette structure de coopération regroupe trois partenaires afin de rendre plus visible, en Europe et dans le monde, les activités de recherche et d'enseignement en Sciences de Gestion du site Montpelliérain : L'Université Montpellier 1 (Composante ISEM et laboratoire ERFI), l'Université Montpellier 2 (Composante IAE et Département de Recherche Gestion) et le Groupe SupDeCo Montpellier (composante ESC et laboratoire CEROM). Depuis 2006 l'affichage des recherches des trois laboratoires est réalisé autour de trois axes communs qui ont été redéfinis et qui s'intitulent désormais :

- **Management des technologies et dynamique des Organisations**
- **Management dans l'Agro-alimentaire**
- **Entreprenariat et dynamique des Marchés**

Ces trois axes, combinés à l'organisation fonctionnelle historique du CREGO traduisent la structure actuelle de type matriciel (3 axes X 5 fonctions). L'objectif est triple : (1) capitaliser les domaines de compétences du CREGO, par un recentrage sur ces domaines, (2) favoriser les travaux transversaux entre groupes fonctionnels, et (3) développer des projets de recherche avec des laboratoires de « sciences dures » de l'UM2 dans des domaines tels que l'informatique, les mathématiques appliquées, les statistiques, l'agronomie...

	Contrôle stratégie	Finance	ORHA	Marketing	Systèmes d'information
Management des technologies et dynamique des Organisations					
Management dans l'Agro-alimentaire					
Entreprenariat et dynamique des Marchés					

La fin de l'année 2006 a vu la mise en place du nouveau contrat quadriennal, et nous avons obtenu que le Département de Recherche de l'UM2 comprenne désormais deux Equipes d'Accueil pour la période 2007-2011 : le **CREGOR** (28 permanents dont 6 HDR) et le **CR2M** (17 permanents dont 6 HDR)

Fin 2006 le CREGO regroupait **46 enseignants-chercheurs permanents**, et 2 enseignants-chercheurs supplémentaires seront accueillis en 2007 (suite à deux départs en retraite d'enseignants qui ne publiaient plus)

<i>Membres statutaires UM2</i>	Systèmes d'Information	Marketing	Finance	GRH	Contrôle Stratégie
<i>Professeurs</i>	<i>Fallery</i>	<i>Aurier Fournier</i>	<i>Barbe, Bessière FrancoisHeude</i>	<i>Briole</i>	<i>Dupuy</i>
<i>MCF HDR</i>				<i>Commeiras</i>	<i>Eggrickx Quenillet</i>
<i>MCF</i>	<i>Bourdon</i>	<i>Muratore</i>	<i>Fabre B</i>	<i>Fabre C</i>	<i>Debray</i>
	<i>Desq</i>	<i>Cases</i>	<i>Stéphany</i>	<i>Loubes</i>	<i>Travaillé</i>
	<i>Rodhain F</i>	<i>Rodhain A</i>	<i>Lafont</i>	<i>Belghiti Mahut</i>	<i>Chapellier</i>
	<i>Houzé</i>	<i>Moguet</i>	<i>Kaestner</i>		<i>Janicot</i>
	<i>Ologeanu **</i>	<i>Habouzit</i>			<i>Chabin</i>
	<i>Gerbaix **</i>	<i>Séré de Lanauze</i>			<i>Mazars-Chapelon</i>
	<i>Baillette **</i>	<i>N'Goala</i>			<i>Mignon</i>
					<i>Villesèque **</i>
					<i>Maurand-Valet **</i>
<i>PRAG</i>	<i>Brunetto</i>		<i>Pouget</i>	<i>Saint- Germes</i>	<i>Segura</i>
				<i>Urasadettan</i>	

** En 2006, ces cinq collègues ont signé au CREGO pour le quadriennal 2007-2011, et ils enseignent hors UM2

Mais l'histoire du CREGO c'est surtout l'histoire de **98 thèses soutenues depuis 1991** et la performance est exceptionnelle puisqu'on peut compter **81 enseignants-chercheurs** issus du CREGO sur ces 15 dernières années :

- **7** sont devenus professeurs des universités
- **53** sont maîtres de conférences
- **5** sont agrégés du secondaire
- **9** sont professeurs dans des Ecoles Supérieures de Commerce
- **7** sont professeurs dans les universités étrangères.

Il y a 9 salariés en entreprise, et seulement un jeune docteur de 2005 cherche encore un poste fin 2006.

Le détail des **98 thèses soutenues depuis 1991** est donné dans le tableau suivant, c'est un document qui nous place dans les tous premiers laboratoires de Sciences de Gestion en France, avec un total de **33 thèses dans les quatre années** du dernier plan quadriennal 2002-2006.

Année	NOM	Nat.	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation
1991 (5 thèses)	DESEQ Sylvie	F	Les facteurs clés du succès de l'informatique utilisateur	R. REIX	MCF	UM2 -POLYTECH
	ABDOU Hassane	Niger	Systèmes d'Information pour le contrôle	Y. DUPUY	Salarié	NIGER
	RUIZ Jacques	F	Le contrôle des Systèmes d'Information	R. REIX	MCF	UM2 -POLYTECH
	HERNANDEZ Laurianne	F	Prévision du CA pour l'implantation d'un hypermarché. Comparaison de 2 méthodes	PL DUBOIS	Directrice du Dpt Marketing	E.S.C. MONTPELLIER
	BOURSIN Véronique	F	Technologies de distribution.	PL DUBOIS	Professeur universités	UNIV. TOURS IAE
1992 (5 thèses)	ALIA Claude	F	Système d'apprentissage à la gestion	Y. DUPUY	PRAG	UNIV. TOULOUSE
	TALBOT Jean	Canada	Le risque informatique: analyse et gestion	R. REIX	Professeur Canada	HEC Montréal
	FOSSE Marie-Hélène	F	Participation de l'adolescent aux prises de décision	PL DUBOIS	Professeur ESC	EDHEC LILLE
	BUTEAU Martin	Canada	La formation à l'informatique utilisateur	R. REIX	Professeur Canada	UNIV. SHERBOOKE
	PINLON Blandine	F	La mesure de l'image de marque. Problèmes conceptuels et méthodologie	PL DUBOIS	Professeur ESC	ESC. NANTES
1993 (6 thèses)	HALGAND Nathalie	F	Contrôle de Gestion hospitalier	Y. DUPUY	MCF- HDR	UNIV. NANTES
	GERBAIX Sylvie	F	Diffusion et utilisation de la visioconférence.	Y. DUPUY	MCF	UNIV. AIX MARSEILLE
	JEMMALI Emma	Tunisie	Le marketing des nouvelles technologies	PL DUBOIS	Salariée	Tunisie
	PARADAS Agnès	F	Contribution à l'évaluation de la formation professionnelle en PME	MAHE DB	MCF	UNIV. AVIGNON
	BOURDIAUX Philippe	F	Contrôle de gestion dans les réseaux de franchise	Y. DUPUY	PRAG	
	CANTO Georges	F	Segmentation en Marketing bancaire	PL DUBOIS	Professeur universités	UNIV. LYON III
1994 (11 thèses)	TSIKNAKI Chrissoula	F	Structure et rôle de la BDD en Marketing Direct: une logique de segmentation.	PL DUBOIS	MCF	IUT AVIGNON
	LAVAL Florence	F	Politique de personnel et partenariat.	MAHE DB	MCF	IAE POITIERS
	D'HAUTEVILLE François	F	L'innovation marketing.	PL DUBOIS	Professeur Universités	ENSAM - Montp
	FOURNIER Christophe	F	Vendeurs et marketing direct.	PL DUBOIS	Professeur des universités	UM2 - IUT Montp
	MIONE Anne	F	Normes et Marketing.	PL DUBOIS	MCF	UM 1 - ISEM
	ROY Chantal	Canada	La perception de l'information économique par les médecins.	Y. DUPUY	Professeur Canada	UNIV. SHERBROOKE
	SIRIEIX Lucie	F	La recherche de variété dans le choix du point de vente. Conception et analyse.	PL DUBOIS	Professeur Universités	ENSAM - Montp
	COMMEIRAS Nathalie	F	L'intéressement, facteur d'implication organisationnel, une étude empirique.	MAHE DB	MCF-HDR	UM2-IUT Montp
Année	NOM	Nat.	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation

	PENSEL Jean-Luc	F	L' E.D.I. Echange de données informatisées	R. REIX	MCF	UNIVERSITE TOULON
	DE MONTGOLFIER Clotilde	F	Systèmes de données pour le contrôle: les indicateurs quantitatifs et qualitatifs	Y. DUPUY	MCF	UNIV. BORDEAUX
	CHAPELLIER Philippe	F	Le systèmes d'informations comptables du dirigeant de PME	Y. DUPUY	MCF	UM2 - IUT Montp
1995 (3 thèses)	BOMPARD Alain	F	Contrôle de Gestion des projets informatiques	Y. DUPUY	MCF	UNIV. LYON III
	VEZINA Michel	Canada	Utilisation des technologies et performance : le cas des professionnels de la comptabilité	R. REIX	Professeur Canada	HEC Montréal
	JANICOT Corinne	F	L'aide au processus de diagnostic de gestion : une étude expérimentale.	R. REIX	MCF	UM2-IAE
1996 (5 thèses)	PONTIER Monique	F	L'entretien d'appréciation comme outil de gestion : une approche multi-acteurs.	HMDB	MCF	Clermont Ferrand IAE
	GUIBERT Nathalie	F	Relation client fournisseur et nouvelles technologies: les concepts de confiance et d'engagement	DUPUY DUBOIS	Professeur universités	UNIV. AVIGNON
	BERGERON Hélène	Canada	Différenciation des systèmes de données et représentations en contrôle de gestion	Y.DUPUY	Professeur Canada	UNIV TROIS RIVIERES
	HAN Peiqiang	Chine	Une méthode d'analyse et de conceptions des S.I. : propositions et expérimentations.	R. REIX	Professeur Chinois	CHINE
	DESJARDINS Daniel	Canada	Les facteurs clés du succès d'une politique de réutilisation en génie logiciel.	R. REIX	Salarié Canada	CANADA
1997 (6 thèses)	LOUBES Anne	F	Contribution à l'étude des tensions de rôle des Agents de Maîtrise en milieu industriel.	MAHE DB	MCF	UM2 -IAE
	FABRE Claude	F	L'implication des salariés restants après un plan social.	MAHE DB	MCF	IUFM
	VARINARD Christian	F	Impact de l'utilisation des ateliers de génie logiciel en informatique de gestion	R. REIX	MCF	IAE LYON
	RODHAIN Florence	F	La construction et la confrontation de représentations : le cas des besoins en information	R. REIX	MCF	UM2-POLYTECH
	N'GOBO Paul	Congo	Les standards de comparaison dans les modèles de satisfaction des consommateurs	Ph.AURIER	Professeur universités	UNIV. ANGERS
	ESTEVE Jean-Marie	F	Ressources Intrapreneuriales et succès du rachat de l'entreprise par ses salariés	MAHE DB	DIRECTEUR	Entreprise
1998 (5 thèses)	COUTERET Paul	F	La confiance dans la relation dirigeant adjoint en petite entreprise.	MAHE DB	MCF	UNIV. BOURGOGNE
	SEIGNOUR Amélie	F	Marketing interne et communication interne. Le cas des entreprises de service public.	PL DUBOIS	MCF	UM2 - IUT Nîmes
	EGGRICKX Ariel	F	La controlabilité des organisations "politiques" : le cas des Chambres de Commerce et d'Industrie.	Y. DUPUY	MCF-HDR	UM2 - IUT Montp.
	TRAVAILLE Denis	F	La représentation du "juste-à-temps" dans le système de contrôle.	Y. DUPUY	MCF	UM2 IAE
	AUGE Bernard	F	La formalisation de la gestion des clubs sportifs : observation et interprétation	Y. DUPUY	MCF	UNIV. UM1
1999 (4 thèses)	FABRE Bruno		Une contribution à la compréhension du désendettement des entreprises.	D.BARBE	MCF	UM2 - IUT Montpellier
	JIMENEZ Jeanne	F	Impacts organisationnels du télétravail sur les rôles et les relations	R.REIX	Professeur ESC	ESC LIMOGES
Année	NOM	Nat.	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation

	DE BARNIER Virginie	F	Effets des émotions sur les attitudes vis-à-vis des spots publicitaires et sur leur mémorisation	PL.DUBOIS	Professeur ESC	EDHEC NICE
	MURATORE Isabelle	F	La sensibilité de l'enfant aux techniques promotionnelles en situation de prescription	PL. DUBOIS	MCF	UM2-IUT BEZIERS
2000 (9 thèses)	BAILLETTE Paméla	F	Activités relationnelles et aide de la décision : les associations de dirigeants de PME	R. REIX	MCF	UNIV. PERPIGNAN
	LALLEMENT Olivier	F	Statut de la marque, catégorisation et jugement de typicalité : le cas des marques de luxe	PL. DUBOIS	MCF	UNIV La Rochelle
	PALLAS Valérie	F	Confiance et procédures : approche de la relation banque entreprise	DUPUY BARBE	MCF	UNIV. BORDEAUX
	LOBRE Katia	F	Processus de certification et marge de manoeuvre organisationnelle : un cas	Y. DUPUY	MCF	UNIV. NICE
	N'GOALA Gilles	F	La relation à la marque : de la valeur perçue des produits à la fidélité des consommateurs	P. AURIER	MCF	UM2-IUT Montpellier
	RICHARD Christelle	F	Qualité du processus d'audit : relation entre le directeur financier et le commissaire aux comptes	R. REIX	MCF	UNIV PARIS Dauphine
	JEAN Sylvie	F	Modèle intégrateur des effets de l'ordre d'entrée sur la prise en considération des marques	P. AURIER	Professeur ESC	EDHEC LILLE
	COUDERC Jean- Pierre	F	Structure de propriété et comportement financier des dirigeants de PME	D. BARBE	MCF	ENSAM - Montp
	HOUZE Emmanuel	F	L'appropriation d'une technologie de l'information et de la communication par un groupe distant.	B. FALLERY	MCF	UM2-IAE
2001 (3 thèses)	CASES Anne-Sophie	F	La réduction du risque dans le contexte de l'achat électronique sur Internet	PL.DUBOIS	MCF	UM2-IAE
	CHABIN Yann	F	La cohérence entre représentations de la performance et contrôle : la grande distribution	Y. DUPUY	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	GIORDANO Sophie	F	Comptabilité et réseaux interentreprises : le lien entre transaction et relation.	Y. DUPUY N. GUIBERT	MCF	UM1 ISEM
2002 (3 thèses)	SCHAFFERNICHT Martin	Chili	Une méthodologie pour l'Apprentissage dans les Organisations.	R. REIX	Professeur Chili	CHILI
	HOLLET Sandrine	F	Le phénomène de stress de la force de vente : la notion d'épuisement professionnel	C. FOURNIER	MCF	UNIV CRETEIL
	SELTANE Medhi	Tunisie	Evaluation de l'extension de marque: étude expérimentale de marques alimentaires	Ph.AURIER	MCF	UNIV DIJON
2003 (8 thèses)	MACHAT Karim	F	Apprentissage marketing et interaction client fournisseur: Les PME et la grande distribution	H. FENNETEAU	MCF	UNIV. BAYONNE
	BELGHITI Sofia	F	Les déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres.	A. BRIOLE	MCF	UM2- IUT Béziers
	VILLESEQUE Fabienne	F	Transversalité et systèmes budgétaires. Un essai d'observation et d'analyse	Y. DUPUY	MCF	UNIV. PERPIGNAN
	RODHAIN Angélique	F	Essai de compréhension de la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire.	P.L. DUBOIS, PH. AURIER	MCF	UM2- IUT Béziers
	LAFONT Anne-Laurence	F	Influence des investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises françaises	V. BESSIERE	MCF	UM2 IUT Béziers
	AMANS Pascale	F	Les indicateurs de contrôle : la fréquentation muséale	Y. DUPUY	MCF	UNIV. TOULOUSE
Année	NOM	Nat.	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation
	GUINTCHEVA Guegana	Bulgarie	L'univers de consommation : impact sur la substituabilité et la complémentarité	AURIER	Professeur ESC	EDHEC

			des produits alimentaires			
	PASSEBOIS Juliette	F	Valorisation des Expériences Esthétiques et Fidélisation des Visiteurs de Musées d'Art	AURIER	MCF	Univ. Bordeaux IUT
2004 (8 thèses)	JANICOT Luc	F	L'émergence du système d'information de management environnemental	DUPUY	MCF	UNIV. UM III
	BROZ-GIROUX Anne	F	Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel,	AURIER TARONDEAU	Salariée	IRI
	PEROTIN Pascal	F	Les progiciels de gestion intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle ? Un cas	REIX	Salarié	E.S.C.M
	BOURDON Isabelle	F	Les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances	REIX	MCF	UM2 POLYTECH
	MAURAND-VALET Anne	F	La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité.	DUPUY	MCF	UNIV. AVIGNON IUT
	RASCOL-BOUTARD Sylvie	F	La performance dans un contexte inter organisationnel : approche interprétative et interactionniste du pilotage.	BRIOLE	MCF	UNIV. ORLEANS
	KAESTNER Mikaël	Allemagne	Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers	BEISSIERE TEULIE	MCF	UM2-IUT Montpellier
	POUGET Jérôme	F	Contribution à la compréhension de la sortie en capital risque : une approche par la théorie des jeux.	BARBE	PRAG	Délégation
2005 (10 thèses)	SERE de LANAUZE Gilles	F	Influence de la distribution sur la valeur de la marque	AURIER	MCF	UM2 IAE
	BRAVO Ketty	F	Un défi dans la compréhension de la carrière des travailleurs en solo: une étude du succès de carrière, ses déterminants et ses conséquences	BRIOLE	MCF	UNIV-Toulouse
	MARTI Carole	F	Méthodes narratives et gestion de connaissances: les artisans	FALLERY	Salariée	HYDRO-QUEBEC
	POUJOL Fanny	F	Perceptions des commerciaux aux challenges de vente	FOURNIER	Professeur ESC	INSEEC
	FORT Fathia	F	La marque terroir : effet de l'image régionale sur le capital marque.	AURIER	MCF	ENSAM
	MIRALLES Pierre	F	Gestion et management des talents dans le sport professionnel	BRIOLE	Salarié	IDATE
	POISSONNIER Huges	F	La chaîne de contrôle au cœur d'une approche processuelle du contrôle interne organisationnel : l'exemple de l'industrie de l'habillement	NARO	Professeur ESC	ESC Grenoble
	MANVILLE Caroline	F	Les effets du statut d'emploi sur la construction des perceptions de justice	BRIOLE	MCF	UNIV-TOULOUSE 1
	ANDRIEUX Yann	F	Evaluation des projets d'entreprises	BRIOLE	chômeur	
	DIENE Adam	F	Controlabilité des grands projets : le cas de labanque mondiale	DUPUY	Salarié	Banque Mondiale
2006 (7 Thèses)	BRUNETTO Gérald	F	Intégration des S.I. et fusion d'entreprises	DUPUY FALLERY	PRAG	Montpellier
	CARAMELLI Marco	I	Effets de l'Actionnariat Salarié dans le contexte de l'entreprise multinationale	BRIOLE		
	EL KHOMSI Nouriah	F	La pérennisation et l'institutionnalisation des réseaux d'acteurs. Le cas d'un réseau de médecins	DUPUY	ATER	
Année	NOM	Nat.	Titre de la Thèse	Directeur	Grade actuel	Affectation

MANARINNI Michel	F	Liens entre organisations hospitalières et processus logistiques	DUPUY	Prof Certifié	UNIV. PERPIGNAN
SEGURA Nancy	F	Production de l'information financière : le cas des provisions pour litiges	DUPUY	PRAG	UM1 STAPS
SIADOU Béatrice	F	Impact de la justice perçue sur l'expérience de consommation et sur la relation au prestataire	AURIER	ATER	
VITARI Claudio	I	Les systèmes d'information de Localisation des Experts: L'influence des communautés de connaissance	FALLERY	ATER	

Les thèses en cours en 2006

En 2006, il y avait **32 doctorants** au travail avec leurs 10 directeurs, et **7 thèses ont été soutenues** : trois thèses en COST (Contrôle Stratégie), une thèses en ORHA (Organisations Relations Humaines et Activités), deux thèses en S.I. (Systèmes d'information), et une thèse en Marketing. Le détail de ces 32 thèses est donné dans le tableau suivant, c'est un document qui montre bien nos axes de recherche.

Nom Prénom	Direction de thèse	Début de thèse	Financement	Sujet de la thèse
PIJOAN Natacha	BRIOLE	2000	Assistant Sup de Co	La représentation du vieillissement des salariés au travail.
SEGURA Nancy	DUPUY	2000	PRAG	Le processus d'élaboration des provisions pour risques dans les sociétés cotées (Thèse soutenue).
BRUNETTO Gérald	FALLERY DUPUY	2001	PRAG	Etude du processus d'intégration des systèmes d'information lors de fusion d'entreprises. (Thèse soutenue).
CARAMELLI Marco	BRIOLE COMMEIRAS	2001	Assistant Sup de Co	Une étude comparative transculturelle des effets attitudinaux de l'actionnariat des salariés. (Thèse soutenue).
EL-KHOMSSI Nouzha	DUPUY	2001	ATER	Offre volontaire de l'information technologique par les entreprises tunisiennes. (Thèse soutenue).
LOUBET Guilaine	NARO HALGAND	2001	Enseignante Sup de Co	Impacts de la formation des médecins hospitaliers à la gestion.
BOURDIL Maryline	COMMEIRAS	2002	Assistant Sup de Co	Les plans de rémunération du personnel en contact avec la clientèle: enjeux, problèmes et conditions de réussite.
MANNARINI Michel	DUPUY	2002	Prof certifié	Droits de propriété du processus de contrôle dans une organisation logistique étendue : le cas des centres hospitaliers (Thèse soutenue).
SAENGKASSANEE Tanawut	BESSIERE	2002	Bourse Thaïlande	Information asymétrique et le rendement anormal d'entreprise High-Tech .
SAINT-GERMES Eve	BRIOLE	2002	ATER	Dispositifs d'aide sociale.
SIADOU-MARTIN Béatrice	AURIER Ph.	2002	ATER	Contribution à la compréhension du processus de valorisation : traits éthiques et justice perçue. (Thèse soutenue).
ZEHRI Fatma	DUPUY	2002	Enseignante Tunisie	La qualité d'Audit, les mécanismes de la qualité d'audit gouvernance et la gestion des résultats comptables : le cas tunisien.
CHAMBON Fabienne	DUPUY	2003	Salarié CIRAD	L'emploi agricole et rural et la segmentation des politiques publiques : l'hypothèse de la médiation des réseaux - le cas du Mexique.
FLEURY Elisabeth	FOURNIER	2003	ATER	Le développement des compétences des forces de vente à travers la formation.
PEDRA Lucile	DUPUY	2003	ATER	Les effets de l'ERP sur le contrôle de gestion.
RAKOTOMENA Mialy	PLANE	2003	Sans	Le développement organisationnel de la compétence interculturelle.
VEDEL Benjamin	BARBE	2003	AM	Evaluation des incubateurs d'entreprises, approche par les réseaux.
VITARI Claudio	FALLERY B.	2003	Bourse Italie	Les relations entre l'apprenant et les sources de connaissances dans un processus de formation ouverte. (Thèse soutenue).

BOUSQUIE Benoît	FALLERY	2004	AM	Les projets de Gestion de la relation Client: Capacités et Stratégie.
CADOT Julien	BARBE	2004	Bourse CIFRE	La banque comme première relation d'agence dans les PME/TPE le cas de l'installation en viticulture.
DIEUDONNE Nicolas	FALLERY	2004	Bourse CIFRE	Urbanisation des systèmes d'information.
MEZIOU-TRIGUI Thouraya	DUPUY	2004	Sans	Comportement des PME comptables en matière d'utilisation des TIC.
TORTOSA Stéphanie	FALLERY	2004	Assistant Sup de Co	La confiance dans les systèmes de gestion des connaissances : de nouvelles médiations.
URASADETTAN Jennifer	BRIOLE	2004	PRAG	Apprentissage d'une nouvelle culture d'entreprise et biais communicationnels.
VIDAL David	FENNETEAU	2004	AM	La réparation des relations client/fournisseur en voie de déclin.

GABARRET Inès	BRIOLE	2005	Salariée	
PELLATON Alexandre	FALLERY	2005	AM	Traçabilité et communautés de pratiques inter-organisations (une vision S.I.)
CARUANA Renald	DUPUY NARO	2006	Salarié UM2	Systèmes de gouvernance pour les universités
EL KEMALI Taoufik	BESSIERE MATOUSSI	2006	Bourse Tunisie	
MACRA Gabrielle	BRIOLE	2006	Salariée	Management Interculturel : le rôle des TIC dans les constructions indigènes de l'entreprise globale
SMAOUI Aida	BESSIERE SHABOU	2006	Bourse Tunisie	Biais comportementaux et prises de contrôle : cas des acquisitions (OPA/OPE)
SORIO Rosella	AURIER	2006	Salariée	Innovation et valeur du point de vue du consommateur. Le cas du vin allégé en alcool

En ce qui concerne la formation doctorale en Sciences de Gestion, la deuxième année du **Master Recherche** est en co-habilitation avec les Universités Montpellier I, II et III. Ce Master regroupe l'ensemble des équipes d'accueil en gestion de Montpellier (CREGO, ERFI et l'ancien GESEM). C. Fournier est le responsable CREGO pour ce Master qui est géré à l'UM2 pour l'année 2006-2007.

Le CREGO fait partie de l'**Ecole Doctorale** Economie & Gestion de Montpellier (EDEG, ED 231), qui est rattachée à l'Université Montpellier 1 et qui rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur publics de Montpellier concernés par les Sciences économiques et les Sciences de Gestion : les trois Universités (UM1, UM2, UM3) et l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA.M ou Agro Montpellier). L'Ecole doctorale compte plus de 70 HDR ce qui fournit un bon coefficient d'encadrement pour ses 220 doctorants. En relation avec la présence de grandes "centrales" nationales de recherche (IRD, CNRS, INRA) ou de développement (CIRAD, CEMAGREF, IDATE, BRL) un intérêt particulier est porté par l'EDEG aux débouchés du type que l'on peut qualifier de "PhD", par référence à la reconnaissance internationale de ce niveau de formation par la recherche.

L'Ecole Doctorale a commencé à développer des **modules de formation** à valider par les doctorants au cours de leurs deux premières années de thèse. Depuis les inscriptions 2004-2005, au moins deux modules sont à valider, si possible pendant les deux premières années : soit des séminaires offerts par les différents Master2, soit des modules spécifiques dans le cadre de l'E.D, soit des modules à valider à l'extérieur, en France ou à l'étranger.

Depuis 2006 l'Ecole Doctorale a défini, conformément aux chartes des thèses UM1 et UM2, une procédure de validation par une **commission d'inscription** pour une première inscription en thèse, ainsi qu'une procédure de validation du travail par un **comité de thèse** pour permettre une réinscription. Une condition impérative à la poursuite de la thèse est celle de l'assurance d'un financement (allocation, contrat ATER, contrat d'assistant SupdeCo, CIFRE, ADEME, Région, EPST divers, bourse de gouvernements, contrat de recherche ...).

Les publications 2006

Au total, le CREGO peut présenter pour 2006 une liste de **129 publications**, avec notamment :

- **7 thèses** de doctorat
- **6 articles** publiés dans des revues scientifiques à comité de lecture (Anne-Sophie CASES et Christophe FOURNIER, Pierre CHAUDAT, Emmanuel HOUZE, Mikaël KAESTNER, Florence RODHAIN et Claudio VITARI)
- **76 communications** dans des colloques avec comité de sélection dont 18 communications **en anglais**
- **14 contributions** à des ouvrages collectifs ou autres articles, etc...

Le détail de toutes ces publications 2006 est donné en partie III, pour chaque axe de recherche défini au niveau Montpellier-Management : un axe « Management des technologies et dynamique des organisations » un axe « Management dans l'Agro-alimentaire », un axe « Entreprenariat et dynamique des marchés » et « Autres axes de Recherche ».

Une synthèse de la production scientifique du CREGO sur 9 ans

Production	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02 ⁽¹⁾	2003	2004	2005	2006
Articles (Revue à comité de lecture)	10	12	6	12	23	9	8	5	6
Autres articles ou contributions à un ouvrage	4	12	10	3	12	3	9	13	14
Communications (Congrès à comité de sélection)	20	32	28	24	55	24	36	54	76
Autres congrès	10	4	11	9	9	6	14	9	23
Ouvrages	3	3	6	2	4	4	6	1	-
Rapports de recherche	1	6	3	0	5	3	1	4	3
Total Publications	48	67	63	50	118⁽¹⁾	49	74	86	122
Thèses CREGO	4	6	6	4	5	8	8	10	7

(1) les chiffres de 2001-2002 représentent 16 mois d'activité pour se caler sur les années civiles.

Les activités internationales 2006

Les chercheurs du CREGO participent à des programmes d'échange tant au niveau de la recherche que de l'enseignement doctoral. Ces coopérations ont pris cette année plusieurs formes :

- **l'accueil de collègues étrangers**, avec par exemple les doctorants en résidence au CREGO : T. Saengkassanee, boursier de l'Université en Thaïlande (thèse sur la liaison entre asymétrie d'information et returns), ou C. Vitari, boursier italien en co-tutelle avec l'université Cattaneo (thèse sur les systèmes de localisation de l'expertise). Deux nouveaux doctorants se sont inscrits en co-tutelle avec des universités tunisiennes : A. Smaoui et T. El Kemali.

En 2006 le CREGO a accueilli en résidence pour son année sabbatique le Professeur James McKeen, spécialiste des systèmes d'information à Queen's University de Kingston (Ontario, Canada).

- les séjours dans des **universités étrangères** par exemple les séjours et la collaboration internationale engagée entre Christophe Fournier et le Professeur John Tanner (Baylor University, Etats-Unis). Ceci a donné lieu à une recherche internationale couvrant, outre la France

et les Etats-Unis, le Mexique en collaboration avec Jorge Wise (Université de Monterrey, Mexique)

- les participations à **dix huit conférences internationales** en anglais, ce qui représente pratiquement le double de l'année précédente (ne sont citées ici que les communications en anglais pour 2006) :

Dans le groupe Marketing : Anne-Sophie CASES et Christophe FOUNIER à San Francisco, Philippe AURIER et Fatiha FORT à Orlando, Philippe AURIER et Béatrice SIADOU-MARTIN à La Londe les Maures, Gilles SERE de LANAUZE à Trends, Gilles N'GOALA à La Londe les Maures, David VIDAL à Milan, Christophe FOURNIER et Fanny POUJOL à Dublin, Fanny POUJOL à Athènes et à Brisbane.

Dans le groupe Systèmes d'information : Isabelle BOURDON à Bergen, Benoît BOUSQUIE à Göteborg, Gerald BRUNETTO à Göteborg, B. FALLERY et Claudio VITARI à Milan, E. HOUZE à Budapest

Dans le groupe ORHA : Marco CARAMELLI en Grèce, Inès GABARRET à Montpellier, Caroline MANVILLE à Toulouse,

Dans le groupe Finance : Julien CADOT à Montpellier, Mikaël KAESTNER à Durham

Dans le groupe COST : Sophie MIGNON à Lyon.

L'organisation de la recherche en 2006

En dehors de toutes les taches d'évaluation très importantes (comme lecteurs ou rapporteurs) et d'encadrement (comme tuteurs ou directeurs), les chercheurs du CREGO s'impliquent aussi dans les **associations scientifiques nationales et leurs revues** : P. Aurier est Vice Président de la commission « International » de l'AFM (Association Française du Marketing), Gilles N'GOALA est membre du Conseil d'Administration de l'AFM, chargé de mission pour le développement à l'International, Yves Dupuy est co-rédacteur en chef de la revue C.C.A. « Comptabilité, Contrôle, Audit », Bernard Fallery est rédacteur de la revue des thèses à la revue S.I.M. « Systèmes d'information et Management »...

Dans le cadre du réseau des IAE et pour les **18èmes Journées Nationales des IAE** les 3 et 4 avril 2006 au Corum de Montpellier, Alain Briole et Eve Saint Germe ont organisé, avec notamment l'aide des membres du groupe ORHA, le colloque scientifique « Les Sciences de Gestion, acquis et perspectives », Congrès du Cinquantenaire : plus de 400 participants, sept sessions en parallèle, ce qui a permis d'organiser au total 34 ateliers sur les deux jours pour plus de 100 communications dans tous les domaines des sciences de gestion.

Dans le cadre de l'AFM, et dans les locaux de l'ENSAM Montpellier, en Septembre 2006, P. Aurier et L. Sirieix (UMR Moisa, ENSAM) responsables du comité scientifique, ont organisé la **Deuxième Journée Thématique AFM « Le marketing agro-alimentaire »**. Les actes sont édités en ligne sur le site du CREGO, il s'agit en France du seul congrès spécialisé sur le domaine du marketing agroalimentaire. Toutes les problématiques marketing trouvent un écho dans le champ agroalimentaire, qui est le secteur numéro un des produits de grande consommation, et donc un champ d'application historique du marketing.

Les finances en 2006

Les finances gérées par le CREGO sont constituées des dotations et des conventions.

Les dotations (Ministère et UM2):

Les recettes

Hors subventions pour l'organisation de journées de recherche, les ressources de dotations du CREGO ont été de **37,3 K€** en 2006. Ces ressources proviennent de la dotation régulière du ministère pour le plan quadriennal de **22 K€** (fonctionnement 18,7 + équipement 2,5 + vacations 0,8) et de la dotation irrégulière de l'UM2 au titre du BQR (Bonus Qualité Recherche, en diminution à **15,3 K€** en 2006, au lieu de 20 K€ en 2005).

Sans compter les reports mais avec quelques ajustements, nous disposons donc d'un budget total (en fonctionnement, en équipement, et en vacations) de **38,6 K€**.

Les dépenses

Ceci qui a permis un total des dépenses de **34,9 K€** réparties en dépenses « communes » et dépenses « par groupe » :

Pour chacun des cinq groupes il avait été décidé de réserver 2 K€ à chacun des cinq groupes pour leurs déplacements et documentations (c'est évidemment bien peu, et c'est donc grâce leurs contrats de recherche que les chercheurs peuvent travailler). Nous avons donc dépensé au total **10,2 K€** pour le fonctionnement des groupes.

Pour les dépenses « communes », nous avons dépensé **22,2 K€** en fonctionnement (hormis les abonnements, les postes importants sont l'informatique, les déplacements pour les thèses, puis les fournitures de bureau) et **4,5 K€** en investissements (informatique et mobilier de bureau).

Les reports de l'année 2005 étaient de 4,6 K€ supplémentaires. Pour 2006 les budgets de fonctionnement non utilisés concernent encore un peu plus de 4 K€ pour deux raisons principales : quatre thèses budgétées en fin d'année n'ont finalement pas été soutenues et une partie des abonnements aux revues a été payée avec une ancienne convention (qui devait être clôturée en priorité). Nous avons demandé à pouvoir reporter ces sommes en 2007.

Les conventions de recherche (contrats de collaboration ou de prestations de services):

Pour 2006 nous avons signé pour **75 K€** de **nouvelles conventions**.

Comme on peut le constater en mettant en regard le financement du ministère et l'importance de l'équipe (en nombre de chercheurs, publications, organisation de jurys de thèses), le CREGO a du trouver d'autres sources de financement que celles provenant du ministère, ce que montre bien l'évolution forte de l'encours de contrats de recherche :

Le flux pluriannuel des **20 conventions** en activité en 2006 représente **277 K€** (en 2005, il y avait 22 conventions en cours pour 285 K€). Il ne s'agit pas d'une somme annuelle, car ces contrats se réalisent le plus souvent sur deux ou trois ans (ainsi l'encours restant à encaisser sur ces conventions est de 112 K€ fin 2006).

Contrats de recherche. Niveau du flux de conventions pluriannuelles en activité :

2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
251 K€	160 K€	186 K€	198 K€	186 K€	285 K€	277 K€

Contrats de recherche. Sommes restant à encaisser, en fin d'année, en K€

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Restant à encaisser	75	113	95	98	87	50	112

Parmi les signataires de ces conventions, on peut citer IT Groupe BGM, Région L.R, Ministère De l'Agriculture, Conseil Général de L'Hérault, ENSAM, CIM Informatique IA2, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité, Caisse Nat .des Allocations Familiales, Réseaux IA2, Centre d'Etude de l'Emploi, Plie Coeur d'Hérault, ONIVINS, CCIM, Chambre Régionale de Métiers du LR, AGROPOLIS, Direction Régionale Travail, Universal Flower, Fédération des Caves Coopératives, SNCF, AREVA...

Ces conventions de recherche (contrats de collaboration ou contrats de prestations de service) sont donc la ressource financière principale du laboratoire (jusqu'à **80%** selon les années). Elles caractérisent bien sûr le développement des liens tissés entre le CREGO et les entreprises ou collectivités territoriales, **mais** cette forte implication dans les contrats de recherche a pour inconvénient de mobiliser les ressources humaines à l'exécution des contrats.

Le partenariat de recherche conclu depuis 2003 entre le CREGO et Groupe Sup de Co Montpellier a financé quatre assistants de recherche venus du CREGO ainsi qu'un **budget de collaboration de 15 K€** pour financer notamment des communications à l'international.

Les perspectives

L'objectif de visibilité nationale et internationale est une priorité des chercheurs en Gestion montpelliérains, celle-ci ne peut se concevoir que dans une politique « de site » au niveau de Montpellier. L'accroissement de cette visibilité, surtout à l'échelle internationale, passe par une concentration et une accumulation de compétences sur des axes de recherche.

Après 25 ans d'activité le CREGO s'est senti assez fort pour pouvoir participer au renouvellement du « paysage de la recherche en gestion » à Montpellier en proposant deux Equipes d'Accueil rattachées au Département de Recherche en Gestion de l'UM2: une équipe d'accueil **CREGOR** (28 permanents dont 6 HDR) habilitée à l'Université Montpellier 2 et une d'accueil **CR2M** (17 permanents dont 6 HDR) en cohabilitation Université Montpellier 2 / Université Montpellier 1. Ces habilitations ont été obtenues pour les deux premières années du contrat quadriennal 2007-2011.

Le prochain « paysage montpelliérain » qui doit se dessiner dépendra de notre activité et de nos choix à trois niveaux :

- le regroupement **MONTPELLIER MANAGEMENT E.R. (Enseignement et Recherche)** qui est une structure de coopération regroupant trois partenaires afin de rendre plus visible, en Europe et dans le monde, les activités de recherche et d'enseignement en Sciences de Gestion du site Montpelliérain. :

- L'Université Montpellier 1 (Composante ISEM et laboratoire **ERFI**)
- l'Université Montpellier 2 (Composante IAE et laboratoires **CREGOR** et **CR2M**)
- Le Groupe SupDeCo Montpellier (composante ESC et laboratoire **CEROM**)

- l'**Ecole Doctorale EDEG** rattachée à l'Université Montpellier 1, et qui rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur publics de Montpellier concernés par les **Sciences économiques** et les Sciences de **Gestion** : les trois Universités (UM1, UM2, UM3) et l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA.M Sup'Agro). On y trouve actuellement les équipes suivantes :

- **LAMETA**, Laboratoire Montpelliérain d'Economie Théorique et Appliquée UMR 5474 (UM1)
- **MOISA**, Marchés, Organisations, Institutions et Stratégies d'Acteurs UMR-INRA 1110 Sup'Agro
- **ERFI**, Equipe de Recherche sur la Firme et l'Industrie EA 714 (UM1)
- **LASER**, Laboratoire de Sciences Economiques de Richter EA 2039 (UM1)
- **CREGOR**, Centre de Recherche sur la Gestion des Organisations EA 731 (UM2)
- **CR2M**, Centre de Recherche sur le Management et les Marchés EA (UM2 et UM1)

- Le **P.R.E.S. «Universités Montpellier Languedoc-Roussillon»**, Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur avec un statut d'établissement public de coopération scientifique EPCS, dont les membres fondateurs sont au nombre de cinq :

l'Université Montpellier 1

l'Université Montpellier 2

l'Université Paul-Valéry Montpellier 3

l'Université de Perpignan Via Domitia

le Centre Universitaire de Formation et de Recherche de Nîmes.

Les établissements publics d'enseignement supérieur de Montpellier et de la Région Languedoc-Roussillon regroupent plus de 3000 enseignants-chercheurs et chercheurs et plus de 3500 doctorants, ce qui place le site à la sixième place des grands sites universitaires régionaux.

Dans le domaine de la recherche, le PRES se donne notamment comme objectif d'afficher ses compétences au travers de 7 axes de recherche reconnus :

1. Agronomie/Agroalimentaire/Biodiversité/Environnement
2. Biologie/Santé
3. Chimie
4. Cultures
5. Mathématiques/Informatique/Physique/Structure/Systèmes
6. **Droit/Economie/Gestion**
7. Territoires/Risques/Sociétés.

Parmi les structures communes du futur PRES, la MSH Maison des Sciences de l'Homme pourrait devenir un lieu de regroupement pour nos disciplines.

Rapport d'activité du Groupe Finance

RESPONSABLE

Daniel BARBE, Professeur à l'IUT de Nîmes

Secrétaire

Benjamin VEDEL, doctorant

Membres permanents

BARBE Daniel, Professeur, Université Montpellier II, IUT Nîmes

BESSIERE Véronique, Professeur, Université Montpellier II, IAE

FABRE Bruno, Maître de Conférences, Université Montpellier II, IUT Montpellier

FRANCOIS-HEUDE Alain, Professeur, Université Montpellier II, IUT Montpellier

KAESTNER Michaël, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II, IUT M

LAFONT Anne Laurence, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II, IUT Béziers

POUGET Jérôme, Prag docteur, Université Montpellier 2

STEPHANY Eric, Maître de conférences, Université Montpellier II, IAE

Membres associés

AMADIEU Paul, Maître de conférences, Université Montpellier I

COUDERC Jean - Pierre, Maître de conférences, INRA, Agro.M, UMR Moïsa

SENTIS Patrick, Professeur Université Montpellier I

Doctorants

SAENGKASSANEE Thanawut, Bourse Univ. de Thaïlande

VEDEL Benjamin, allocataire de recherche

CADOT Julien, convention CIFRE

Les programmes de recherche du groupe Finance s'articulent autour des trois axes du CREGO:

- Management des technologies et dynamique des organisations
- Management dans l'agro alimentaire
- Entrepreneuriat et dynamique des marchés

1. L'AXE MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS

Les travaux de l'équipe finance sont plus particulièrement consacrés à l'évaluation et au financement des actifs immatériels. Ils ont pour objectif de mettre en évidence la spécificité des actifs technologiques ou immatériels au sein de problématiques classiques de la finance, en liaison avec les asymétries d'information. Cette spécificité porte en particulier sur la question de l'évaluation financière de ces actifs. Une illustration de ces travaux récents porte sur une étude de cas dans le secteur de la téléphonie, lors du lancement d'une activité nouvelle. Cette étude met en lumière les difficultés à évaluer les projets d'investissement dans les industries à forte évolution technologique et de nature immatérielle ; elle appréhende les facteurs sous-tendant les révisions des anticipations par les investisseurs, et analyse la valorisation des opportunités de croissance (V. Bessière et P. Amadiou, article publié dans la Revue Sciences de Gestion en 2004). Une autre illustration, plus ancienne, a trait à la valorisation des licences UMTS pour les opérateurs de téléphonie mobile, lors de leur mise aux enchères par les différents gouvernements européens. Un modèle d'évaluation a été développé utilisant la théorie des options réelles (V. Bessière et M. Kaestner, article publié dans Banque et Marchés 2002).

Deux chantiers sont actuellement en cours. Le premier porte sur les manifestations et conséquences de l'**asymétrie d'information** spécifique aux firmes technologiques (actifs immatériels ou technologiques élevés), à travers notamment l'approche en option réelle (V. Bessière, M. Kaestner) et la liaison entre asymétrie d'information et la performance attendue sur les marchés financiers (T. Saengkassanee, thèse sous la direction du professeur V. Bessière). Le second chantier prolonge le questionnement en faisant le lien notamment avec les travaux en **finance comportementale**. Ces deux chantiers sont menés par Véronique Bessière, Michael Kaestner et Thanawut Saengkassanee. Ce dernier point se situe dans le prolongement de la thèse de M. Kaestner soutenue en décembre 2004, et intitulée « Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers » (co-direction V. Bessière et J. Teulié de l'Université Montpellier I). Les derniers développements de cette recherche se sont intéressés, dans le cas des firmes high-tech, à la sur- ou sous-évaluation des analystes financiers (V. Bessière, M. Kaestner, 2005) et à la précision des prévisions de bénéfices (V. Bessière, M. Kaestner, 2006).

2. L'AXE MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE

Ce courant de recherche engagé avec l'ENSAM-INRA et l'IAM de Montpellier s'est élargi à la finance et avait donné lieu à une thèse (J.P. Couderc) et à plusieurs conventions de recherche (ONIVINS) impliquant des maîtres de conférences du groupe Finance (J.P. Couderc, E. Stéphane, B. Fabre). L'axe de recherche est le suivant : « Stratégie commerciale, Performance et Gouvernance de l'EAA (Entreprise Agro-Alimentaire) ». Il s'agit d'étudier simultanément les **stratégies commerciales et financières des EAA** pour mieux comprendre leur performance sur le marché (E. Stéphane, P. N'Gobo, 2001) ou (Ph. Aurier et J.P. Couderc, 2000). Par ailleurs, l'objectif est de comprendre la structure de propriété des PME du secteur agro-alimentaire. Dernièrement, ce sont les déterminants de la performance (lien entre choix stratégiques et performance) des entreprises vitivicoles françaises qui sont étudiés (enquête sur un échantillon représentatif d'entreprises et de coopératives). Les matériaux théoriques pertinents à mobiliser dans cet axe de recherche sont au croisement des approches de l'économie industrielle, ainsi que celles propres à la théorie contractuelle des organisations (Charreaux, 1999) ou aux sciences de gestion (marketing, finance, GRH).

J.P. Couderc s'intéresse aux stratégies et dynamiques concurrentielles des EAA du Languedoc Roussillon. Cette recherche s'inscrit dans la continuité, afin de pouvoir réaliser des comparaisons avec les recherches/publications lourdes « Dynamiques des EAA du LR », menées avec succès en 1998-2001. Une nouvelle enquête lourde, en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 500 EAA de la région a été réalisée en mars-avril 2003 (environ t + 5 ans). Après restitution réalisée auprès des entreprises et institutions participant à ce programme, la recherche (une vingtaine de chercheurs de Moïsa, Crego, Erfi) se poursuit sur plusieurs axes : stratégie, marques, innovation, gouvernance et performance, terroir, méthodologie, etc. en vue d'une publication de Working papers. Une première communication a été réalisée (J.P. Couderc, J.N. Pintard, H. Remaud et V. Vissac-Charles, Agreste, janvier 2004) et les poursuites de cette recherche devraient donner lieu à la publication d'un cahier de recherche en fin 2006.

J.P. Couderc est aussi responsable de la convention de recherche 'Déterminants de l'installation réussie en viticulture' avec Crédit Agricole SA (2004-2005). Une équipe de recherche Agro.M-Inra est chargée de centraliser et structurer un fichier « Installations depuis 5-7 ans » à partir des dossiers disponibles des Caisses régionales, puis d'analyser les « configurations » stratégiques, commerciales et financières les plus représentatives des trajectoires d'installation et d'exploitation, afin de bâtir un « Business Plan type » d'installation soulignant les facteurs de succès et de risque de chacune de ces configurations. Un co-financement par la Région L-R a permis l'inscription en thèse de J. Cadot (ex DEA EGDAAR) avec D. Barbe sur le sujet : « La relation banque-entreprise : application à la reprise d'entreprise en viticulture ».

3. L'AXE ENTREPRENEURIAT et DYNAMIQUE DES MARCHES

Le lien avec la finance est établi sur des questions générales relatives au financement et à la gouvernance des entreprises technologiques et/ou en création. Les recherches déjà réalisées, et qui se prolongeront au cours des prochaines années porteront sur les mécanismes de **financement des entreprises innovantes** et sur les politiques financières initiées par celles-ci dans un contexte d'incertitude. Le cadre théorique principal est ici la théorie de l'agence et ses prolongements institutionnalistes (cf. notamment article RFG de B. Fabre en 2002, travaux de J.P. Couderc portant sur le comportement du dirigeant de PME non cotées face à la décision d'entrée dans le capital d'apporteurs de capitaux externes, et thèse A.L. Lafont en 2003 sur l'actionnariat d'investisseurs institutionnels). Dans ce cadre, plusieurs travaux, initiés par E. Stéphany (article RFG 2002), portent sur le capital-risque et la gouvernance des *smalls caps* (B.Fabre a initié un travail sur le sujet en collaboration avec A-C. Raybaud et D. Travaillé). J.Pouget a soutenu sa thèse en décembre 2004 proposant un modèle du choix de sortie du capital-risqueur en utilisant la théorie des jeux. Le rôle des actionnaires a également été envisagé à travers l'étude de l'impact d'un actionnariat d'investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises (politique de dividende, d'endettement et d'investissement - thèse A.L. Lafont, dec. 2003). La question du financement de l'innovation et plus spécifiquement des projets innovants fait et fera l'objet de contributions en relation avec les dispositifs mis en oeuvre par ou impliquant l'université des Sciences (D.Barbe, E .Stephany). B.Vedel est engagé dans un travail de thèse concernant le processus d'incubation des entreprises innovantes et plus particulièrement les relations entre « hébergés et hébergeurs ». Enfin, notons la mise en relation des conditions de financement des projets innovants et de l'attractivité des territoires (D.Barbe, étude AFII).

Véronique BESSIERE a fait une communication en 2006 en l'honneur du professeur Jacques Teulié sur « *La précision des prévisions de bénéfices: le cas des firmes high-tech* ».

Julien CADOT a publié deux papiers de recherche en 2006 liés au programme Dynamique des établissements agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon, INRA PSDR (2006) : « *Circuits de distribution des entreprises vitivinicoles du Languedoc-Roussillon* » et « *L'innovation dans la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon* ». Il a fait deux communications sur « *Financing vineyards acquisitions: a monitoring role for the bank ?* » à Montpellier et sur « *Relation bancaire et Repreneuriat : le cas de la vitiviniculture française* » aux journées Georges Doriot à Deauville.

Jean Pierre COUDERC, est coordinateur scientifique de deux programmes :

- le programme DADP-2 axe IV « Facteurs de Développement des Entreprises Agro-Alimentaires en Languedoc Roussillon, coordonnée par l'UMR MOISA-ENSA-M (Budget : 110 K€) et en partenariat avec le CREGO, la DRAF et l'INSEE

- le programme « Enquête sur les "Déterminants de la performance des entreprises vitivinicoles en France", programme financé par VINIFLHOR (Office national interprofessionnel des fruits et légumes, des vins et de l'horticulture, Ex ONIVINS) et Crédit Agricole S.A. (80 K€).

Il a publié en 2006 le rapport « Gouvernances, innovation et performance des EAA du Languedoc Roussillon » (Programme de recherche PSDR 2001-2006) et plusieurs papiers dans le Cahier de recherche UMR-MOISA. Il a fait deux communications sur « *Financing vineyards acquisitions: a monitoring role for the bank ?* » à Montpellier et sur « *Relation bancaire et Repreneuriat : le cas de la vitiviniculture française* » aux journées Georges Doriot à Deauville.

Mikael KAESTNER a publié en 2006 "*Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction*" dans le Journal of Behavioral Finance. Il a fait deux communications, sur "*Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction* " à l'EFMA-Durham et sur « *La précision des prévisions de bénéfices: le cas des firmes high-tech* » à Montpellier. Il a obtenu en 2006 un financement spécial de l'Université Montpellier 2 pour un an, réservé aux jeunes chercheurs qui proposent un projet innovant.

Jérôme POUGET a fait une communication en 2006 sur "*Les déterminants de la sortie du capital-risqueur*", aux Journées des IAE à Montpellier

Eric STEPHANY a publié avec Jean-Pierre Couderc le rapport « Gouvernances, innovation et performance des EAA du Languedoc Roussillon », Programme de recherche PSDR 2001-2006 INRA – MOISA. Il a fait deux communications en 2006, sur "*Les déterminants de la sortie du capital-risqueur*" aux Journées des IAE à Montpellier et sur "*Le rôle des incubateurs technologiques dans le processus de sélection et de certification des signaux*" au Congrès International de la Gouvernance à Strasbourg.

Benjamin VEDEL a fait deux communications en 2006, sur la "*Gouvernance du processus d'incubation des entreprises innovantes : une proposition théorique*" aux Journées des IAE à Montpellier, et sur "*Le rôle des incubateurs technologiques dans le processus de sélection et de certification des signaux*" au Congrès International de la Gouvernance à Strasbourg.

Rapport d'activité du Groupe ORHA

RESPONSABLE

Alain BRIOLE, Professeur à l'IAE Montpellier II

Secrétaire

BELGHITI-MAHUT Sofia, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B

Membres permanents

BORIES-AZEAU Isabelle, Professeur Associé, Univ. Montpellier IUT B
BELGHITI-MAHUT Sofia, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
BRIOLE Alain, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
COMMEIRAS Nathalie, Maître de Conférences HDR, Univ. Montpellier II IUT M
FABRE Claude, Maître de Conférences, IUFM de Montpellier
LOUBES Anne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MANVILLE Caroline, Prag docteur, Univ. Montpellier II
MIRALLES Pierre, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
SAINT GERMES Eve, Prag, doctorante, Univ. Montpellier II
URASADATTAN Jennifer, Prag doctorante, Univ. Montpellier II

Membres associés

CHAUDAT Pierre, docteur, Univ. Montpellier I
PLANE Jean-Michel, Professeur, Univ. Montpellier III
BUGEA Thierry, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
RASCOL-BOUTARD Sylvie, Maître de Conférences à l'Université d'Orléans

Membres extérieurs

DRILLON Dominique, Docteur, Sup de Co Montpellier
LOUCHE Claude, Professeur des Universités, Univ. Montpellier III
TEISSIER Nathalie, Docteur, Enseignant Chercheur au Cerom/ Sup de Co Montpellier.

Docteur en 2006

CARAMELLI Marco, Univ. Montpellier 2

Doctorants

BOURDIL Maryline, assistante CEROM
GABARRET Inès, Salariée
MACRA Gabriela, Consultante
PIJOAN Natacha, assistante CEROM
RAKOTOMENA Mialy, Assistante CEROM
SAINT-GERMES Eve, Prag doctorante
URASADATTAN Jennifer, Prag doctorante, convention CIFRE.

Dans la dernière décennie, l'évolution économique mondiale s'est entre autre concrétisée, pour les entreprises, par une profonde reconfiguration de leur activité comme de leur organisation. Cette mutation peut se résumer par le **paradigme de la flexibilité**, qui exprime, fondamentalement, l'aptitude de toute entreprise à répondre aux modifications de son environnement pour assurer le maintien de ses objectifs fondamentaux (Reix, 1979).

D'une certaine façon, on peut considérer l'institution du référent exclusif de la flexibilité dans les entreprises comme l'aboutissement d'un processus d'intégration : des savoirs et des pratiques sectorisés, fonctionnels, et donc toujours marqués par la discontinuité et des interfaces problématiques se trouvent aujourd'hui unifiés. Ce modèle doit beaucoup au développement des

technologies de traitement de l'information : l'effet des dispositifs techniques sur les processus de production et de travail est, entre autre, de rendre déterminante la dimension relationnelle de toute activité dont une large part de l'efficacité réside désormais dans le traitement de ses interfaces, autrement dit dans la réalisation de la coordination (Reix, 1999).

Cette dynamique est redoublée par l'interprétation quant aux finalités des activités que fournit le paradigme de la relation de service, dont la polysémie n'est pas anecdotique (RFG, 1997): elle traduit la dimension institutionnelle de l'activité des entreprises, sa valeur de rapport social. La réflexion du groupe de recherche vise à questionner une dimension particulière des entreprises directement liée à cette évolution et la fonction qui la prend en charge: la gestion de l'emploi et du travail et la gestion des ressources Humaines.

En partant de l'observation empirique du **déploiement de la flexibilité**, principalement pour la gestion de l'emploi et les relations sociales, il s'agit, dans le programme de recherche du groupe, d'en préciser le statut et la nature, en identifiant le processus de leur production considéré ici comme déterminé par les interactions des différentes parties prenantes de l'entreprise. Il pourrait être alors possible d'esquisser les contours d'une GRH mieux en prise avec les réalités actuelles, les exigences d'élucidation des conditions réelles du travail, dans ses savoirs comme dans sa pratique.

C'est à quelques unes des questions émergentes de la GRH caractéristiques de ce processus que s'intéresse le groupe de recherche ORHA.

En 2006, une thèse a été soutenue par un membre du groupe de recherche : **Marco Caramelli**, « *Une étude des effets de l'Actionariat Salarié dans le contexte de l'entreprise multinationale : une approche attitudinale interculturelle*, sous la direction de N. Commeiras et A. Briole. Jury : Pr Susan Schneider, HEC Genève, Rapporteur. PR C-H D'Arcimoles, Paris I, Rapporteur, C. Labregère, DRH à Général Electric, Examinatrice, Pr C Fournier, Président du Jury. Thèse soutenue le 18/12/2006.

Quatre docteurs de l'année dernière ont été nommés en 2006 :
Ketty Bravo est Maître de Conférences à l'IUT de Tarbes, Université de Toulouse
Caroline Manville est Maître de Conférences à l'Université de Toulouse I
Sylvie Rascol-Boutard est Maître de Conférences à l'Université d'Orléans.
Pierre Miralles est Professeur associé à l'IAE de Montpellier

Un important travail collectif a été mené à son terme en 2006 : le groupe ORHA a achevé une recherche pour la DRTEFP-LR pilotée par Claude Fabre, avec la collaboration de Isabelle Bories-Azeau, Philippe Chapellier, Anne Loubès, Eve Saint-Germes et Alain Briole. Ce travail a donné lieu à la rédaction du rapport de recherche « L'accompagnement social des restructurations d'entreprises - Etude des plans de sauvegarde de l'emploi et des démarches d'anticipation », recherche réalisée à partir d'études de cas d'entreprises importantes du LR. Les principaux résultats de cette recherche sur l'axe « anticipation » ont été restitués par Anne Loubès, Claude Fabre et Isabelle Bories-Azeau auprès d'institutionnels et d'acteurs économiques régionaux. Cette restitution se poursuivra en 2007 sous une forme académique avec des publications et des communications.

Sophia BELGHITI-MAHUT continue ses recherches sur le thème de l'avancement hiérarchique des femmes cadres, leurs carrières et la notion de « plafond de verre ». En 2006, elle a été invitée par le réseau « Conférence des Grandes Ecoles » pour une conférence sur le thème du Plafond de Verre, devant les directrices et directeurs des grandes écoles du réseau, à l'ESCP-EAP, Paris. Elle a également participé aux journées nationales de la Mission Egalité des Chances entre les Hommes et les femmes, des Ecoles Supérieures du Ministère de l'Agriculture, à l'Agro de Montpellier, en mai, ainsi qu'à la Campagne annuelle de la Prévention des Inégalités entre les femmes et les Hommes, en novembre, à l'université Paul Valéry. Elle a fait une communication aux journées des IAE à Montpellier sur « *Plafonnement de carrière, satisfaction au travail: différences entre hommes et femmes* ».

Isabelle BORIES-AZEAU approfondit son travail de recherche sur les liens entre la formation des agents communaux et leurs perspectives de carrière. Elle a fait trois communications sur ce thème en 2006 : « *Facteurs et enjeux de la managérialisation du service public* » aux Journées des IAE à Montpellier, « *Enjeux et contraintes de la conduite du changement dans les communes* » pour ISEOR/Academy of Management à Lyon et « *Cadre statutaire et récompense des efforts de formation des agents communaux : la difficile conciliation* » au Colloque GRH à Lille. Elle a également élargi son champ de recherche, le management public territorial, selon deux directions.

D'une part en travaillant avec P. Chaudat sur les discriminations salariales (hommes/femmes) entre expatriés. D'autre part, en participant avec Claude Fabre, Philippe Chapellier, Anne Loubès, Eve Saint-Germes et Alain Briole à la rédaction du rapport de recherche « *L'accompagnement social des restructurations d'entreprises - Etude des plans de sauvegarde de l'emploi et des démarches d'anticipation* » pour la DRTEFP. Elle a aussi restitué avec A. Loubès et C. Fabre les principaux résultats de cette recherche sur l'axe anticipation auprès d'institutionnels et d'acteurs économiques régionaux. Cette restitution se poursuit actuellement sous une forme académique avec la proposition de publications et de communications.

Maryline BOURDIL assistante de Recherche au CEROM Groupe Sup de Co Montpellier, termine sa thèse sous la direction de Nathalie Commeiras, sur « *Motivation par les primes d'objectifs et effets secondaires sur le stress des téléconseillers, les comportements vis-à-vis de la clientèle, vis-à-vis des collègues : des divergences liées à la personnalité ?* ». En 2006, elle a fait une communication aux Journées des IAE à Montpellier sur « *La question de l'alignement incitatif en gestion: Faut-il récompenser la gestion des connaissances?* »

Alain BRIOLE a coordonné une session rassemblant les Présidents des principales Associations de Recherche Académiques, à l'occasion du Cinquantenaire des IAE organisé par l'IAE de Montpellier. Cette session doit faire l'objet d'une publication, sur le thème « *Acquis et perspectives des Sciences de Gestion* ». Alain Briole dirige le projet de recherche *La gestion des salariés vieillissant dans le secteur gériatologique*, avec N Pijoan, projet sélectionné par la DARES METSN, Appel à la Recherche Septembre 2006.

Marco CAMELLI a soutenu sa thèse en décembre 2006 « *Une étude des effets de l'Actionnariat Salarié dans le contexte de l'entreprise multinationale : une approche attitudinale interculturelle* » sous la direction de N. Commeiras et A. Briole. Il a fait une présentation à la Journée de Rencontre Chercheurs Praticiens à Montpellier et une communication aux journées des IAE à Montpellier sur le thème « *Les Déterminants des Investissements des Salariés en Actions de leur Entreprise : le Cas d'une Augmentation de Capital Réservée aux Salariés* »

Pierre CHAUDAT a publié deux articles dans des revues scientifiques à comité de lecture : « *Enjeux et principaux facteurs de réussite de l'expatriation dans un contexte de mondialisation* » et

« *Droit Social et Gestion des ressources humaines: Le cas de la couverture sociale française pour les expatriés* ».

Il a aussi publié en 2006 trois articles dans des revues professionnelles : « *Une réforme organisationnelle sans précédent : le régime social des travailleurs indépendants* », « *La protection sociale des salariés frontaliers, des solutions disparates et complexes* » « *Le management participatif, l'approche par le dialogue social : une difficulté en PME* »

Claude FABRE a coordonné la recherche sur les plans de sauvegarde de l'emploi et les démarches d'anticipation. Cette recherche a été réalisée en collaboration avec I. Bories-Azeau, A. Briole, P. Chapellier, A. Loubès et E. Saint Germe, et avec le soutien de la DRTE-FP du Languedoc-Roussillon. Cinq restitutions professionnelles ont déjà été réalisées : Séminaire régional de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF) à Montpellier, Bureau du MEDEF à Béziers, Réunion du réseau Camdib à Florensac, Réunion nationale SEPES des DRTEFP à Montpellier, Réunion des DDTEFP du Languedoc Roussillon à Montpellier.

Inès GABARRET termine sa thèse sur « *De la satisfaction au travail à la sensation de réussite, un chemin pour les entrepreneurs par option* » sous la direction de Alain Briole. En 2006 elle a fait une communication au congrès CLADEA à Montpellier sur « *From the Corporate Manager to the Entrepreneur by choice* ».

Anne LOUBÈS poursuit ses recherches sur les tensions de rôle et sur le management opérationnel dans les secteurs industriels et de la grande distribution. Elle a également contribué en 2006 au projet de recherche sur l'accompagnement social des restructurations coordonné par Claude Fabre, en partenariat avec la DRTEFP du Languedoc-Roussillon. Dans ce cadre elle a réalisé une étude qualitative d'un Système Productif Local et rédigé, avec Isabelle BORIES-AZEAU, le deuxième axe du rapport portant sur les liens entre réseaux inter-entreprises, capital social et anticipation. Une réflexion sur la GRH de réseau et sur des formes de GRH élargies aux territoires (GRH Territoriale) est également amorcée.

Cette étude a donné lieu à la réalisation d'un rapport remis à la DRETFP-LR en août 2006. Trois communications ont été présentées dans des colloques avec comités de sélection : Colloque « *Nouveaux regards sur le management public* » à Montpellier, 4^{èmes} Universités d'été du Management Public Territorial à Toulouse et Université d'été des SPL à Bordeaux.

Cinq restitutions professionnelles ont également été réalisées : Séminaire régional de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF) à Montpellier, Bureau du MEDEF à Béziers, Réunion du réseau Camdib à Florensac, Réunion nationale SEPES des DRTEFP à Montpellier, Réunion des DDTEFP du Languedoc Roussillon à Montpellier.

MANVILLE Caroline a été nommée Maître de Conférences à l'Université de Toulouse I. En 2006 elle fait trois communications sur « *Les perceptions de justice des salariés contingents : le rôle de l'organisation et de ses représentants* » à Tunis, « *The impact of organizational justice on contingent workers'commitment* » à Toulouse et « *La justice perçue, un cadre d'analyse pertinent des relations d'échange ? Regards croisés de la gestion des ressources humaines et du marketing* » aux Journées des IAE à Montpellier.

Pierre MIRALLÈS a été nommé Professeur associé à l'Université Montpellier 2, il a publié un article dans la revue Personnel « *Le Casting, une compétence-clef pour le management d'équipes ?* » et il a présenté trois communications : « *Le parcours professionnel du sportif : quels enseignements pour la gestion des carrières?* » à une Journée de recherche AGRH à Paris, « *La position des entreprises par rapport à la recherche en gestion* » aux Journées des IAE à Montpellier et « *La gestion des talents : émergence d'un nouveau modèle de management ?* » au Congrès de l'AGRH à Reims.

Natacha PIJOAN termine sa thèse sous la direction d'Alain Briolr. En 2006 elle a publié un chapitre dans l'ouvrage « *Pérennité au travail : âge bouleversements et performance* » aux éditions Chroniques Sociales, et elle a fait une communication à la Journée de recherche AGRH à Poitiers sur le thème « *Gérer la disponibilité temporelle des seniors* »

Eve SAINT-GERMES termine sa thèse sous la direction d'Alain Briole. En 2006 elle a fait une communication sur « *L'employabilité par ses pratiques d'évaluation lors des restructurations avec PSE* » au congrès AGRH de Reims, et elle a fait la présentation du rapport de recherche sur « *L'évaluation de l'employabilité lors des PSE* » à la DRTEFP-LR à Montpellier. Elle a présenté « *L'employabilité des salariés : enjeux, mesure et limites en matière d'accompagnement des transitions professionnelles* » au séminaire OREF (Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation) du Conseil Régional à Montpellier.

Jennifer URASADETTAN est en 3ème année de thèse (bourse CIFRE) sur le thème de la culture d'entreprise, sous la direction d'Alain Briole. L'objectif de la recherche est, par une redéfinition de la culture d'entreprise comme instrument de couplage lâche, d'envisager l'organisation comme une mosaïque de cultures ne nécessitant pas nécessairement les mêmes représentations pour s'accorder sur des pratiques communes. Elle a présenté une communication au colloque de l'Afithep à Paris sur « *L'apprentissage d'une nouvelle culture d'entreprise en contexte de rachat : paradigme de la cohérence et biais communicationnel* »

Rapport d'activité du groupe Systèmes d'info.

RESPONSABLE

Bernard FALLERY, Professeur à Polytech'Montpellier

Secrétaire

Alexandre PELLATON , doctorant

Membres permanents

BAILLETTE Paméla, Maître de Conférences, Université de Perpignan
BOURDON Isabelle, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier
BRUNETTO Gérald, Prag docteur, Lycée Mermoz, Montpellier
DESQ Sylvie, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier
FALLERY Bernard, Professeur des Universités, POLYTECH Montpellier
GERBAIX Sylvie, Maître de Conférences, Université Marseille 3
HOUZE Emmanuel, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
OLOGEANU-TADDEI Roxana, Maître de Conférences, IUT de Montluçon
RODHAIN Florence, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier

Membres associés

BARLETTE Yves, Professeur, Sup de Co Montpellier
BELBALY Nassim, Professeur, Sup de Co Montpellier
BENBYA Hind, Professeur, Sup de Co Montpellier
MEISSONIER Régis, Professeur, Sup de Co Montpellier

Membres extérieurs

McKEEN James D., Professeur invité, en résidence 2006-2007, Queen's University, Canada.
SALANCON André, Ingénieur d'études, ENSAM

Docteurs (soutenances en 2006)

BRUNETTO Gérald, Prag docteur, Lycée Mermoz, Montpellier
VITARI Claudio, co-tutelle Université de Cattaneo, Italie

Doctorants

BOUSQUIE Benoît - Allocataire Moniteur Montpellier II,
DIEUDONNE Nicolas, Convention CIFRE
PELLATON Alexandre, Allocataire Moniteur Montpellier II
TORTOSA Stéphanie, assistante de recherche Cerom/Sup de Co

Le groupe de recherche en Systèmes d'Information travaille dans les trois grands domaines de la discipline : le thème dominant du « Contrôle des S.I », celui de la « Stratégie » et celui du « Développement des S.I. ».

Sur le **Contrôle** des systèmes d'information on peut notamment citer dans les dernières années : l'appropriation de la messagerie par les groupes distants, les déterminants de la confiance dans la relation entre directeurs financiers et cabinets d'audit, l'impact des technologies de visioconférence, les réseaux de pairs comme aide à la décision des dirigeants, les problèmes d'éthique liés à l'utilisation des outils, les systèmes d'aide à la gestion des connaissances... Sur la **Stratégie** des systèmes d'information on peut citer : les pratiques d'EDI dans les PME-PMI, le processus de mise en place des PGI (Progiciels de Gestion Intégrés), l'intégration des S.I. dans le cas des fusions d'entreprises... Sur le **Développement** des systèmes d'information on peut citer : la construction collective des besoins en information, la réutilisation dans les projets informatiques, l'apprentissage de deuxième niveau dans la construction des systèmes d'information, la

construction de bases d'expériences sur Internet, la standardisation des ressources pédagogiques sur le Web...

Nous considérons en effet les systèmes d'information à la fois comme **un langage** (de transmission de données, de représentations des informations, de gestion des connaissances), comme **un outil** (utilisé par des individus, géré par les organisations, transformant la société), et comme un **objet structuré** (par la modélisation des processus, par la conception d'applications, par l'infrastructure technologique). Considérer les S.I. comme un « langage » nous amène à nous appuyer sur un certain nombre de champs théoriques : théories du codage, du canal, de la valeur de l'information, de l'interprétation, de l'apprentissage, de la culture... Considérer les S.I. comme un « outil » fait référence aux théories de la décision, de la communication, de l'appropriation, de la stratégie, du changement, de l'évaluation, des réseaux, de l'éthique... Enfin considérer les S.I. comme un « objet structuré » fait référence aux notions de processus, d'objet, de méthodes de conception, d'intégration des applications, de logiciels, de réseaux... Le groupe SI développe aujourd'hui ces problématiques dans les axes développés par le CREGO.

En 2006 le groupe S.I. a vu arriver Isabelle Bourdon comme membre permanent, nommée Maître de conférences à Polytech'Montpellier. James D McKEEN de Queen's University, Kingston Canada, est professeur invité, en résidence au CREGO pour 2006-2007. Carole Marti qui avait soutenu sa thèse en 2005 est maintenant consultante à Hydro-Québec Montréal. Gérald Brunetto et Claudio Vitari ont soutenu leurs thèses en novembre 2006.

L'année 2006 aura vu s'approfondir la collaboration très régulière avec l'équipe Systèmes d'information du CEROM de Sup de Co Montpellier : Yves Barlette et Régis Meissonier, et l'arrivée de Nassim Belbaly et Hind Benbya. Ceci a donné lieu à de nombreuses communications ou articles en commun.

1. L'AXE MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS

Isabelle BOURDON travaille dans le domaine de la gestion de connaissances. Elle avait soutenu sa thèse en 2004 sur les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances dans les organisations intensives en connaissances.

En 2006 elle a fait une communication internationale au colloque EGOS à Bergen « *How knowledge management is formalized in human resource management practises? The case of appraisal support* ».

Elle a fait cinq communications dans des congrès en France : « *Analyse des caractéristiques des modèles communautaires de la gestion des connaissances* » à Nice, « *La question de l'alignement incitatif en gestion: Faut-il récompenser la gestion des connaissances?* » aux Journées des IAE à Montpellier, « *La GRH : un catalyseur des politiques de gestion des connaissances?* » pour l'AIM-AGRH à Paris, « *Gestion des connaissances : de nouvelles compétences attendues ?* » pour l'AGRH à Reims et « *L'innovation stratégique : caractérisation, typologie et apports des systèmes d'information* », aux Journées AIM de Sceaux.

Elle est intervenue au Québec à l'ENAP pour « *Favoriser le partage des connaissances au sein des communautés de pratique : proposition d'un outil d'évaluation* ».

Elle a obtenu en 2006 un financement spécial pour un an, réservé par l'Université Montpellier 2 jeunes chercheurs qui proposent un projet innovant.

Benoît BOUSQUIE est allocataire moniteur, il a commencé sa thèse en septembre 2004, sur la gestion des projets CRM : par une analyse croisée entre marketing et systèmes d'informations, on cherche à montrer l'impact, sur la réussite d'un projet GRC, des capacités organisationnelles d'une part et des caractéristiques de l'environnement d'autre part.

En 2006 il a été lauréat de la sélection au consortium Doctoral ECIS, qui réunit les dix meilleurs doctorants en Systèmes d'Information sélectionnés au niveau européen.

Dans le cadre du stage pour sa thèse, il a été amené à créer en 2006 l'association professionnelle "Le Cercle du CRM" regroupant une centaine d'adhérents et sympathisants (directeurs marketing, DSI et Directeurs GRC grands comptes: Danone, Sanofi, Air Liquide santé, Nature et découvertes, Vivarte, Alcatel Lucent, AC Nielsen, La Poste, Banque Populaire...). Il assure la présidence de cette association, la gestion du site Web www.lecercleducrm.com et l'animation des journées de travail.

En 2006, il a fait quatre communications « *Gérer la relation client: les spécificités du contexte interentreprises* » pour la session semi plénière de l'AIMS à Genève, « *Comprendre les échecs des projets GRC en croisant SI et marketing: l'analyse de deux cas* » pour l' AIM à Luxembourg, « *Echec de 75% des projets GRC : une problématique à la charnière du marketing et des systèmes d'information* » aux Journées IAE à Montpellier, et « *Une analyse de l'impact de la diffusion de l'open source dans l'industrie logicielle du CRM sur la relation intégrateur-client* » à la Journée AIMS-ERFI de Montpellier.

Gérald BRUNETTO a soutenu sa thèse en novembre 2006 sur l' « *Intégration des systèmes d'information et fusion d'entreprises* », sous la co-direction de Bernard Fallery et Yves Dupuy. La recherche identifie deux résultats majeurs : une typologie de quatre modes d'intégration possibles (refonte, absorption, préservation, symbiose) et la caractérisation de deux dynamiques du processus d'intégration (processus planifié ou processus émergent).

En 2006, il a fait trois communications, dont une internationale : « *Integrating information systems during mergers : integration modes typology, prescribed vs constructed implementation process* », pour ECIS à Göteborg, « *Fusion d'entreprise et intégration des systèmes d'information* » pour l'AIMS à Annecy, et « *Les systèmes d'information lors de fusion d'entreprises : étude des modes d'intégration et des processus de mises en oeuvre* » pour l' AIM à Luxembourg.

Bernard FALLERY travaille sur le thème des « systèmes d'information pour la formation » : normalisation, apprentissage organisationnel, appropriation, évaluation, modélisation, environnements informatiques pour l'apprentissage...

Activités : Directeur du Département de Recherche en Gestion de l'UM2, directeur du CREGO, responsable du groupe Systèmes d'information. Membre du conseil de l'Ecole Doctorale, Membre du Conseil Scientifique de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier. Lecteur pour la revue SIM et rédacteur permanent de la Revue des thèses, expert scientifique pour la Direction de la Recherche Pays de la Loire. En 2006 il était le directeur de recherche de deux thèses soutenues (Gérald Brunetto UM2 et Claudi Vitari UM2), il a été président du jury de l'HDR de Serge Amabile (Aix-Marseille 3) et président de trois jurys de thèses (Michel Manarrini UM2, Estelle Pellegrin UM1 et Yves Barlette UM1).

Programmes en cours : contrat de prestation de services avec la SNCF « *Impacts de la visioconférence sur la formation* », contrat de collaboration de recherche avec la Chambre régionale de Métiers « *Reconnaissance et indépendance des femmes collaboratrices, création d'un observatoire commun à l'artisanat et à l'agriculture* » (projet européen PIC EQUAL), contrat de collaboration avec AREVA « *convention CIFRE de Nicolas Dieudonné* ».

Communications : en 2006, il a fait une conférence invitée à Valence sur « *Traçabilité et performances de l'entreprise* » et cinq communications dans des congrès: « *ArtiStoria, une base d'histoires partagées sur Internet* » pour l'AIM à Luxembourg, « *Vers des nouveaux types de réseaux sur Internet ? Les réseaux à liens faibles du dirigeant de petite entreprise* » pour l'AGR-H- AIM à Paris, « *ArtiStoria V2, une base de "récits de vie" pour les conjointes collaboratrices* », pour la Semaine de la Connaissance à Nantes, « *Un outil de gestion de connaissances pour les entreprises artisanales* » pour CCPME à Trois-Rivières, et « *The KMS recommending experts in the communities: proposition of a theory on their success* » pour l'ItAIS à Milan.

Sylvie GERBAIX travaille sur les impacts de la visioconférence sur la formation. En 2006 elle a commencé un important projet de collaboration avec la SNCF sur ce thème : « *Impacts de la visioconférence sur la formation* », contrat 2006-2007 CREGO-SNCF de 35000 euros. Le travail a donné lieu à la remise du premier rapport intermédiaire en juillet 2006.

Emmanuel HOUZE prépare l'Habilitation à Diriger les Recherches. Il travaille sur deux projets : l'évaluation de la performance de dispositifs E-Learning et la conduite de projets en environnements virtuels. Il a terminé cette année le contrat de collaboration avec la DGAFP intitulé « *Expérimentation d'une plate-forme de formation à distance pour les fonctionnaires de l'île de la Réunion et de Mayotte* », et il participe au lancement d'un ouvrage collectif (avec H. Benbya, N. Belbaly et R. Meissonier) sur le thème de l'open source (publication prévue en 2008 chez Gower Publishing).

En 2006 il a publié un article dans CAIS, revue internationale de rang B : « *Performance Factors of a Full Distance Learning: The Case of Undergraduate Students in Academic Exchange* ».

Il a fait deux communications : une communication internationale pour CISD à Budapest (« *The IT culture as an obstacle to the adoption of an ERP: Case of a high-tech SME* ») et une communication, sélectionnée pour publication, à l'AIM Luxembourg (« *L'évolution de la résistance des acteurs dans un projet d'implantation de technologies de l'information : cas d'une étude longitudinale auprès d'une PME high-tech* »).

Roxana OLOGEANU-TADDEI travaille sur les mutations du système d'enseignement supérieur : le rôle de l'enseignement à distance. En 2006 elle a commencé avec Sylvie Gerbaix le projet « *Impacts de la visioconférence sur la formation* », contrat 2006-2007 CREGO-SNCF de 35000 euros. Le travail a donné lieu à la remise du premier rapport intermédiaire en juillet 2006.

Florence RODHAIN explore un nouveau thème de recherche : celui des liens entre l'écologie et les Technologies de l'Information. Elle prépare pour 2007 l'Habilitation à Diriger des Recherches, dont la seconde partie sera consacrée à l'exploration des problèmes éthiques liés à l'utilisation des Technologies de l'Information.

En 2006 elle a publié deux articles (« *An analysis framework for the evaluation of content management systems* » dans CAIS, revue internationale de rang B, et « *Un cas d'économie solidaire à Millau* » dans *Economie et Humanisme*) et quatre contributions dans des revues professionnelles (« *Le mythe du développement durable* », « *Internationalisation* », « *Décroissance conviviale* » et « *Hacia un decrecimiento ameno?* »).

Elle a fait trois communications en 2006 : « *Les simulateurs de gestion, des outils d'enseignement universels ?* » dans une conférence scientifique à la Martinique, « *L'avenir de la planète* » à l'Institut Psychanalyse et Management, et « *Systèmes d'Information : Management et Organisation* » dans le séminaire CIRAD à Bamako.

Claudio VITARI a soutenu sa thèse en 2006 sur « *Les systèmes d'information de Localisation des Experts : L'influence des communautés de connaissance* », sous la co-direction de Bernard Fallery pour l'UM2 et d'Aurélio Ravarini pour l'Université de Caetano en Italie. Les résultats dans trois organisations confirment huit hypothèses sur les neuf testées, notamment une relation originale qui n'avait pas encore été validée : le rôle particulier de la connaissance des autres dans le succès des systèmes de localisation des experts.

Il a publié un article en 2006 dans CAIS, revue internationale de rang B, « *An analysis framework for the evaluation of content management systems* ».

2. L'AXE MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE

Paméla BAILLETTE travaille sur les systèmes de communication électronique utilisés par les dirigeants d'entreprise organisés en réseaux. En collaboration avec B. Fallery et A. Salençon (UMR MOISA), elle avait participé en 2005 à l'action InterReg AGRO-INTEC, centrée sur l'impact des TIC dans le secteur agroalimentaire et piloté pour la France par AGROPOLIS.

Elle a fait une communication en 2006 sur ce thème pour l'AIM à Luxembourg : *"Etude des dysfonctionnements d'utilisation du système de communication électronique. Le cas d'un extranet et d'une Lettre d'information dans le secteur agroalimentaire"*.

Alexandre PELLATON est allocataire moniteur, il a commencé sa thèse en septembre 2005 sur les Systèmes de Traçabilité. Le terrain d'étude concerne notamment deux secteurs clés de l'agroalimentaire régional : secteur des fruits et légumes (en particulier dans le cadre du marché Saint-Charles à Perpignan) secteur des entreprises vitivinicoles (en particulier dans le cadre des caves coopératives).

En 2006 il a présenté son travail « *Systèmes de traçabilité et nouvelles formes d'organisations* » au tutorat doctoral de l'AIM à Luxembourg.

Rapport d'activité du Groupe COST

RESPONSABLE

Yves DUPUY, Professeur à l'IAE Montpellier II

Secrétaire

PEDRA Lucile, doctorante

Membres permanents

BOURRIE-QUENILLET, Martine Maître de Conférences – HDR, Univ. Montpellier II IUT B
CHABIN Yann, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
CHAPELLIER Philippe, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
DEBRAY-BOUVAREL Caroline, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT N
DUPUY Yves, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
EGGRICKX Ariel, Maître de Conférences - HDR, Univ. Montpellier II IUT M
JANICOT Corinne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MAURAND-VALET Anne, Prag docteur, IUT Avignon
MAZARS-CHAPELON Agnès, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
MIGNON Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
SEGURA Nancy, Prag docteur, Univ. Montpellier I
TRAVAILLE Denis, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
VILLESEQUE Fabienne, Maître de Conférences, Université de Perpignan IUT

Membres associés

AMANS Pascale, Maître de Conférences, Université de Toulouse
POISSONNIER Hugues, professeur ESC Grenoble

Membres extérieurs

BESSIEUX-OLLIER Corinne, Enseignante, Sup de Co
CHAUVEY Jean-Noël, Professeur Associé, Univ. Montpellier I ISEM
GIORDANO-SPRING Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I ISEM
LACROIX Monique, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
NARO Gérald, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
VERNHET Alexandre, PRAG, Univ. Montpellier I, ISEM
WALLISER Elisabeth, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I

Docteurs en 2006

EL KHOMSSI Nouzha, ATER Université de Perpignan
SEGURA Nancy, Prag, Univ. Montpellier I
MANNARINI Michel, Professeur Associé, Université de Perpignan IUT

Doctorants

CHAMBON Fabienne, Salarié CIRAD
HAMED Mounira, Salariée
LOUBET Guylaine, Enseignante Sup de Co
MASSOT Véronique, PRAG, Université de Perpignan
MEZIOU-TRIGUI Thouraya, Univ. Montpellier II
PEDRA Lucile, ATER Univ. Montpellier II
ZEHRI Fatma, Université Tunisie

L'analyse des pratiques privées et publiques, de même que l'examen des développements récents de la littérature, inscrivent les problèmes de contrôle dans une perspective à la fois stratégique, organisationnelle, et technologique.

- **stratégique** car l'évolution des approches en matière de comptabilité, de contrôle et d'audit se réclame des fondements de l'analyse stratégique. En témoignent par exemple les réflexions relatives à la chaîne de valeur, aux tableaux de bord stratégiques, aux modélisations des activités, ou encore aux liens entre gouvernance et contrôle.
- **organisationnelle** puisque le contrôle interagit en permanence avec les propriétés des structures dans lesquelles il se développe. Contingent à ces structures, il les modifie en retour, en touchant à la répartition des pouvoirs et au comportement des décideurs, et en mettant en oeuvre de nouvelles technologies du contrôle.

Ces deux axes de recherche fédèrent les travaux des membres du groupe COST. En particulier, ils intègrent la dimension **technologique** du contrôle, et les questions liées aux modélisations associées aux processus de pilotage.

L'AXE MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS

Dès 1989, plusieurs des membres du COST avaient organisé une journée de recherche intitulée « *Nouvelles technologies et contrôle de gestion* ». Par la suite, ce thème sera présent dans la plupart des publications et travaux réalisés ou animés par les participants au COST. Ses principaux prolongements actuels se trouvent autour des questions liées :

- à la représentation et à l'appropriation des connaissances,
- au management et au contrôle des organisations en réseau,
- à la construction et à l'utilisation de l'information comptable
- à la modélisation dans les domaines du contrôle et de la stratégie

La représentation et l'appropriation des connaissances

Les travaux conduits en ce domaine au sein du COST se positionnent à l'interface du contrôle, des systèmes d'information, et de la conduite générale des organisations.

C'est dans cet esprit que, par exemple, C. Janicot, et S. Mignon ont réalisé ou réalisent plusieurs contributions inspirées par des approches théoriques et méthodologiques originales, et ancrées à la fois sur le terrain et dans les problématiques de la cognition. C. Janicot s'est également engagé dans l'animation d'une réflexion centrée sur les caractéristiques et conditions d'utilisation des PGI. Il s'agit, au-delà, de développer ou d'adapter les filières de formation concernées par les technologies organisationnelles correspondantes (y compris en contrôle de gestion). Plusieurs composantes de l'Université sont parties prenantes à ce projet.

Dans la même perspective, D. Travaillé a finalisé plusieurs articles ou projets d'articles, dont un à paraître dans CCA, relatifs aux liens entre automatisation et adaptation des tableaux de bord. Le travail de G. Brunetto, sur l'intégration des systèmes d'information après fusion, réalisé à la fois au sein du groupe COST et du groupe SI, illustre également cette direction de recherche (thèse soutenue en novembre 2006).

Des éléments d'observation des évolutions observables en ce domaine ont enfin été intégrés à l'outil d'observation des pratiques de gestion, présenté par ailleurs.

Le management et le contrôle des organisations en réseau

Les phénomènes de mise en réseau ne constituent pas nécessairement l'expression d'une nouvelle technologie organisationnelle. Cependant, ils paraissent renforcés, voire renouvelés, par l'irruption des techniques modernes de communication. Les travaux du COST ont étudié nombre des questions correspondantes, sous l'angle notamment des liens entre procédures et confiance, et

plus généralement des complémentarités hypothétiques entre **contrôle formel et relations informelles**. A titre d'illustration, peuvent être ici citées les thèses, présentations, communications ou recherches de :

- F. Chambon, à propos des effets structurants des réseaux socio-économiques, travail qui va déboucher sur une soutenance de thèse le 4 mai 2007 ;
- P. Chapellier, à propos de liens entre profession comptable, dirigeants d'entreprise, et utilisation d'internet, travaux qui sont notamment illustrés ou renforcés par :
 - . la thèse de Thouraya Trigui, dont la soutenance est prévue fin 2007,
 - . la prise en charge par P. Chapellier, en 2006, de l'animation d'un groupe de travail sur ce sujet, au sein de l'antenne régionale de l'Académie des Sciences Comptables.
- A. Eggrickx, relativement aux réseaux de caisses d'allocations familiales, et plus généralement à l'épistémologie du contrôle, avec une HDR soutenue sur ce sujet début 2006;
- N. El Khomssi, en ce qui concerne les réseaux de médecins et d'établissements de soin, ce qui a abouti à une soutenance de thèse en décembre 2006 ;
 - M. Mannarini, à propos de la « supply chain », d'où une thèse soutenue également en décembre 2006 ;
- A. Mazars-Chapelon, sur la diffusion de l'innovation managériale, avec en particulier une communication au colloque « la gestion hors des sentiers battus » (Paris 10, janvier 2006), et une intervention au congrès 2006 de l'AIMS;
- L. Pedra, sur l'influence des ERP dans certains domaines du contrôle de gestion, d'où une thèse à soutenir fin 2007 ;
- H. Poissonnier, dans le domaine du contrôle des réseaux inter organisationnels au sein de l'industrie de l'habillement (thèse de fin 2005);
- D. Travaillé, sur les réseaux logistiques, et en particulier sur les représentations comptables des performances au sein de ces réseaux ;
- F. Villesèque, dans le domaine des relations entre transversalité et systèmes budgétaires, avec en particulier un article publié par CCA en 2005;

La construction et l'interprétation des représentations comptables

L'hypothèse générale d'une interaction entre les représentations utilisées en comptabilité et en contrôle d'une part, le recours aux techniques modernes de traitement des données et de la communication d'autre part se trouve logiquement au centre des préoccupations de la plupart des chercheurs du COST. Les thèses et travaux cités ci-dessus en témoignent déjà de manière évidente.

Sur ce thème, il convient de souligner la poursuite et l'approfondissement du **projet d'observatoire** de certaines pratiques de gestion innovantes, par exemple dans les domaines de la comptabilité, du contrôle, de la gestion des connaissances. Ce projet, a considérablement progressé en 2006 avec le recueil des premiers questionnaires, puis la saisie et le traitement des données correspondantes. Il fait l'objet de recherches de financement auprès de la région, de la CCI, de l'Ordre Régional des experts-comptables. Principalement animé par A ; Mazars-Chapelon, il implique à des degrés divers la plupart des enseignants chercheurs du groupe COST.

D'autres travaux touchent bien entendu à ce thème des représentations, dans le prolongement de ceux de P. Amans, sur l'analyse des représentations des performances des organisations non marchandes (thèse soutenue en 2003, plusieurs projets de publication ou communication en cours), de A. Maurand-Valet sur les normes de qualité (thèse soutenue en 2004, et là aussi plusieurs projets en cours).

Dans un domaine connexe, N. Segura a soutenu en décembre 2006 sa thèse relative aux processus de constitution des provisions pour litiges.

La modélisation dans les domaines du contrôle et de la stratégie

Toutes les recherches conduites par le COST posent des questions de modélisation, tant il est clair que les représentations des performances, des comportements, et des structures, qu'elles soient ou non comptables, peuvent ou doivent prendre valeur de modèle. Ici, modèle n'est donc pas

entendu au sens étroit de formalisation mathématiquement ou statistiquement exploitable, même si, bien évidemment, les membres du COST ne s'interdisent pas l'utilisation de telles formalisations. Mais leur réflexion concerne plutôt les modes de construction, d'appropriation et de communication des **langages et formes de représentation** utilisés dans les domaines du contrôle et de la stratégie.

A titre d'illustration, les thèmes suivants peuvent être rappelés :

- modélisations des performances organisationnelles pour les systèmes de pilotage (Tableaux de Bord Stratégiques) ;
- modélisations de l'efficacité et de l'efficience des organisations non marchandes (organisations de santé, institutions publiques, musées,...) ;
- modélisation comptable des réseaux intra et inter organisationnels (processus transversaux, réseaux d'entreprise,...) ;
- modélisation des comportements d'acteur dans les processus de contrôle ;
- modélisation de la connaissance et des processus d'appropriation associés ;
- modélisation de la performance dans les grands projets (A. Diène, thèse soutenue en décembre 2005) ...

D'autres projets relevant du même champ se sont achevés ou sont en cours, par exemple à propos de la qualité juridique et comptable de l'audit légal, et de son influence sur la formation du résultat comptable (F. Zehri, thèse soutenue en mars 2007), des nouvelles technologies dans la profession comptable (Thouraya Trigui, avec le soutien de Philippe Chapellier, thèse à soutenir), des déterminants psycho-sociologiques du résultat comptable (B. Tronc, thèse en cours), du contrôle en situation de crise organisationnelle (J. Bonnache, projet de thèse).

Telles sont quelques unes des facettes des activités, travaux, et projets qui animent le COST. Leur dynamique reste stimulée par la poursuite du **partenariat avec le groupe FCCS de l'ERFI** de Montpellier 1. C'est d'ailleurs pour symboliser les fruits de ce partenariat que Y. Dupuy, M. Lacroix et G. Naro ont préparé et publié un article intitulé « *Identités et dilemmes de l'enseignant chercheur en Sciences Comptables* » dans le numéro de mars 2007 de la revue CCA. Plus largement, ce partenariat s'inscrit logiquement dans la politique de coopération voire d'intégration interuniversitaire voulue par les présidents d'Université, et fortement recommandée par les instances ministérielles, dans la perspective du développement prévisible du PRES Languedoc-Roussillon.

Ce partenariat s'était concrétisé, en décembre 2004, par l'organisation, sous l'égide de l'AFC, d'une journée de recherche consacrée à « Transversalité, comptabilité, contrôle et audit », avec 60 participants, 16 communications éditées sous forme papier et CD. Une nouvelle journée, à vocation plus spécifiquement régionale et informative, est en préparation pour septembre 2007. Elle portera sur l'évolution de la comptabilité et du contrôle dans les organisations publiques.

Enfin, et peut-être surtout, c'est en s'appuyant également sur ce partenariat qu'ont été conçus, mis en place et adaptés les parcours ou spécialités de la filière « Comptabilité, Contrôle, Audit » liés au contrôle de gestion co-animés par les deux universités.

En résumé, pour le groupe COST, trois points marquants ont caractérisé les activités collectives de l'année 2006 :

- . la poursuite du partenariat avec le groupe ERFI-FCCS ,
- . la concrétisation et la mise en œuvre du projet d'observatoire des pratiques de gestion ,
- . le centrage progressif vers l'étude des innovations dans le domaine des nouvelles technologies organisationnelles, en liaison notamment avec les PGI, sans préjudice évidemment des multiples projets ou travaux individuels ou en petit groupe.

Merci, pour terminer, aux secrétaires de séance, et à ceux et celles qui assurent la coordination au niveau du COST, notamment dans ses liens avec l'ERFI.

Ariel EGGRICKX a soutenu l'Habilitation à Diriger des Recherches en 2006. Elle explore les rapports entre le formel et l'informel, ainsi que la dynamique des réseaux intra et inter organisationnels. Dans le prolongement, elle poursuit la réflexion sur le pilotage des organisations publiques. En 2006 elle a fait deux communications : « *Travestir toujours plus le contrôle ou le concevoir autrement ?* » pour le CEROS à Paris et « *Réflexion sur l'épistémologie du contrôle à partir du cas singulier des organisations publiques* » aux Journées des IAE à Montpellier.

Nouzha EL KHOMSI a soutenu sa thèse en 2006 sur « *La pérennisation et l'institutionnalisation des réseaux d'acteurs. Le cas d'un réseau de médecins* », sous la direction de Yves DUPUY.

Philippe CHAPPELLIER a participé à la convention de recherche avec la DRTEFP du Languedoc-Roussillon sur « les plans de sauvegarde de l'emploi et l'anticipation des effets des restructurations » (rapport final juillet 2006). Il a fait deux communications en 2006, sur « *La valeur des données comptables pour le dirigeant de PE* » aux journées des IAE à Montpellier et sur « *Le comportement des petits et moyens cabinets d'expertise comptables en matière d'utilisation de l'Internet* » pour l'AFC à Tunis.

Michel MANARINNI a soutenu sa thèse en 2006 sur « *Liens entre organisations hospitalière et processus logistiques* » sous la direction de Yves DUPUY.

Anne MAURAND VALET a fait une communication en 2006 aux Journées des IAE à Montpellier sur « *Le responsable qualité, indispensable médiateur entre l'organisation et la norme ISO 9000 ?* »

Agnès MAZARS-CHAPELON continue ses recherches sur d'une part les liens entre situations de gestion et émotions et d'autre part sur les liens entre outils de gestion et contrôle, notamment en matière d'innovations managériales. Dans cette perspective, elle participe à l'Observatoire des Pratiques de Gestion Innovantes. En 2006 elle a fait une communication sur « *L'entreprise hors des sentiers battus : quels chemins de traverse émotionnels ?* » au CEROS à Paris

Thouraya MEZIOU-TRIGUI a fait une communication en 2006 pour l'AFC à Tunis sur « *Le comportement des petits et moyens cabinets d'expertise comptables en matière d'utilisation de l'Internet* »

Sophie MIGNON travaille sur la problématique de la capitalisation et du transfert des connaissances, dans les secteurs de l'audit, du conseil et des services informatiques. Cette thématique s'insère dans le projet d'Observatoire des Pratiques de Gestion. En 2006 elle a fait une communication, qui a ensuite sélectionnée pour une publication in *Organization Development and Change*, Edition ISEOR/PUFOMASE, sur « *Change processes and sustainability : a longitudinal study*»

Hugues POISSONNIER avait soutenu sa thèse en 2005, il est aujourd'hui professeur à l'ESC Grenoble. En 2006 il a fait une communication aux Journées des IAE à Montpellier sur « *De la gouvernance de l'entreprise au contrôle inter-organisationnel* ».

Nancy SEGURA a soutenu sa thèse en 2006 sur « *Contribution à la connaissance de la production de l'information financière : le cas des provisions pour litiges* » sous la direction de Yves DUPUY et de Roland PEREZ.

Denis TRAVAILLE continue ses recherches sur les liens entre les systèmes industriels et les méthodes de pilotage et de contrôle de la performance. Il s'intéresse aux représentations de la performance industrielle par les tableaux de bord stratégiques et opérationnels et à leur influence sur la cohérence de l'organisation. Il participe aux travaux du groupe COST sur la mise en place d'un Observatoire des Pratiques de Gestion en Languedoc-Roussillon. En 2006 il a publié « *Les*

systemes d'information de pilotage, les tableaux de bord», in Encyclopédie "Systèmes d'information/Informatique" aux Editions VUIBERT

Rapport d'activité du Groupe Marketing

RESPONSABLES : Philippe AURIER et Christophe FOURNIER, Professeurs à l'Université Montpellier 2

Secrétaire :

Elisabeth FLEURY, doctorante

Membres permanents :

AURIER Philippe, Professeur des Universités, Université Montpellier 2 IAE
CASES Anne-Sophie, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IAE
FOURNIER Christophe, Professeur des Universités, Université Montpellier 2 IUT M
HABOUZIT Jean-Marie, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IAE
MOGUET Marie-Françoise, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B
MURATORE Isabelle, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B
N'GOALA Gilles, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT M
RODHAIN Angélique, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B
SERE DE LANAUZE Gilles, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IAE

Membres associés :

DEKHILI Sihem, Doctorante, ENSAM, Montpellier
D'HAUTEVILLE François, Professeur ENSAM, Montpellier
FENNETEAU Hervé, Professeur des Universités, Université Montpellier 1
FORT Fatiha, Ingénieur ENSAM, Montpellier
GUINCHEVA Guergana, Professeur Assistant, Groupe EDHEC Lille
ORIOU Charles-Louis, Professeur Associé, Université Montpellier 2 IAE
SIRIEX Lucie, Professeur ENSAM, Montpellier

Membres extérieurs :

DUBOIS Pierre Louis, Professeur des Universités, Université Paris 2
HOLLET Sandrine, Maître de conférences, Université Paris 12
JANSON Jean Marie, Maître de conférences, Université Montpellier 1
POUJOL Fanny, Docteur, Professeur à l'INSEEC, Paris

Docteur en 2006 :

SIADOU-MARTIN Béatrice, ATER, Université Montpellier 2 IUT M

Doctorants

FLEURY Elisabeth, ATER, Université Montpellier 2 IUT M
MASSON Josselin, Doctorant CIFRE, Université Montpellier 2, co-direction avec Sup'Agro
SORIO Rossella, Doctorante, Université Montpellier 2
VIDAL David, Allocataire de Recherche Université Montpellier 2, Moniteur UM1

LES ACTIVITES DES MEMBRES DU GROUPE MARKETING

Les activités des membres du groupe marketing se répartissent autour de 3 axes de recherche. Les deux premiers axes (Management des technologies et dynamique des organisations, et Management dans l'agro alimentaire) font partie des thèmes de recherche commun à l'ensemble du pôle «Montpellier Management», le troisième axe regroupe des travaux sur majoritairement orientés sur la thématique du management de la force de vente.

AXE 1 MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS

Les recherches actuellement en cours dans ce domaine portent sur l'utilisation des nouvelles technologies dans l'action commerciale des firmes : sont plus particulièrement étudiés le comportement du consommateur face à Internet et la façon de concevoir les messages (risque perçu, segmentation, conception des e-mails...).

Anne Sophie CASES

Anne Sophie CASES poursuit ses recherches dans le contexte de l'achat électronique en collaboration avec les professeurs C. Fournier et PL. Dubois. Leurs travaux portent sur l'étude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail, en partenariat avec des entreprises du net. Le contrat de recherche signé avec la société Aquarelle.com en septembre 2004 a été renouvelé pour une durée d'un an. En 2006, elle a publié un article dans RFM et fait une communication internationale pour DMEC à San Francisco.

AXE 2 MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE

L'objectif de ce programme est de comprendre la concurrence sur les marchés des produits agroalimentaires, ceci grâce à l'analyse de deux types de relations fondamentales :

- la relation entre les alternatives de choix (marché, concurrence, substituabilité et complémentarité)
- la relation entre les alternatives de choix et le consommateur (marché et relation personne x objet)

Pour cela, l'équipe travaille à d'élargissement du modèle classique de l'analyse concurrentielle qui trouve ses sources dans les modèles économiques ainsi que le marketing et le comportement du consommateur, en partant du constat suivant : le choix ne se limite pas à l'achat au point de vente mais se situe aussi (surtout) dans la consommation dont un cas particulier est la possession.

Les partis pris de cet axe peuvent être mis en perspective avec un déplacement progressif de l'objet de la recherche en comportement du consommateur, allant de l'achat (évaluation et choix des alternatives) vers la consommation (évaluation des expériences). La prise en compte grandissante de la variété des contextes de consommation et du fait que les expériences qui leurs sont associées constituent un objet d'analyse en tant que tel et enfin l'émergence de l'analyse des aspects hédoniques de la consommation restés sous silence tant que la recherche ne considérait que les seuls aspects liés à l'achat, par nature peu porteurs d'émotions et de sentiments affectifs :

- un choix fonction de motivations et de produits perçus en termes de bénéfices, au sens large du terme : le consommateur ne limitant pas son évaluation aux seuls bénéfices « fonctionnels » mais prenant en compte ce que nous appellerons des bénéfices généralisés (thèses soutenues ou en cours dans ce domaine : G. N'Goala, J. Passebois, G Guintchéva, A. Rodhain, G. Séré de Lanauze, B. Siadou, R. Sorio).
- un choix mettant en jeu des jugements de substituabilité « généralisés » sur la base de bénéfices généralisés. Une telle approche permet de développer le concept d'univers de consommation dont on voit clairement aujourd'hui la manifestation dans la grande distribution (thèse de G. Guincheva 2003). Elle permet aussi de revoir le concept de territoire de marque dans une optique plus large, la marque pouvant prétendre intégrer (via des extensions) toutes les catégories techniques reliées à un même univers de consommation (thèse de J Masson).
- la nécessaire prise en compte du contexte dans lequel s'effectue la consommation (construction de l'ensemble de considération préalable au choix, thèses de S. Jean, 2001, M. Seltane, 2002 ; plus une nouvelle thèse (R. Sorio) sur « extension de marché par extension des contextes de consommation, application au marché du vin allégé en alcool, depuis sept 2006)
- un centrage sur la relation cumulée entre consommateur et produit (ou marque) et non la simple transaction « au point de vente » (thèses de P N'Gobo 1997, G N'Goala 2000, J Passebois 2003, G. Séré de Lanauze, 2005, B Siadou).

Dans cette perspective, la consommation alimentaire est un champ de recherche privilégié, pour plusieurs raisons :

- au plan théorique, l'acte de consommation alimentaire est éminemment « expérientiel », « culturel » et met en jeu les motivations intrinsèques associées à l'expérience elle-même (plaisir, sociabilité...)
- l'industrie agro-alimentaire est, historiquement, le champ d'application traditionnel du marketing de grande consommation et de la gestion des marques,
- l'agro-alimentaire représente un champ de catégories de produits techniques très variées pour lesquelles la notion classique de marché défini sur la base de catégories techniques (ex les sodas) n'a plus beaucoup de sens, toutes les catégories étant inter-reliées.

Plus précisément, ce contexte théorique nous permet aujourd'hui d'aborder deux thèmes de recherche particuliers :

- la qualité, satisfaction, valeur et relation à la marque (thèses soutenues ou à soutenir de P. N'Gobo en 1999, G. N'Goala en 2000, J. Passebois en 2003, G. Séré De Lanauze en 2005, B. Siadou, 2006, R. Sorio).
- la gestion du produit et de la marque agro-alimentaire : de son introduction sur le marché (thèse de S. Jean, 2000, J. Masson), les extensions de marque (thèse de M. Seltène), l'appui sur une identité collective (région de production, terroir) ou privée (la marque commerciale), (thèse de F. Fort), les extensions de marché par extensions de contextes (thèse de R. Sorio ainsi que Josselin Masson, en co-direction de thèse avec le Pr D'Hauteville de l'UMR MOISA-INRA).

Toutes ces recherches s'effectuent, depuis 1987, en coopération avec le pôle agronomique montpelliérain et notamment l'ENSA-M et l'UMR MOISA-INRA, comme en attestent les nombreuses copublications croisées en les membres de l'UM2 et ces institutions. Elles débouchent actuellement sur une coparticipation au projet Q@limes, devenu pôle d'excellence en Languedoc Roussillon ainsi qu'au RTRA du même domaine.

Philippe AURIER

Activités.

Activités nationales et internationales :

- Vice-président de la commission « International » de l'Association Française du Marketing.
- Lecteur permanent de RAM, et Economie et Société, série « Agroalimentaire »
- Lecteur occasionnel pour RFG, Décision Marketing, International Journal of Research in Marketing
- Lecteur pour les congrès de l'AFM, Lalonde les Maures, EMAC, l'Association Tunisienne du Marketing.

Activités locales Co-animation, avec Ch Fournier, de l'équipe marketing du CREGO.

Animation de l'axe 2 du CREGO : "Marché, concurrence, performance et gouvernance dans le secteur agroalimentaire".

Co-Organisateur, avec Lucie Sirieix (Sup'Agro-Moisa), de la *Deuxième Journée Montpelliéraine du Marketing Agroalimentaire*.

Directeur Adjoint de l'Ecole Doctorale Economie-Gestion

Membre élu du conseil scientifique de l'Université Montpellier 2 et membre du bureau de ce conseil.

Membre du Conseil Scientifique de la région Languedoc Roussillon

Membre du COSTI, Conseil Scientifique de LR-Transfert, pour les questions Agroalimentaires

Membre du Conseil Scientifique de l'Ecole Supérieure d'Agronomie de Montpellier

Programmes de recherche.

- Coordinateur scientifique, avec Gilles Séré de Lanauze, du programme « Marketing territorial », axe 4 de Qu@limes, financé par l'Etat. Partenaires : LR Transfert, Sup'Agro-Moisa, ARIA, FRCA, G4 (CIVL, Pays d'oc, délégation régionale Anivit, CIVR). Ce programme a obtenu la création d'un poste de MCF « dédié », au titre des postes « Fillon 2 », pour la rentrée 2006.
- Participation au PNRA « Vin allégé en alcool », financé par l'ANR (83,2 K€, hors auto-financement). Partenaires : ANR, Sup'Agro-MOISA, INRA. Ce projet a obtenu le financement d'une thèse CIFRE (Syndicat National des Vins de Pays), occupée par Josselin Masson, co-direction F. D'Hauteville et Ph Aurier.
- Coordinateur scientifique du programme « Enquête quinquennale sur la consommation du vin en France » financée par VINIFLHOR (Office national interprofessionnel des fruits et légumes, des vins

et de l'horticulture, Ex ONIVINS ; 30 K€, hors auto financement), partenaires : INRA et Sup'Agro-Moisa Montpellier, INRA-Coréla-Paris.

- Participation au programme DADP-2 axe IV « Facteurs de Développement des Entreprises Agro-Alimentaires en Languedoc Roussillon, coordonnée par l'UMR MOISA-ENSA-M (Budget : 110 K€) et en partenariat avec le CREGO, la DRAF et l'INSEE (2002). . Coordination du volet « stratégies produits et marques ». Coordinateur scientifique: JP Couderc, Sup'Agro-Moisa.

- Participation au programme « Enquête sur les "Déterminants de la performance des entreprises vitivinicoles en France", programme financé par VINIFLHOR (Office national interprofessionnel des fruits et légumes, des vins et de l'horticulture, Ex ONIVINS) et Crédit Agricole S.A. (80 K€). Coordinateur scientifique : JP Couderc, Sup'Agro-Moisa.

En 2006, il a fait deux contributions dans des ouvrages, quatre communications internationales (Wine Business & Marketing Conference, Advances in Consumer Research, Marketing Science Conference, International Research Seminar in Service Management) et deux communications en France pour le congrès AFM de Nantes. Il a communiqué dans trois conférences professionnelles.

Fatiha FORT

Chargée d'études à l'ENSA.M, Fatiha FORT poursuit ses recherches au sein CREGO , sur le marketing des produits alimentaires de terroir et sur le rôle de l'image régionale dans la valorisation des produits et des marques. Elle a fait une communication internationale pour Advances in Consumer Research à Orlando.

Josselin MASSON, en 1^{ème} année de thèse à Montpellier SupAgro, en co-direction avec François D'Hauteville (UMR MOISA) et Philippe Aurier (CREGO), travaille sur la perception de la qualité d'un produit par le consommateur suite à la modification de l'un de ses attributs, ici la teneur réduite en alcool des vins. Il collabore au programme ANR-PNRA « Vins de qualité à teneur réduite en alcool ».

Il a participé à l'organisation de la 3^e International Wine Business & Marketing Conference, Montpellier, 6-7-8 juillet 2006.

Gilles N'GOALA poursuit ses travaux dans le domaine du marketing relationnel et du Customer Relationship Management. Après avoir été Professeur de Marketing à l'EDHEC durant six années, il a décidé de rejoindre l'université de Montpellier 2 à compter du 1er septembre 2006. En 2006 il a été Membre du jury pour l'attribution du prix de thèse en Marketing décerné par la Fondation Nationale Pour l'Enseignement et la Recherche en Gestion (FNEGE) et l'Association Française du Marketing (AFM). Il est membre du Conseil d'Administration AFM, chargé de mission pour le développement à l'International. Reviewer occasionnel des revues de l'AFM : « Recherche et Applications en Marketing », « Décisions Marketing ». Membre du comité scientifique des journées de l'AFM suivantes : Marketing agro-alimentaire (Montpellier, 2006) Marketing du tourisme et des loisirs (Chambery, 2006), Relations de service (Lyon, 2005 et 2007), Satisfaction et Fidélité (Grenoble, 2007), Membre du comité scientifique du congrès de l'AFM (Nantes, 2006).

Il a fait une communication internationale pour IRSSM à La Londe les Maures.

Angélique RODHAIN travaille actuellement sur la consommation alimentaire. Un travail exploratoire a d'une part débuté sur la consommation alternative des adultes (commerce équitable, agriculture biologique, recours à des circuits parallèles...). D'autre part, une réflexion et une revue de littérature sur la question de la consommation alimentaire et de l'obésité chez l'enfant est en cours et a débouché sur un article dans un ouvrage collectif à paraître.

Elle a participé au Programme PSDR 2001-2006 « *Dynamiques des entreprises agroalimentaires du Languedoc Roussillon* » et elle a fait une communication sur « *Les simulateurs de gestion, des outils d'enseignement universels ?* » aux Rencontres Europe-Amérique latine sur la coopération et la formation technologique et professionnelle à la Martinique.

Gilles SERE DE LANAUZE avait soutenu sa thèse sur « *l'influence de la maîtrise perçue de la distribution sur la relation à la marque, une application aux produits de grande consommation* » en

octobre 2005 sous la direction du Professeur P. Aurier. Il a publié plusieurs communications sur ce thème. Il poursuit ses recherches au sein du Crego sur la gestion de la marque dans le secteur agroalimentaire. Il est responsable opérationnel du programme qu@limes « Marketing territorial ». Il a fait une communication internationale pour ICM à Trends et une communication au congrès AFM de Nantes.

Rossella SORIO a commencé une thèse depuis novembre 2006 sur le thème de la création de valeur par l'innovation et de sa perception par le consommateur en tant que valeur de consommation. La thèse sera appliquée au cas du vin allégé en alcool et devrait se centrer plus particulièrement sur les valeurs associées à la « santé ». Elle s'intègre dans le programme ANR PNRA, « Vins de qualité à teneur réduite en alcool ».

Béatrice SIADOU-MARTIN, ATER à l'IUT de UMII, a soutenu sa thèse intitulée "Impact de la justice perçue sur l'évaluation d'une expérience de consommation et sur la relation au prestataire : application au domaine du restaurant", le 8 décembre 2006, sous la direction du Professeur Ph. Aurier. Elle poursuit ses recherches au sein du CREGO. En 2006 elle a fait une communication internationale pour IRSSM à La Londe les Maures, et une communication aux journées des IAE à Montpellier.

AXE MANAGEMENT DE LA FORCE DE VENTE

Cet axe regroupe en majorité des recherches menées sur la problématique de la mise en marché des produits et sur le rôle clé des commerciaux et de leur management.

Elisabeth FLEURY, ATER à l'IUT de Montpellier Techniques de Commercialisation, en 4ème année de thèse, poursuit ses recherches sur la problématique des compétences d'un commercial, sous la direction du Professeur Christophe Fournier.

Christophe FOURNIER est directeur depuis septembre 2006 du Master recherche (cohabilité entre les 3 universités montpelliéraines) et co anime avec P Aurier le groupe de recherche "marketing" du Crego. Il est régulièrement sollicité en tant que lecteur pour les revues RAM; Décision Marketing, ou pour des congrès (AFM, IAE, SMA...). Il poursuit ses travaux sur le thème du management de la force de vente d'une part et du marketing direct et du commerce électronique d'autre part.

En management des forces de vente, ses travaux s'orientent sur le stress et l'épuisement professionnel des commerciaux en collaboration avec Sandrine Hollet et il a intensifié ses recherches sur les réactions des commerciaux aux challenges de vente. Ceci se traduit par la présentation d'une communication à l'European Marketing Association Conference (Emac, mai, Athènes) en collaboration avec F Pujol.

Enfin, il a poursuivi la collaboration internationale qui s'était engagée avec le Professeur John Tanner (Baylor University, Etats-Unis) et les différents membres du « Center for Professional Selling, Université de Baylor), sous la forme d'un congé pour Recherche et Conversion Thématique (CRCT) de 6 mois. Ceci a donné lieu à une recherche internationale couvrant, outre la France, le Mexique et les Etats-Unis en collaboration avec Jorge Wise (Université de Monterrey, Mexique), Sandrine Hollet (Université Paris 12, IRG) et Fanny Pujol (Université Valenciennes). Cette recherche porte sur l'évolution et les mutations possibles de la fonction vente dans les années à venir.

Par ailleurs le CRCT a été l'occasion de prolonger les travaux menés sur le stress en les orientant sur l'anxiété perçue des vendeurs. La première partie de ce travail, centrée sur l'auto-efficacité perçue des commerciaux a donné lieu à une communication au congrès SMA (Society for Marketing Advances, Nashville, novembre) en collaboration avec J F Tanner.

Concernant l'axe marketing direct et commerce électronique (effectué en grande partie avec Anne Sophie Cases), le travail se poursuit actuellement avec des travaux sur "la performance de l'e-mail commercial" (prolongement d'un contrat de recherche avec une entreprise de commerce électronique, en collaboration avec le Professeur P L Dubois et A S Cases). Ceci s'est traduit par une communication à la «Direct Marketing Educational Foundation» (DMEF, San Francisco, octobre) et par un article dans la Revue Française de Marketing (en collaboration avec A S Cases et PL Dubois).

En 2006 Christophe Fournier a été membre de 4 jurys de thèse :

- Denis Bories, Les antécédents et les conséquences de la confiance en milieu industriel : le rôle modérateur du cycle de vie relationnel. Sous la Direction du Pr D Vernet, Université Toulouse, 20 novembre, Rapporteur.
- Othman Boujena, L'impact du SFA sur la relation client – vendeur : modélisation et mesure Sous la Direction du Pr D Merunka, Université Aix en Provence, 8 décembre, Rapporteur
- Xavier Martin, Les orientations du système de contrôle formel des forces de vente : leurs antécédents organisationnels, et leur impact sur la performance à court terme et à long terme. Sous la Direction du Pr Darmon, ESSEC, 15 décembre, Rapporteur.
- Marco Caramelli, Une étude des effets de l'actionnariat salarié dans le contexte de l'entreprise multinationale : une approche attitudinale interculturelle, Sous la Direction du Pr A Briole et N Commeiras, Université Montpellier 2, 18 décembre, Président.

Marie Françoise MOGUET, maître de conférences à l'IUT de Montpellier, site de Béziers, dans le département Techniques de Commercialisation, s'occupe de la Licence Professionnelle Commerce International. Elle travaille sur des problématiques liées au management de la force de vente. Elle s'intéresse aux interactions entre le manager des ventes et le vendeur, notamment dans les situations d'insuffisance de résultats. Plus spécifiquement, il s'agit de comprendre ces interactions en adoptant un point de vue dynamique et longitudinal. Elle élabore une expérimentation destinée à mesurer les réactions des commerciaux face à des échecs répétés. Un test est prochainement prévu sur un échantillon représentatif de commerciaux.

Isabelle MURATORE poursuit différents travaux actuellement soumis et en cours d'évaluation dans revues et congrès nationaux et internationaux.

Elle a fait une communication en 2006 aux Journées Normandes de Recherche sur la Consommation à Caen sur «*La socialisation par les pairs : une approche socioconstructiviste* ».

Fanny POUJOL

La motivation se trouve au cœur des modèles de gestion des commerciaux. Dans cette perspective, la très grande majorité des entreprises utilisent des challenges de vente centrés sur l'atteinte d'objectifs quantitatifs. L'essor du marketing relationnel et la volonté d'établir des relations qui s'inscrivent dans le temps exigent désormais de reconsidérer cette technique incitative. Les questions relatives à la conciliation de la motivation et de la qualité de la relation client se posent ainsi de manière particulièrement prégnante.

Plusieurs réflexions sont menées en relation avec cette problématique. Leur portée académique et leur degré de conceptualisation sont très variés, ce qui a suscité des travaux de nature différente. La participation à des rencontres à des journées thématiques et des congrès a permis de clarifier certains points et d'ouvrir de nouvelles voies de réflexion.

En 2006, elle a fait trois communications internationales (AMA à Dublin, European Marketing Academic Conference à Athènes, et Australian and New Zealand Marketing Academy Conference à Brisbane) et une communication aux journées des IAE à Montpellier.

David VIDAL est responsable des cahiers de recherche du CREGO.

L'étude de la dynamique des relations commerciales au cours du temps a donné naissance à deux grands courants de recherche. La majorité des chercheurs s'est intéressée à leurs phases positives de formation et de développement alors qu'une minorité a tenté d'appréhender leurs phases négatives de dégradation et de rupture. Toutefois, peu de travaux ont été consacrés à l'étude du

processus permettant d'éviter une rupture lorsque celle-ci est déjà engagée. Inspiré, d'une part, des travaux menés en marketing sur l'étude des relations client/fournisseur de long terme et plus précisément sur les problématiques liées à leur dissolution et, d'autre part, des conclusions issues d'investigations conduites par des chercheurs en psychosociologie, nos travaux de recherche représentent un premier essai de conceptualisation des phénomènes liés à la restauration des relations verticales menacées de dissolution. L'objectif principal assigné à ces travaux est de comprendre dans quelle mesure peut être restaurée une relation se trouvant dans sa phase de déclin et quelles sont les stratégies qui, du point de vue de l'entreprise qui subit la rupture, peuvent permettre de renverser cette tendance déclinante.

En 2006 il a fait une communication internationale sur « *Breakdown and restoration of business relationships: How to avoid the dissolution of long-term partnerships?* » pour l'IMP à Milan et une communication sur « *Dégradation et restauration des relations client/fournisseur de long terme : Apports de la psychosociologie pour l'élaboration d'un modèle de la dynamique restauratrice* » aux Journées IAE à Montpellier

Liste des publications de l'Année Civile 2006

Les publications sont classées suivant les axes de recherches définis au niveau « Montpellier-Management E.R. » :

- Axe « Management des technologies et dynamique des organisations »
- Axe « Management dans l'Agroalimentaire »
- Axe « Entrepreneuriat et dynamique des marchés »
- Autres Axes de recherche

1. AXE « MANAGEMENT DES TECHNOLOGIES et DYNAMIQUE DES ORGANISATIONS »

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

CASES Anne-Sophie, FOURNIER Christophe, Dubois Pierre-Louis (2006) «*Etude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail commercial : approches expérimentales in vivo*», Revue Française du Marketing, P7-23, Octobre, N° 09

Meissonier Regis, HOUZE Emmanuel, Benbya Hind, Belbaly Nassim (2006) «*Performance Factors of a Full Distance Learning: The Case of Undergraduate Students in Academic Exchange* », CAIS Communications of the Association for Information Systems, vol. 18, article 12, August 2006

VITARI Claudio, Ravarini Aurélio, RODHAIN Florence (2006) « *An analysis framework for the evaluation of content management systems* », CAIS, Communications of the Association for Information Systems, volume 18, article 6, «*Un cadre d'analyse pour l'évaluation des Systèmes de Gestion de Contenu (SGC)*», CAIS, volume 18, article 5, pp.76-98

Articles acceptés 2006, parution en 2007 :

Vitari Claudio, Ravarini A., Moro J., BOURDON Isabelle « *Improving KMS Acceptance: The Role Of Organizational And Individuals' Influence* », *International Journal of Knowledge Management*, vol3, n°2, à paraître 2007

BOURDON Isabelle, BOURDIL Marilyne « *Récompenses et gestion des connaissances : des liens complexes* », *La Revue des Sciences de Gestion*, à paraître 2007.

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

MARTI Carole (2006) « *Des histoires... à la gestion des connaissances : le cas de l'artisanat* », chapitre dans l'ouvrage « *Le Storytelling : concepts, outils et applications* », sous la direction d'E. Soulier, **Editions HERMES Science**, Traité IC2, série informatique et SI

MIGNON Sophie (2006) « *Change processes and sustainability : a longitudinal study* », communication au congrès international ISEOR/Academy of Management, sélectionnée et publiée in *Organization Development and Change*, coordonné par H. Savall, M. Bonnet, V. Zardet, M. Péron, **Edition ISEOR/PUFOMASE**, pp 557-572.

TRAVAILLE Denis (2006) « *Les systèmes d'information de pilotage, les tableaux de bord* », in Encyclopédie "Systèmes d'information-Informatique" Editions **VUIBERT**, Paris, Novembre 2006

C1 - Communication dans des colloques avec comité de sélection

BAILLETTE Paméla (2006) « *Etude des dysfonctionnements d'utilisation du système de communication électronique. Le cas d'un extranet et d'une Lettre d'information dans le secteur agroalimentaire* », 11ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), Luxembourg, (8-9 juin).

BOURDON Isabelle (2006) « *Analyse des caractéristiques des modèles communautaires de la gestion des connaissances* », Colloque Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), 22 23 Juin, IPAG et IAE Nice

BOURDON Isabelle, BOURDIL Maryline (2006) « *La question de l'alignement incitatif en gestion: Faut-il récompenser la gestion des connaissances?* », 18èmes Journées Nationales des IAE, les 3 et 4 Avril, Montpellier

BOURDON Isabelle, Tessier Nathalie (2006) « *How knowledge management is formalized in human resource management practises? The case of appraisal support* », 22ème colloque EGOS, Bergen

BOURDON Isabelle, Tessier Nathalie (2006) « *“La GRH : un catalyseur des politiques de gestion des connaissances?”* », 5^{ème} Journée AGRH-AIM « L'homme, l'organisation et la technologie », CREPA Paris-Dauphine, 16 mai

BOURDON Isabelle, Tessier Nathalie (2006) « *“ Gestion des connaissances : de nouvelles compétences attendues ? ”* », XVII^o congrès de l'AGRH, Reims, 16 et 17 novembre.

BOUSQUIE Benoît (2006) « *Gérer la relation client: les spécificités du contexte interentreprises* », Actes de la XV^{ème} conférence AIMS Annecy Genève (session semi plénière) Juin 2006

BOUSQUIE Benoît (2006) « *Comprendre les échecs des projets GRC en croisant SI et marketing: l'analyse de deux cas* », 11ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), Luxembourg, 8-9 juin.

BOUSQUIE Benoît (2006) « *Echec de 75% des projets GRC : une problématique à la charnière du marketing et des systèmes d'information. Le cas d'un Call Center du secteur paramédical* », 18èmes Journées Nationales des IAE - 3 et 4 avril 2006 Montpellier

BOUSQUIE Benoît (2006) « *On CRM projects failures: an exploration of the way IS and marketing strategy influences themselves and CRM project success* », 14th ECIS Doctoral Consortium, Göteborg 2006, Suède.

BOUSQUIE Benoît (2006) « *Une analyse de l'impact de la diffusion de l'open source dans l'industrie logicielle du CRM sur la relation intégrateur-client* », Journée AIMS « Stratégies des entreprises NTIC », ERFI Montpellier 30 juin 2006

BRUNETTO Gérald (2006) « *Integrating information systems during mergers : integration modes typology, prescribed vs constructed implementation process* », 14th European Conference on Information Systems (ECIS), Göteborg (Suède), 12-14 juin

BRUNETTO Gérald (2006) « *Fusion d'entreprise et intégration des systèmes d'information* », 15ème Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), Annecy 15-17 juin

BRUNETTO Gérald (2006) « *Les systèmes d'information lors de fusion d'entreprises : étude des modes d'intégration et des processus de mises en oeuvre* », 11ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), Luxembourg, 8 et 9 juin 2006

CASES Anne-Sophie, FOURNIER Christophe, Dubois Pierre-Louis (2006) « *Antecedents and Consequences of Consumer Attitudes toward an E-mail Campaign* », Direct Marketing Educators' Conference, San Francisco, Oct. 2006.

CHAPPELLIER Philippe (2006) « *La valeur des données comptables pour le dirigeant de PE* », 18èmes journées nationales des IAE, 3 et 4 avril 2006, Montpellier

EGGRICKX Ariel (2006) « *Travestir toujours plus le contrôle ou le concevoir autrement ?* », 2ème Journée de recherche du CEROS, Université Paris X Nanterre, 19 janvier 2006

EGGRICKX Ariel (2006) « *Réflexion sur l'épistémologie du contrôle à partir du cas singulier des organisations publiques* », 18ème Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3 et 4 avril 2006

FALLERY Bernard, MARTI Carole (2006) « *ArtiStoria, une base d'histoires partagées sur Internet, pour quel partage et pour quelle réutilisation?* », 11ème Colloque de l'Association Information et Management (AIM), Luxembourg, 8-9 juin.

FALLERY Bernard, MARTI Carole (2006) « *Vers des nouveaux types de réseaux sur Internet ? Les réseaux à liens faibles du dirigeant de petite entreprise.* », 5ème Journée AGRH-AIM « L'homme, l'organisation et la technologie », CREPA Paris-Dauphine, 16 mai

FALLERY Bernard, MARTI Carole (2006) « *ArtiStoria V2, une base de "récits de vie" pour les conjointes collaboratrices* », Semaine de la Connaissance les 26-30 Juin 2006 à Nantes - Journées RGC Récits et Gestion de Connaissance.

FALLERY Bernard, MARTI Carole (2006) « *Un outil de gestion de connaissances pour les entreprises artisanales* », 23e Colloque CCPME, Trois-Rivières, Québec, 28-30 septembre 2006. Deuxième prix pour la meilleure communication.

FALLERY Bernard, VITARI Claudio, Ravarini A. (2006) « *The KMS recommending experts in the communities: proposition of a theory on their success* », 3rd ItAIS Conference, 26-27 Octobre 2006, MILAN Italie

Lehmann L., BOURDON Isabelle (2006) « *L'innovation stratégique : caractérisation, typologie et apports des systèmes d'information* », Journée de recherche de l'AIM, Innovation et Systèmes d'Information, 6 octobre, Faculté Jean Monnet, Sceaux

MAURAND VALET Anne (2006) « *Le responsable qualité, indispensable médiateur entre l'organisation et la norme ISO 9000 ?* », 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3 et 4 avril 2006

Meissonier Regis, HOUZE Emmanuel, Belbaly Nassim (2006) « *L'évolution de la résistance des acteurs dans un projet d'implantation de technologies de l'information : cas d'une étude longitudinale auprès d'une PME high-tech* », 11ème Colloque de l'Association Information et Management, AIM, 7-9 juin 2006, Luxembourg

Meissonier Regis, HOUZE Emmanuel, Belbaly Nassim (2006) « *The IT culture as an obstacle to the adoption of an ERP: Case of a high-tech SME* », 15Th International Conference on Information Systems Development, septembre 2006, Budapest

MEZIOU-TRIGUI Thouraya, CHAPPELLIER Philippe (2006) « *Le comportement des petits et moyens cabinets d'expertise comptables en matière d'utilisation de l'Internet* », 27ème congrès de l'AFC, Tunis, 10, 11 et 12 mai 2006, Tunis

MIGNON Sophie (2006) « *Change processes and sustainability : a longitudinal study* », Congrès et séminaire doctoral international, ISEOR/Academy of Management (Etats-Unis), Division Organization Development and Change, 24 et 25 avril, Lyon.

POISSONNIER Hugues (2006) « *De la gouvernance de l'entreprise au contrôle inter-organisationnel* », 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3 et 4 avril

RASCOL-BOUTARD Sylvie (2006) « *Une approche interprétative et interactionniste du pilotage de la performance dans un contexte interorganisationnel* », 18ème Journées Nationales des IAE, 3 et 4 avril, Montpellier

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

BESSIERE Véronique, KAESTNER Michael (2006) « *La précision des prévisions de bénéfices: le cas des firmes high-tech* », Colloque en l'honneur du Professeur Jacques Teulié, Université Montpellier I, octobre 2006

BOURDON Isabelle (2006) « *Favoriser le partage des connaissances au sein des communautés de pratique : proposition d'un outil d'évaluation* », Journée Transfert et partage des connaissances ÉNAP Québec, 22 mars

FALLERY Bernard, « *Traçabilité et performances de l'entreprise* », Conférence invitée aux 2 èmes Assises de la traçabilité, Valence, 12 octobre 2006.

PELLATON Alexandre (2006) « *Systèmes de traçabilité et nouvelles formes d'organisations* », Tutorat doctoral de l'AIM, Luxembourg, Juin 2006

P - Autres publications dans une revue : notes de lecture, recensions...

FALLERY Bernard (2006), *La revue des thèses en Systèmes d'Information*, Revue SIM, Systèmes d'Information et Management, vol 11, n°1, vol 11, n°2, vol 11, n°, vol 11, n°4

D - Divers: working papers, cahiers de recherche.

Barlette Yves (2006) « *Les comportements sécuritaires des acteurs en PME* », Cahier de recherche du CREGO, n°23, Avril-Juin

R - Rapports d'étude ou de recherche, établis à la demande d'organismes extérieurs

FALLERY Bernard, GERBAIX Sylvie, OLOGEANU Roxana (2006) « *SNCF, Impacts de la visioconférence sur la formation, Lot 1, Expérimentation et évaluation de la visioformation* » Rapport intermédiaire en exécution du contrat, juillet 2006

MS - Organisations de manifestations scientifiques : journées d'étude, colloques, congrès

BOUSQUIE Benoit (2006) Création de l'association professionnelle « Le cercle du CRM »

T - Thèses

BRUNETTO Gérald (2006) « *Intégration des systèmes d'information et fusion d'entreprises* », sous la co-direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier 2 IAE, et FALLERY Bernard, Univ. Montpellier 2 Polytech'Montpellier.

MANARINNI Michel (2006) « *Liens entre organisations hospitalière et processus logistiques* » sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier 2 , IAE

VITARI Claudio (2006) « *Les systèmes d'information de Localisation des Experts : L'influence des communautés de connaissance* », sous la direction de FALLERY Bernard, Univ. Montpellier 2, Polytech'Montpellier.

2. AXE « MANAGEMENT DANS L'AGRO-ALIMENTAIRE »

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

AURIER Philippe (2006) « *Le vin, une boisson pour gens riches et bien éduqués* », Réussir Vigne, 128, p 43.

AURIER Philippe (2006) « *Mixer marque privée et origine géographique : quelles stratégies pour quels résultats dans une PME agroalimentaire ?* », **Editions Management et Société**, La stratégie dans tous ses états. Mélanges en l'honneur du professeur Michel Marchesnay, éd. C. Fourcade, G. Paché et R. Pérez, Caen, 273-288.

RODHAIN Florence, Llana Claude (2006) « *Un cas d'économie solidaire à Millau* », Economie et Humanisme, Numéro 378, Octobre 2006

C1 - Communication dans des colloques avec comité de sélection

RODHAIN Angélique, RODHAIN Florence (2006) « *Les simulateurs de gestion, un outil d'enseignement universel?* », Vème Rencontre Europe-Amérique latine sur la coopération et la formation technologique et professionnelle, 5-10 novembre, Martinique.

AURIER Philippe, Brugière Françoise (2006) « *Beverages, wine and consumption contexts* », , 3rd International Wine Business & Marketing Conference, 6-8 july, Montpellier (conférence invitée).

AURIER Philippe, FORT Fatiha (2006) « *The effects of perceived congruity between origin, brand and product on the purchase intention of a branded product of origin* », Advances in Consumer Research, Full competitive paper, Fitzsimons G. and Morwitz V. Editors, Orlando, Florida, septembre

AURIER Philippe, Giroux-Broz A. (2006) « *The Short Term Impact of an advertising TV Campaign on Brand Sales* », Marketing Science Conference, 8-10 juin, Pittsburgh

AURIER Philippe, SIADOU-MARTIN Béatrice (2006) « *Perceived Justice and Service Evaluations: a Qualitative and Experimental Investigation* », 9th International Research Seminar in Service Management, La Londe les Maures, France - June 1-2.

CADOT Julien, Couderc Jean-Pierre (2006) « *Financing vineyards acquisitions: a monitoring role for the bank?* », The 3rd International Wine Business Conference, Montpellier (FRA), 6-7 juillet 2006

CADOT Julien, Couderc Jean-Pierre (2006) « *Relation bancaire et Repreneuriat : le cas de la vitiviniculture française* », Les journées Georges Doriot, Deauville (FRA), 16-17 mars 2006

DEKHILI Sihem (2006) « *Image d'origine: différences interculturelles dans les perceptions des consommateurs et des experts, cas de l'huile d'olive* », 4ème congrès de l'Association Tunisienne de Marketing (ATM), Tunis, 31 mars 2006.

DEKHILI Sihem (2006) « *Les dimensions perçues de l'image de la région d'origine. Cas de l'huile d'olive* », 22ème congrès de l'AFM, Nantes le 11 et le 12 mai 2006.

Giroux-Broz A., AURIER Philippe (2006) « *Quantifier l'impact à court terme d'une campagne publicitaire sur les ventes d'une marque : Illustration avec des produits de consommation fréquente* », Actes du Congrès de l'Association Française du Marketing AFM, 10-11 mai, Nantes

SERE DE LANAUZE Gilles (2006) « *Le rôle de l'orientation relationnelle perçue de la marque dans le développement de la confiance et de l'engagement : une application aux produits de grande consommation* », 5th International Congress Marketing, Trends, 20/21 janvier 2006

SERE DE LANAUZE Gilles, AURIER Philippe (2006) « *Impacts du contrôle de la distribution et de la capacité de service d'une marque au point de vente sur sa qualité perçue et sa valeur : application à des marques de grande consommation alimentaires,* », Actes du Congrès de l'Association Française du Marketing, AFM, 10-11 mai, Nantes

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

Aigrin Patrick, AURIER Philippe, Brugière Françoise (2006) « *Evolution de la consommation du vin en France, enquête 2005,* », XXIX e Congrès mondial de la Vigne et du Vin, 26-28 juin, Logrono

AURIER Philippe (2006) « *Dynamique des marchés* », Table ronde « Marchés et débouchés des blés durs français », 8e Journée Nationale de la Filière Blé Dur, Carcassonne, 19 janvier.

AURIER Philippe (2006) « *Vins, boissons et contextes de consommation* », Journée Nationale de la Fédération des Vignerons Indépendants de France, 20 avril, Pont du Gard.

RODHAIN Florence (2006) « *Systèmes d'Information : Management et Organisation* », Atelier CICOGER du CIRAD : Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement, 10-12 décembre, Bamako, Mali

D - Divers: working papers, cahiers de recherche.

AURIER Philippe, RODHAIN Angélique (2006) « *Stratégies de marque des entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon* », Programme PSDR 2001-2006 Dynamiques des entreprises agroalimentaires du Languedoc Roussillon : évolution 1998-2003, UMR Moïsa, Cahier de recherche 03-2006, mars 2006.

AURIER Philippe, Couderc Jean-Pierre (2006) « *Marque et création de valeur des entreprises agroalimentaires du Languedoc-Roussillon,* », Programme PSDR 2001-2006 Dynamiques des entreprises agroalimentaires du Languedoc Roussillon : évolution 1998-2003, UMR Moïsa, Cahier de recherche 03-2006, mars 2006.

CADOT Julien (2006) « *Circuits de distribution des entreprises vitivinicoles du Languedoc-Roussillon* », Dynamique des établissements agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon, INRA PSDR (2006)

CADOT Julien (2006) « *L'innovation dans la filière vitivinicole du Languedoc-Roussillon* », Dynamique des établissements agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon, INRA PSDR (2006)

R - Rapports d'étude ou de recherche, établis à la demande d'organismes extérieurs

STEPHANY Eric, Couderc Jean-Pierre (2006) « *Gouvernances, innovation et performance des EAA du Languedoc Roussillon* », Programme de recherche PSDR 2001-2006 INRA - MOISA

MS - Organisations de manifestations scientifiques : journées d'étude, colloques, congrès

AURIER Philippe, Sirieix Lucie (2006) Organisation des Deuxièmes Journées AFM du Marketing Agroalimentaire, SupAgro Montpellier, 22 septembre.

T - Thèses

SIADOU-MARTIN Béatrice (2006) « *Impact de la justice perçue sur l'évaluation d'une expérience de consommation et sur la relation au prestataire : application au domaine du restaurant* », sous la direction de AURIER Philippe, Univ. Montpellier II IAE.

3. AXE « ENTREPRENARIAT et DYNAMIQUE DES MARCHES »

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

CHAUDAT Pierre (2006) « *Enjeux et principaux facteurs de réussite de l'expatriation dans un contexte de mondialisation* », Revue de l'Economie Méridionale, vol 54, n°214, pp 173 - 185.

KAESTNER Michael (2006) « *Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction* », ICFAI Journal of Behavioral Finance, Vol. 3, No. 1, March 2006, <http://ssrn.com/abstract=877246>

Article accepté en 2006, à paraître en 2007 :

PIJOAN Natacha, BRIOLE Alain « *Expliciter les représentations des seniors chez des directeurs : une analyse à partir de cartes causales idiosyncrasiques* », dossier spécial *Gestion des Seniors*, Revue Management et Avenir.

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

CHAUDAT Pierre (2006) « *Une réforme organisationnelle sans précédent : le régime social des travailleurs indépendants* », Les cahiers de prévoyance et de retraite de la SNCF, n°11, décembre, pp 37 - 48.

PIJOAN Natacha (2006) « *Gérer l'employabilité des seniors* », in « *Pérennité au travail : âge bouleversements et performance* », **Editions Chroniques sociales**, p247-266.

C1 - Communications dans des colloques avec comité de sélection

Aubert N., CAMELLI Marco (2006) « *Les Déterminants des Investissements des Salariés en Actions de leur Entreprise : le Cas d'une Augmentation de Capital Réservée aux Salariés* », 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3-4 Avril

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne, FABRE Claude (2006) « *Formation d'un acteur collectif territorial autour d'un réseau SPL* », 4èmes Universités d'été du Management Public Territorial, Toulouse, août 2006.

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne, FABRE Claude (2006) « *Système Productif Local et développement territorial : le cas Camdib* », Colloque "Nouveaux regards sur le management public", Faculté d'Administration et Gestion, Montpellier, 15 décembre

CAMELLI Marco (2006) « *The Construction and Validation of Measures of Cultural Dimensions at Individual Level in French, English Italian and Spanish* », 18th International Congress of the International Association for Cross-Cultural Psychology, Isle of Spetses, Greece, July 11-15.

GABARRET Inès (2006) « *From the Corporate Manager to the Entrepreneur by choice* », 41st annual assembly CLADEA 10-13 September 2006, Corum Montpellier.

LOUBES Anne, BORIES-AZEAU Isabelle, FABRE Claude (2006) « *Dialogue et mobilité sociale dans les PMI* », Université d'été des SPL, Clusters et Pôles de Compétitivité, Club des Districts industriels Français (CDIF), Bordeaux 11 et 12 septembre

KAESTNER Michael (2006) « *Investors Misreaction to Unexpected Earnings: Evidence of Simultaneous Overreaction and Underreaction* », EFMA 2006 Symposium "Behavioral Finance", Durham, <http://ssrn.com/abstract=877246>

MANVILLE Caroline (2006) « *Les perceptions de justice des salariés contingents : le rôle de l'organisation et de ses représentants* », Congrès AIPTLF (Association internationale de psychologie du travail de langue française), Tunis, Juin 2006

MANVILLE Caroline (2006) « *The impact of organizational justice on contingent workers'commitment*, Workshop on advances in organizational behaviour and human resources management research, LIRHE et GRACCO CNRS, University of Toulouse 1, May

MANVILLE Caroline, SIADOU-MARTIN Béatrice (2006) « *La justice perçue, un cadre d'analyse pertinent des relations d'échange ? Regards croisés de la gestion des ressources humaines et du marketing* », 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3 et 4 avril

N'GOALA Gilles (2006) « *How to make customers resist switching to another service provider when a critical incident occurs? The complementary roles of trust and relationship commitment*», 9th international research seminar in service management, La Londe les Maures, May 30 & 31, June 1 & 2, 2006.

PIJOAN Natacha (2006) "*Gérer la disponibilité temporelle des seniors*" Journée de recherche et Atelier AGRH, Gestion des Temps, IAE Poitiers, le 12 Mai 2006.

POUGET Jérôme, STEPHANY Eric (2006) « *Les déterminants de la sortie du capital-risqueur* », 18ème Journées Nationales des IAE, 3 et 4 avril, Montpellier

SAINT GERMES Eve (2006) « *L'employabilité par ses pratiques d'évaluation lors des restructurations avec PSE* », 17ème congrès AGRH, Reims, 16 et 17 novembre 2006

VEDEL Benjamin (2006) « *Gouvernance du processus d'incubation des entreprises innovantes : une proposition théorique* », 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3-4 avril

VEDEL Benjamin, STEPHANY Eric (2006) « *Le rôle des incubateurs technologiques dans le processus de sélection et de certification des signaux* », 5ème Congrès International de la Gouvernance, IECS Strasbourg, 15-16 mai 2006

VIDAL David (2006) « *Dégradation et restauration des relations client/fournisseur de long terme : Apports de la psychosociologie pour l'élaboration d'un modèle de la dynamique restauratrice* », 18èmes Journées Nationales des IAE - 3 et 4 avril 2006, Montpellier

VIDAL David (2006) « *Breakdown and restoration of business relationships: How to avoid the dissolution of long-term partnerships?* », 22nd IMP Conference, Milan - Italy

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne (2006) « *Action collective dans le cadre d'un réseau : le cas Camdib* », Séminaire régional de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF), "Mutations Economiques, employabilité, vers de nouvelles formes de l'intervention de l'acteur public ?", Hôtel de Région Languedoc Roussillon, 22 novembre

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne (2006) « *Démarches d'anticipation : une analyse exploratoire auprès de Camdib* », Bureau du MEDEF Béziers-Littoral-Ouest Hérault, Béziers, septembre 2006

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne, FABRE Claude (2006) « *Le capital social source d'anticipation ?* », 10ième anniversaire du réseau Camdib, Florensac, novembre 2006

BORIES-AZEAU Isabelle, LOUBES Anne, FABRE Claude (2006) « *Recherche sur l'accompagnement social des restructurations : analyse exploratoire d'une démarche d'anticipation* », Réunion nationale SEPES des DRTEFP, Montpellier, juin 2006

CARAMELLI Marco (2006) « *Actionnariat des Salariés et Performance des Entreprises : Résultats d'une Etude auprès de Professionnels et d'Actionnaires Salariés* », Journée de Rencontre Chercheurs Praticiens, sur le thème « De la PME à la Multinationale : Développer l'Actionnariat Salarié dans les Entreprises », Montpellier, 6 Janvier.

FABRE Claude (2006) « *Des restructurations d'hier aux mutations d'aujourd'hui : les enjeux d'un accompagnement continu des transitions professionnelles* », Séminaire de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF) : Mutations économiques, employabilité, vers de nouvelles formes d'intervention de l'acteur public, Hôtel de Région Languedoc-Roussillon, 22 novembre

FABRE Claude (2006) « *L'anticipation des mutations économiques et des transitions professionnelles* », Séminaire de l'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (OREF) : Mutations économiques, employabilité, vers de nouvelles formes d'intervention de l'acteur public? Hôtel de Région Languedoc-Roussillon, 22 novembre

LOUBES Anne, BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *Analyse exploratoire d'une démarche d'anticipation : le cas Camdib* », Réunion des DDTEFP du Languedoc Roussillon, DRTEFP- LR, Montpellier, Septembre 2006

SAINT GERMES Eve (2006) « *L'évaluation de l'employabilité lors des PSE* », Présentation du rapport de recherche à la DRTEFP-LR, en présence des DDTEFP, 26 septembre, Montpellier

SAINT GERMES Eve (2006) « *L'employabilité des salariés : enjeux, mesure et limites en matière d'accompagnement des transitions professionnelles* », Séminaire OREF (Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation) Conseil Régional «Mutations économiques, employabilité, vers de nouvelles formes d'intervention de l'acteur public », 22 novembre, Montpellier

R - Rapports d'étude ou de recherche, établis à la demande d'organismes extérieurs

FABRE Claude, BORIES-AZEAU Isabelle, CHAPPELLIER Philippe, LOUBES Anne, SAINT GERMES Eve, BRIOLE Alain (2006) « *L'accompagnement social des restructurations d'entreprises : étude des plans de sauvegarde de l'emploi et des démarches d'anticipation* », Recherche financée par la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle du Languedoc-Roussillon, juillet 2006

MS - Organisations de manifestations scientifiques : journées d'étude, colloques, congrès

SAINT GERMES Eve (2006), Membre du comité d'organisation des 18èmes Journées Nationales des IAE « Les Sciences de Gestion, acquis et perspectives », les 3 et 4 avril 2006 à Montpellier

T - Thèses

CARAMELLI Marco « *Une Etude des Effets de l'Actionnariat Salarié dans le Contexte de la Grande Multinationale : une Approche Attitudinale Interculturelle* », sous la direction de COMMEIRAS Nathalie, Univ. Montpellier II IUT, et BRIOLE Alain, Univ. Montpellier II IAE.

EL KHOMSI Nouzha « *La pérennisation et l'institutionnalisation des réseaux d'acteurs. Le cas d'un réseau de médecins* », sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier II IAE.

4. AUTRES AXES DE RECHERCHE

A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

CHAUDAT Pierre (2006) « *Droit Social et Gestion des ressources humaines: Le cas de la couverture sociale française pour les expatriés* », *Gestion* 2000, septembre – octobre, n°5, pp 57 - 73.

A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

CHAUDAT Pierre (2006) « *Le management participatif, l'approche par le dialogue social : une difficulté en PME* », *Revue Personnel*, décembre, n°475, pp 41- 43

CHAUDAT Pierre (2006) « *La protection sociale des salariés frontaliers, des solutions disparates et complexes* », *Revue Personnel*, juillet août, n°471, pp 30-32.

MIRALLES Pierre (2006) « *Le Casting, une compétence-clef pour le management d'équipes ?* » *Revue Personnel*, novembre 2006.

RODHAIN Florence, Llana Claude (2006) « *Le mythe du développement durable* », *Préventique sécurité*, Janvier-février, n°85, pp.41- 47.

RODHAIN Florence, Llana Claude (2006) « *Internationalisation* », et « *Décroissance conviviale* », in *Dictionnaire critique de la mondialisation*
www.mondialisations.net/php/public/page.php?id=876
www.mondialisations.org/php/public/art.php?id=22626&lan=FR

RODHAIN Florence, Llana Claude (2006) « *Hacia un decrecimiento ameno?* », www.aporrea.org/dameletra.php?docid=22516

C1 - Communications dans des colloques avec comité de sélection

BELGHITI- MAHUT Sofia (2006) « *Plafonnement de carrière, satisfaction au travail: différences entre hommes et femmes* », 18èmes Journées Nationales des IAE, 3-4 avril, Montpellier.

BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *Facteurs et enjeux de la managérialisation du service public* », 18èmes Journées nationales des IAE - 3 et 4 avril, Montpellier

BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *Enjeux et contraintes de la conduite du changement dans les communes* », Colloque ISEOR et Academy of Management, 24 et 25 avril, Lyon

BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *Cadre statutaire et récompense des efforts de formation des agents communaux : la difficile conciliation* », Colloque Quelle(s) GRH pour la(les) Fonction(s) publique(s) ? Université Lille 2, 15 et 16 juin

CHAUDAT Pierre, BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *La perception des discriminations salariales entre hommes et femmes : le cas du bénéficiaire de l'assurance maladie pour les expatriés - Un risque pour l'entreprise* », 4ème Colloque ORIANE - 14 et 15 septembre, Bayonne

FOURNIER Christophe, POUJOL Fanny, Hollet Sandrine (2006) « *Toward a new vision: executives' perspectives of the changing role of salespeople, their tasks and competencies* », The Fifth Biennial Academy of Marketing/AMA Conference, 05-08 juin, Dublin.

MAZARS-CHAPELON (2006) « *L'entreprise hors des sentiers battus : quels chemins de traverse émotionnels ?* », 2ème Journée de recherche « L'entreprise non conformiste : sciences de gestion et pratiques managériales hors des sentiers battus », CEROS, Université Paris X, 19 janvier 2006

MIRALLES Pierre (2006), « *La position des entreprises par rapport à la recherche en gestion* » 18èmes Journées Nationales des IAE, Montpellier, 3 et 4 avril 2006

MIRALLES Pierre (2006) « *Le parcours professionnel du sportif : quels enseignements pour la gestion des carrières?* », 4èmes journées d'étude sur la carrière de l'AGRH, Paris, mars 2006

MIRALLES Pierre (2006) « *La gestion des talents : émergence d'un nouveau modèle de management ?* » 16ème Congrès de l'AGRH, Reims, novembre 2006

MURATORE Isabelle (2006) « *La socialisation par les pairs : une approche socioconstructiviste* », 5èmes Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 23-24 mars, Caen.

POUJOL Fanny (2006) « *The impact of sales contests on salespeople's customer orientation and service climate* », 35th European Marketing Academic Conference, 23-26 mai, Athènes.

POUJOL Fanny (2006) « *Caractéristiques des challenges de vente favorites des commerciaux : une expérimentation* », 18ème Congrès des IAE, 3 et 4 avril, Montpellier.

POUJOL Fanny (2006) « *"The favorite sales contest of salespeople: A conjoint analysis approach"*, Australian and New Zealand Marketing Academy Conference, 4-6 décembre, Brisbane, Australie.

URASADETTAN Jennifer (2006) « *L'apprentissage d'une nouvelle culture d'entreprise en contexte de rachat : paradigme de la cohérence et biais communicationnels* », Congrès AFITEP, Paris, les 4 et 5 Décembre

C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

BELGHITI- MAHUT Sofia (2006) « *Les femmes cadres et le plafond de verre: escaliers ou ascenseur ?* », Conférence des Grandes Ecoles, ESCP-EAP, 30 mars, Paris.

BELGHITI- MAHUT Sofia (2006) « *Le plafond de verre, Incassable ?* », Campagne Annuelle de La Prévention des Inégalités entre les Femmes et les Hommes, 23 Novembre, Université Paul Valéry, Montpellier

BELGHITI- MAHUT Sofia (2006) « *Plafonnement de carrière, plafond de verre: différences entre les femmes et les hommes ?* », Mission Egalité des Chances entre les Hommes et les Femmes, 18 Mai, SupAgro. Montpellier.

BORIES-AZEAU Isabelle (2006) « *Les incidences de la formation professionnelle continue sur la carrière : le cas des agents communaux* », 4èmes Journées d'étude sur la carrière AGRH / Essec Management Education - 7 mars, Paris

RODHAIN Florence (2006) « *L'avenir de la planète* », Institut Psychanalyse et Management, Montpellier 19 janvier

MS - Organisations de manifestations scientifiques : journées d'étude, colloques, congrès

BORIES-AZEAU Isabelle (2006) Membre du comité d'organisation du Colloque "Nouveaux regards sur le management public" le 15 décembre 2006 à Montpellier

T - Thèses

SEGURA Nancy (2006) « *Contribution à la connaissance de la production de l'information financière : le cas des provisions pour litiges* », Mention très honorable avec les félicitations du jury sous la direction de DUPUY Yves, Univ. Montpellier II IAE et de PEREZ Roland.