

---

# CREGO

---

---

*Centre de Recherche en Gestion des Organisations de l'Université de Montpellier II.*

## RAPPORT D'ACTIVITE 2003

## SOMMAIRE

	page
I – Présentation générale du CREGO	
Introduction	2
Quelques éléments chiffrés	3
Activités internationales	3
Perspectives	4
II – Les activités et programmes des cinq groupes de recherche	
COST – contrôle et stratégie	6
Finance	9
Marketing	12
ORHA – Organisation, ressources humaines et activités	17
Systèmes d'information	19
III – Les publications 2003	23

### Pour contacter le CREGO :

CREGO – Centre de Recherche en Gestion des Organisations – EA 731

Adresse : CREGO  
Université Montpellier II  
Place Eugène Bataillon  
34095 Montpellier cedex 5  
[www.crego.univ-montp2.fr](http://www.crego.univ-montp2.fr)

Direction : Véronique BESSIERE  
04 67 14 48 64  
[bessiere@iae.univ-montp2.fr](mailto:bessiere@iae.univ-montp2.fr)

Secrétariat : Maryse MIGAYROU  
04 67 14 46 49  
[migayrou@iae.univ-montp2.fr](mailto:migayrou@iae.univ-montp2.fr)  
Marielle LAURENS  
04 67 14 47 22  
[laurens@iae.univ-montp2.fr](mailto:laurens@iae.univ-montp2.fr)

## ***I – Présentation générale du CREGO***

### **Introduction**

Le CREGO, laboratoire de recherche en gestion de l'Université Montpellier II, réunit aujourd'hui près de soixante-dix chercheurs (31 enseignants-chercheurs permanents, 40 doctorants et 8 post-doctorants fin 2004), dont l'activité scientifique se traduit par un niveau de publication annuel moyen de l'ordre d'une vingtaine d'articles dans les revues scientifiques, une quarantaine de communications, et une dizaine de rapports d'études. Le développement du CREGO a été très soutenu ces dernières années, traduisant à la fois la dynamique de notre équipe et le développement général de l'enseignement et de la recherche en gestion au niveau national. Ce développement a conduit à une rationalisation de nos structures et de nos thématiques de recherche qui se caractérise par une organisation en cinq groupes de travail (axés sur une spécialisation par discipline : contrôle et stratégie, finance, marketing, organisation et ressources humaines, systèmes d'information), privilégiant trois axes de recherches\* : le management des technologies, l'agro-alimentaire, et la modélisation des processus de gestion. Ces trois programmes sont développés à la fois au sein de chaque groupe de travail dans une logique de spécialisation fonctionnelle, ou de façon transversale dans une logique pluri-disciplinaire.

L'année 2003 a pour beaucoup d'entre-nous été marquée par la réalisation de l'offre de formation LMD (Licence – Master – Doctorat), qui en ce qui concerne la recherche, se traduit par la formation doctorale en Sciences de Gestion, dans le cadre d'une option recherche de la deuxième année de Master ; cette option de Master regroupe l'ensemble des équipes de recherche en gestion de Montpellier, réunissant en co-habilitation les Universités Montpellier I, II et III. L'intégration de Sup de Co à ce master est en cours de discussion. Un partenariat de recherche a été conclu en 2003 entre le CREGO et Sup de Co, et de nombreuses et fructueuses collaborations devraient se développer au cours des prochaines années.

Le CREGO a été honoré à plusieurs reprises en 2003, signalant en particulier nos jeunes chercheurs : Juliette Passebois a été lauréate du prix de la meilleure thèse en Marketing attribué par la FNEGE-AFM, thèse dirigée par Philippe Aurier, et Yann Chabin a été lauréat du prix ADER (prix innovation-recherche-industrie qui récompense une recherche innovante issue d'une collaboration entre une entreprise et un chercheur) dans le domaine des Sciences Sociales, après Sandrine Hollet en 2002.

---

\* L'organisation matricielle du CREGO (cinq équipes X trois axes de recherche) a été présentée de façon plus détaillée dans le rapport d'activité 2002.

## **Quelques éléments chiffrés**

Le CREGO accueille des chercheurs en gestion appartenant à l'ensemble des composantes de l'Université Montpellier II mais aussi des chercheurs associés appartenant à d'autres institutions. L'effectif total du laboratoire s'élève à 69 enseignants-chercheurs et doctorants fin 2003 (tableau 1) pour ce qui concerne les membres rattachés à l'UM2 (IAE, IUT Béziers-Montpellier-Nîmes, Polytech).

*Tableau 1 : effectifs du CREGO à fin 2003  
membres statutairement rattachés à l'UM2*

statut	nombre
Professeurs	8
MCF (dont HDR : 2)	22
Doctorants et post-doctorants	48
Assistant	1
PRAG (non doctorants)	1

Le CREGO a poursuivi les développements initiés ces dernières années en matière de documentation scientifique et d'équipements informatiques : abonnements papier et abonnements en ligne Elsevier et Proquest (ABI Inform, en partenariat avec la BU, l'IAE et d'autres laboratoires montpelliérains), et, nouveauté 2003, EBSCO (base Business Source Premier) dans le cadre du consortium national du réseau des IAE. La participation financière du CREGO aux divers abonnements récurrents s'élève à 9 K€ par an. Les investissements informatiques ont représenté 8 K€ en 2003.

Les ressources financières globales sont restées globalement stables en 2003. Le volume des contrats de recherche s'élève à 98 K€ fin 2003 (somme restant à encaisser, sur un encours total de contrat de : 198 K€). Le tableau 2 en présente l'évolution sur quatre ans. L'engagement dans ce type d'activité s'est fortement développé au cours des dernières années ; les contrats de recherche sont ainsi devenus la ressource financière principale du laboratoire. Ces contrats caractérisent aussi le développement des liens tissés entre le CREGO et les entreprises et les collectivités territoriales.

*Tableau 2 : évolution de l'encours de contrats de recherche  
(sommes restant à encaisser, en fin d'année)*

En K€	2000	2001	2002	2003
En cours de contrats restant à encaisser	75	113	95	98

## **Activités internationales**

Les chercheurs du CREGO participent à des programmes d'échange tant au niveau de la recherche que de l'enseignement doctoral. Le laboratoire reçoit également des universitaires étrangers pour des séjours de recherche. Le CREGO a reçu deux professeurs invités au cours de l'année 2003 : Corinne Berneman, professeur à HEC Montreal, et Larry Jenkins Professeur au Royal Military College of Canada, Kingston, Ontario, respectivement dans le domaine du marketing et des systèmes d'information. Jeff Tanner, Professeur de marketing à la Baylor University (Texas) et directeur du centre de recherche sur la vente de cette même université a

animé un séminaire sur les nouveaux rôles du vendeur et l'impact des TIC sur la fonction commerciale et la formation des commerciaux.

- *Séjours de recherche à l'étranger :*

Au cours de l'année 2003, Florence Rodhain a effectué un séjour de six mois (janvier à juin) en tant que professeure invitée à University of San Francisco, USA. Elle a également travaillé à Hong Kong sur le projet intitulé « Intégration de collecticiels avec la technologie hypertexte : Effets sur la qualité de la prise de décision dans les groupes pluri-culturels ». Ce projet bénéficie d'un financement en provenance du Ministère des Affaires Etrangères (Programme d'Action Intégrées France-Hong Kong). Il a pour but la création et le test d'un outil (collecticiel) reposant sur une représentation de la connaissance basée sur la cartographie cognitive. Florence a poursuivi son périple international à Rome en septembre 2003 pour participer au projet européen intitulé « Cultural heritage tourism enhanced by open technologies and u-commerce for sustainable development », et en décembre 2003, pour l'enseignement et la recherche dans le DEA de Sciences de Gestion. Nouzha EL KHOMSSI a effectué un semestre à l'UNC (University of North Carolina) dans le cadre de sa thèse.

- *Conférences internationales :*

Florence Rodhain a présidé la conférence : « 2<sup>nd</sup> Pre-ICIS Meeting on French-Speaking World IS Research », Seattle, USA, 14 décembre 2003. Thème : « Theoretical Foundations of I.S. Research in French Speaking World and the Influence of French Speaking Theorists ». Pour la première fois organisée aux USA, cette conférence a réuni la communauté internationale en systèmes d'information autour de questions concernant principalement l'épistémologie des SI. Plusieurs chercheurs du CREGO ont participé à des publications et conférences internationales : Jean-Pierre Couderc, Bernard Fallery, Guergana Guintcheva, Karim Machat, Isabelle Muratore, Juliette Passebois, Sylvie Rascol-Boutard, Florence Rodhain (le détail des articles figure en 3<sup>ème</sup> partie).

- *Projets de recherche :*

*Bernard FALLERY et Paméla BAILLETTE* participent au projet européen AGROINTEC (innovation et nouvelles technologies dans le secteur agroalimentaire) en collaboration avec Agropolis et l'ARIA. B. Fallery poursuit le programme Asia-Link entamé l'année dernière (programme de recherche « Connecting Asia Europe, E-Learning », piloté par l'U.O.C. de Barcelone et financé par l'Union Européenne).

### **Perspectives**

Après plusieurs années de fort développement, le CREGO constitue aujourd'hui une importante équipe de recherche en gestion en France et, à ce titre, a postulé à une association avec le CNRS dans le cadre d'une Unité Mixte de Recherche. Cette ambition a principalement pour objectif la labellisation CNRS qui confère une visibilité nationale et internationale certaine. Les évaluations du CREGO par le CNRS ont été favorables. Cependant, la politique actuelle restrictive de la direction scientifique du CNRS ne permet pas d'envisager à court terme l'obtention du label.

Malgré cet échec – relatif car l'évaluation du laboratoire constitue un succès – *l'objectif de visibilité nationale et internationale reste la priorité du laboratoire*. Notre notoriété nationale est forte, en particulier dans les disciplines fondatrices du CREGO (système d'information, marketing, contrôle de gestion), la qualité de nos chercheurs est reconnue par les instances d'évaluation (Ministère et CNRS) et leur implication dans l'activité académique nationale (FNEGE, AFM, AFC..., comités scientifiques de revues et congrès) est importante. L'accroissement de notre visibilité, surtout à l'échelle internationale, à travers une *concentration et une accumulation de compétences sur nos axes de recherche*, constitue un enjeu important pour les prochaines années.

En effet, on constate actuellement une évolution du fonctionnement de la recherche en Europe, d'une recherche bénéficiant de budgets nationaux récurrents (par exemple quadriennaux), vers une approche exclusive par projets : les laboratoires seront identifiés par leurs *spécialités* (« pôles d'excellence » pour reprendre la terminologie de l'Union Européenne, ou compétences distinctives) et les financements seront alloués dans le cadre de *projets* faisant l'objet d'appels d'offre, souvent en *collaboration* avec d'autres équipes. Cette évolution implique une visibilité, et donc probablement une spécialisation, des laboratoires, fortes. Dans cette perspective, nous avons d'ores et déjà mis l'accent sur le développement international du CREGO, comme en témoigne par exemple la croissance de notre présence dans des colloques internationaux. C'est également l'objectif principal de notre association avec le CEROM - ESC Montpellier. Et c'est aussi bien sûr dans cette perspective que le positionnement du CREGO sur trois axes de recherche fortement identifiés revêt un caractère stratégique .

## **II – Les activités et programmes des cinq groupes de recherche**

Cette partie présente les activités et programmes des cinq groupes de recherche :

COST – contrôle et stratégie

Finance

Marketing

ORHA – Organisation, ressources humaines et activités

Systèmes d'information

### **1 - Contrôle et Stratégie – COST**

#### **RESPONSABLE**

Yves Dupuy, Professeur à l'IAE

dupuy@iae.univ-montp2.fr

#### **SECRETAIRE**

Caroline Debray-Bouvarel, Maître de Conférences à l'IUT de Nîmes

#### *Membres permanents du Groupe*

BOURRIE-QUENILLET Martine	Maître de conférences HDR	Université Montpellier II IUT
CHABIN Yann	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
CHAPELLIER Philippe	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
DEBRAY- BOUVAREL Caroline	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
DUPUY Yves	Professeur	Université Montpellier II IAE
EGGRICKS Ariel	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
JANICOT Corinne	Maître de conférences	Université Montpellier II IAE
MAZARS-CHAPELON Agnès	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
MIGNON Sophie	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT
TRAVAILLE Denis	Maître de conférences	Université Montpellier II IAE

#### *Membres associés extérieurs*

AUGE Bernard	Maître de conférences	Université de Bordeaux IV
CHAUVEY Jean-Noël	PAST - Consultant	ISEM – Ernst & Young
LACROIX Monique	Professeur	Université Montpellier I - ISEM
GIORDANO Sophie	Maître de conférences	Université Montpellier I - ISEM
NARO Gérald	Professeur	Université Montpellier I - ISEM
VERNHE T Alexandre	PRAG	Université Montpellier I - ISEM

#### *Doctorants (en décembre 2003)*

AMANS Pascale * (AMN)
BERARD Hervé (consultant)
CHAMBON Fabienne (contrôleur de gestion CIRAD)
DIENE Adam (Banque Mondiale)
EL KHOMSSI Nouzha (ATER – U de Perpignan)
JANICOT Luc (PRAG)
LOUBET Guilhaine (Professeur Sup. de Co)
MANNARINI Michel (PAST - IUT de Perpignan)
MAURAND-VALET Anne (PRAG - IUT d'Avignon)
OULMAKKI Ouail
PEDRA Lucile
POISSONNIER Hugues (allocataire de recherche)
SEGURA Nancy (PRAG - Université de Toulon)
VILLESEQUE Fabienne * (PRAG - IUT de Perpignan)

\* post-doctorants (soutenance en 2003)

L'analyse des pratiques privées et publiques, de même que l'examen des développements récents de la littérature, inscrivent clairement les problèmes de contrôle dans une perspective à la fois stratégique et organisationnelle.

- Stratégique car l'évolution des approches en matière de comptabilité, de contrôle et d'audit se réclame des fondements de l'analyse stratégique. En témoignent par exemple les réflexions relatives à la chaîne de valeur, aux tableaux de bord stratégiques, aux modélisations des activités.
- Organisationnelle puisque le contrôle interagit en permanence avec les propriétés des structures dans lesquelles il se développe. Contingent à ces structures, il les modifie en retour, en touchant à la répartition des pouvoirs et au comportement des décideurs.

Ces deux axes de recherche fédèrent les travaux des membres du groupe COST. En particulier, ils intègrent la dimension technologique du contrôle, et les questions liées aux modélisations associées aux processus de pilotage.

- **La perspective des technologies organisationnelles**

Dès 1989, certains des membres du COST organisent une journée de recherche intitulée

« Nouvelles technologies et contrôle de gestion ».

Par la suite, ce thème sera présent dans la plupart des publications et travaux réalisés ou animés par les participants au COST. Dans ce cadre, il trouve ses principaux développements actuels autour des questions liées

- à la représentation et à l'appropriation des connaissances,
- au management et au contrôle des organisations en réseau,
- à la construction et à l'utilisation de l'information comptable.

*La représentation et l'appropriation des connaissances*

Les travaux conduits en ce domaine au sein du COST se situent à l'interface du contrôle, des systèmes d'information, et de la conduite générale des organisations. C'est dans cet esprit que Y. Chabin, C. Janicot, et S. Mignon ont réalisé plusieurs présentations et communications, inspirées par des approches théoriques et méthodologiques originales, et ancrées à la fois sur le terrain et dans les problématiques de la cognition.

*Le management et le contrôle des organisations en réseau*

Les phénomènes de mise en réseau ne constituent pas l'expression d'une nouvelle technologie organisationnelle. Cependant, ils paraissent renforcés, voire renouvelés, par l'irruption des techniques modernes de communication. Les travaux du COST ont étudié nombre des questions correspondantes, sous l'angle notamment des liens entre procédures et confiance, et plus généralement des complémentarités hypothétiques entre contrôle formel et relations informelles. A titre d'illustration, peuvent être ici citées les thèses, présentations, communications ou recherches de :

- S. Giordano, à propos des liens entre comptabilité et réseaux d'entreprises ;
- F. Villesèque, dans le domaine des relations entre transversalité et systèmes budgétaires ( thèse soutenue en 2003) ;
- S. Giordano et D. Travaillé, sur les réseaux logistiques ;
- P. Chappelier, à propos de liens entre profession comptable et utilisation d'internet ;

- A. Mazars-Chapelon, sur la diffusion de l'innovation ;
- A Eggricks, relativement aux réseaux de caisses d'allocations familiales ;
- N. El Khomssi, en ce qui concerne les réseaux de médecins et d'établissements de soin ;
- M. Mannarini, à propos de la « supply chain » ;
- H. Poissonier, dans le domaine du contrôle des réseaux mondiaux d'échange inter-entreprises ;
- L. Pedra, sur l'influence des ERP dans certains domaines du contrôle de gestion.

#### *La construction et l'interprétation des représentations comptables.*

L'hypothèse générale d'une interaction entre les représentations utilisées en comptabilité et en contrôle d'une part, le recours aux techniques modernes de traitement des données et de la communication d'autre part se trouve logiquement au centre des préoccupations de la plupart des chercheurs du COST. Les thèses et travaux évoqués ci-dessus en témoignent déjà de manière évidente. Mais, sur ce thème, il convient de souligner l'émergence de deux projets exemplaires :

- une recherche intervention dans une entreprise régionale, en vue de l'implantation d'un tableau de bord stratégique, avec la participation sous des angles et à des degrés divers de Y. Chabin, G. Naro, D. Travaillé, F. Villesèque, C. Janicot, S. Mignon ;
- la réflexion sur une possible mise en place d'un observatoire de certaines pratiques de gestion, en particulier dans les domaines de la comptabilité, du contrôle, de la gestion des connaissances. Ce projet a fait l'objet d'une demande de financement auprès de la région.

D'autres travaux touchent bien entendu à ce thème des représentations, en particulier ceux de P. Amans, sur l'analyse des représentations des performances des organisations non marchandes ( thèse soutenue en 2003 ), ceux de G. Loubet, à propos de la performance des organisations de santé, A. Maurand-Vallet sur les normes de qualité, N. Segura dans le domaine de la constitution des provisions...

#### • **Modélisation et représentations**

Toutes les recherches conduites par le COST posent des questions de modélisation, tant il est clair que les représentations des performances, des comportements, et des structures, qu'elles soient ou non comptables, peuvent ou doivent prendre valeur de modèle. Ici, modèle n'est donc pas entendu au sens étroit de formalisation mathématiquement exploitable, même si, bien évidemment, les membres du COST ne s'interdisent pas l'utilisation de telles formalisations. Mais leur réflexion concerne plutôt les modes de construction, d'appropriation et de communication des langages et formes de représentation utilisés dans les domaines du contrôle et de la stratégie. A titre d'illustration, les thèmes suivants peuvent être rappelés :

- modélisations des performances organisationnelles pour les systèmes de pilotage ( TBS) ;
  - modélisations de l'efficacité et de l'efficience des organisations non marchandes ( organisations de santé, institutions publiques, musées,...) ;
  - modélisation comptable des réseaux intra et inter organisationnels ( processus transversaux, réseaux d'entreprise,...) ;
  - modélisation des comportements d'acteur dans les processus de contrôle ;
  - modélisation de la connaissance et des processus d'appropriation associés ;
- ...etc.

Il n'est au delà matériellement pas possible de rendre compte ici de la diversité des activités, travaux, et projets qui animent le COST. Leur dynamique se trouve largement stimulée par un partenariat actif et régulier avec le groupe FCCS de l'ERFI de Montpellier 1. Ce partenariat, inscrit dans la politique de coopération inter-universitaire voulue par les présidents d'Université et recommandée par le CNE, se concrétisera en 2004 et 2005 par notamment :

- l'organisation, sous l'égide de l'AFC, d'une journée de recherche consacrée à « transversalité, comptabilité, contrôle et audit » ;
- la réalisation d'un ouvrage de réflexion centré sur le thème de la valeur ;
- la définition du projet d'observatoire des pratiques de gestion ;
- un travail commun sur la mise en place des parcours de master liés aux métiers de la comptabilité, du contrôle, et de l'audit , sur le site de Montpellier.

Pour terminer, il convient de remercier G. Naro d'avoir assuré l'animation du groupe jusqu'à début septembre, au moment de sa mutation vers Montpellier 1, les secrétaires de séance, et celles qui assurent la coordination au niveau du COST, dans ses liens notamment avec l'ERFI.

## **2 – Finance**

### **RESPONSABLE**

Daniel BARBE, Professeur à l'IUT de Nîmes  
barbe@iae.univ-montp2.fr

### **SECRETAIRE**

Jérôme POUGET, doctorant  
pouget@iae.univ-montp2.fr

### *Membres permanents du Groupe*

BARBE Daniel	Professeur	Université Montpellier II IUT N
BESSIERE Véronique	Professeur	Université Montpellier II IAE
COUDERC Jean Pierre	Maître de conférences	Université Montpellier II IUT B
FABRE Bruno	Maître de conférences	Université Montpellier II IUTM
STEPHANY Eric	Maître de conférences	Université Montpellier II IAE

### *Membres associés extérieurs*

AMADIEU Paul	Maître de conférences	Université Montpellier I
REMAUD Hervé	Chercheur	ENSAM
SENTIS Patrick	Professeur	Université Montpellier I
TEULIE Jacques	Professeur	Université Montpellier I

### *Doctorants (en décembre 2003)*

DEBAERE- LAFFONT Anne-Laurence * (ATER – U. Toulon)
De GRAVE Anne (PRCE)
KAESTNER Michael (co-dir. U. Montpellier I)
POUGET Jérôme (PRAG)
SAENGKASSANEE Thanawut (Bourse Univ. de Thaïlande)
VEDEL Benjamin (allocataire de recherche)

\* post-doctorants (soutenance en 2003)

Les programmes de recherche du groupe finance s'articulent autour des trois axes : (1) management des technologies à travers les problématiques de financement et d'évaluation des actifs immatériels et technologiques, (2) modélisation des

asymétries d'information entre l'entreprise et ses apporteurs de capitaux, et (3) le secteur agro-alimentaire qui constitue un champ de recherche privilégié.

- **Actifs immatériels : évaluation et financement**

Cet axe fait l'objet de travaux par l'équipe finance du CREGO, qui ont pour objectif de mettre en évidence la spécificité des actifs technologiques ou immatériels au sein de problématiques classiques de la finance d'entreprise. Cette spécificité porte principalement sur la question de l'évaluation financière de ces actifs. Une illustration de ces travaux récents a trait à la valorisation des licences UMTS pour les opérateurs de téléphonie mobile. Un modèle d'évaluation a été développé utilisant la théorie des options réelles (V. Bessière et M. Kaestner, article dans Banque et Marchés 2002).

Deux chantiers sont ouverts. Le premier porte sur la problématique de la prise en compte des actifs immatériels dans l'évaluation par les marchés financiers (en particulier : comment les analystes financiers et les investisseurs intègrent-ils dans leurs choix ce type d'actifs ?). A. de Grave a engagé une thèse dans cette direction. Cette thématique constitue le prolongement de travaux réalisés au CREGO relatif au capital-risque (E. Stéphany), dans la mesure où les entreprises à fort contenu technologique sont fréquemment utilisatrices de ce type de financement. Le deuxième chantier s'intéresse à la problématique de la défaillance d'entreprises appliquée au cas d'actifs immatériels ou technologiques (prolongement du contrat de recherche en cours portant sur : défaillance et prévention des difficultés des entreprises) ; en particulier, une étude de cas a été réalisée (V. Bessière et P. Amadiou, 2002) sur le sujet concernant la société Intercall.

Enfin, notons que la question du financement de l'innovation et plus spécifiquement des projets innovants fait et fera l'objet de contributions en relation avec les dispositifs mis en œuvre par ou impliquant l'Université des Sciences (D.Barbe, E.Stephany). B.Vedel est engagé dans un travail de thèse, suite à son mémoire de DEA ; son domaine est celui de la compréhension des systèmes d'évaluation de l'innovation et plus particulièrement des projets innovants. Une convention signée avec l'incubateur de l'Ecole des Mines d'Alès (site de Nîmes) doit permettre à B.Vedel de mieux comprendre les processus et de bénéficier d'un terrain d'application.

- **Modélisation des asymétries d'information entre l'entreprise et ses apporteurs de capitaux**

Il s'agit d'un axe classique en finance pour appréhender les questions générales relatives au financement et à la gouvernance des entreprises. Le groupe s'intéresse à la modélisation des comportements financiers des dirigeants et des actionnaires. Plus précisément, les recherches déjà réalisées, et qui se prolongeront au cours des prochaines années portent sur *deux thématiques*. La *première thématique* a trait aux politiques financières des entreprises dans un contexte d'incertitude ; le cadre théorique principal est ici la théorie de l'agence et ses prolongements institutionnalistes (cf. notamment article RFG de B. Fabre en 2002, travaux de J.P. Couderc portant sur le comportement du dirigeant de PME non cotée face à la décision d'entrée dans le capital d'apporteurs de capitaux externes , et thèse A.L. Debaere en 2003 sur l'actionnariat d'investisseurs institutionnels). Dans ce cadre, plusieurs travaux, initiés par E. Stéphany (article RFG 2001-2002), portent sur

le capital-risque et une thèse est en cours sur ce sujet ; plus précisément, J.Pouget étudie les variables déterminantes de la sortie industrielle d'un capital-risqueur dans le cadre de la théorie des jeux. La rôle des actionnaires a également été envisagée à travers l'étude de l'impact d'un actionnariat d'investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises (politique de dividende, d'endettement et d'investissement - thèse A.L. Debaere, dec. 2003). La *deuxième thématique* porte sur les conséquences de l'asymétrie d'information entre l'entreprise et le marché financier sur la valorisation de l'entreprise et la formation des cours sur le marché des actions. Les travaux portent ici sur les actifs à fort niveau d'asymétrie d'information (actifs immatériels ou technologiques) à travers notamment l'approche en option réelle (V. Bessière, M. Kaestner), la liaison entre asymétrie d'information et returns (T. Saengkassanee) et la qualité des prévisions des analystes financiers pour ce type d'entreprises (A. de Grave). En outre, M. Kaestner, dans le cadre de sa thèse, évalue l'impact des biais comportementaux des agents sur la formation des cours sur le marché .

- **Performance et gouvernance des entreprises du secteur agro-alimentaire**

Le courant de recherche engagé avec IENSAM-INRA et l'IAM de Montpellier s'est élargi à la finance et a donné lieu à une thèse (J.P. Couderc) et à plusieurs conventions de recherche (ONIVINS) impliquant des maîtres de conférences du groupe Finance (J.P. Couderc, E. Stéphany, B. Fabre). L'axe de recherche est le suivant : « stratégie commerciale, performance et gouvernance de l'EAA (Entreprise Agro-Alimentaire) ». Il s'inscrit aussi dans le marché, avec les EAA comme objet de recherche, du point de vue de leurs stratégies commerciales et financières et plus généralement de leur gouvernance. Il s'agit d'étudier simultanément les stratégies commerciales et financières des EAA pour mieux comprendre leur performance sur le marché (E. Stephany, P. N'Gobo, 2001) ou (Ph. Aurier et J.P. Couderc, 2000). Par ailleurs, l'objectif est de comprendre la structure de propriété des PME du secteur agro-alimentaire confrontées à des besoins d'investissement susceptibles d'entraîner une évolution de cette structure par appel à des capitaux extérieurs (J.P. Couderc). Les matériaux théoriques pertinents à mobiliser dans cet axe de recherche sont au croisement des approches de l'économie industrielle, ainsi que celles propres à la théorie contractuelle des organisations (Charreaux, 1999) ou aux sciences de gestion (marketing, finance, GRH).

Deux recherches ont déjà été menées dans ce domaine : un programme avec l'INRA-DADP et un programme avec l'Office National Interprofessionnel des Vins, ONIVINS. JP Couderc assure la direction scientifique du programme de recherche « Facteurs de développement des entreprises agro-alimentaires du Languedoc-Roussillon », Opération de l'Axe IV de la Délégation permanente à l'agriculture, au développement régional et à la prospective (DADP) de l'INRA. Ce projet fait suite à DADP-I, axe V "industrie agro-alimentaire" (1997-2001). Il consiste à approfondir les acquis sur trois thèmes qui seront traités en synergie à partir d'un outil commun (enquête auprès d'un échantillon représentatif de l'agro-alimentaire régional élaboré en 1998) : ancrage territorial et avantage concurrentiel des PME et TPE agro-alimentaires, gouvernance des EAA et création de valeur, dynamique de l'innovation dans le système alimentaire régional. Cette nouvelle recherche s'inscrit dans la continuité, afin de pouvoir réaliser des comparaisons avec les recherches/publications lourdes « Dynamiques des EAA du LR », menées en 1997-2001. Une nouvelle enquête en face à face auprès d'un échantillon représentatif d'environ 500 EAA de la région a donc été réalisée en avril-mai 2003. On dispose

ainsi depuis décembre 2003 des matériaux (370 enquêtes exploitables) pour une étude dynamique sur 5 ans, menée par une vingtaine de chercheurs et enseignants-chercheurs. JP Couderc est également responsable du programme de recherche « Observatoire financier des entreprises coopératives de la filière vins en France », financé par l'ONIVINS, en partenariat avec l'ENSAM et l'UMR MOÏSA. Il s'agit de compléter le recensement des entreprises de la filière vins en France (initialisé en 2000), pour tendre vers l'exhaustivité de recensement de toutes les entreprises 'aval' de la filière viti-vinicole, et de réaliser les études typologiques les plus pertinentes sur la filière en termes de structure de propriété, gouvernance et performance.

### **3 - Marketing**

#### **RESPONSABLE**

Christophe FOURNIER, Professeur à l'IUT de Montpellier  
fournier@iutmontp.univ-montp2.fr

#### **SECRETAIRE**

Fanny Poujol, doctorante  
poujol@iae.univ-montp2.fr

#### *Membres permanents du groupe*

AURIER Philippe	Professeur	Université Montpellier II - IAE
CASES Anne Sophie	Maître de Conférences	Université Montpellier II - IAE
FOURNIER Christophe	Professeur	Université Montpellier II - IUT
HABOUZIT Jean-Marie	Assistant	Université Montpellier II - IAE
MOGUET Maris-Françoise	Maître de Conférences	Université Montpellier II - IUT
MURATORE Isabelle	Maître de Conférences	Université Montpellier II - IUT

#### *Membres associés extérieurs*

De BARNIER Virginie	Professeur associé	EDHEC Nice
DUBOIS Pierre-Louis	Professeur	Université Paris II
FENNETEAU Hervé	Professeur	Université Montpellier III
GEORGES Laurent	Doctorant	EDHEC Nice
MIONE Anne	Maître de Conférences	Université Montpellier I
N'GOALA Gilles	Professeur associé	EDHEC Nice
NICOULET Françoise	PAST	Université Montpellier II - IAE
ORIOU Charles-Louis	PAST	Université Montpellier II - IAE

#### *Doctorants (en décembre 2003)*

BENKHIRA (ep.FORT) Fatiha (ingénieur ENSAM)
CIANNI Jean-Louis (consultant)
GUINCHEVA Guergana* (EDHEC Lille)
MACHAT Karim* (ESC Dijon)
PASSEBOIS Juliette*
POUJOL Fanny (ATER – U. Montpellier II)
RODHAIN Angélique* (ATER U. Montpellier II)
SERRE DE LA NAUZE Gilles (ATER U. Montpellier II)
SIADOU Béatrice (allocataire de recherche)

\* post-doctorants (soutenance en 2003)

L'équipe marketing, initialement créé par le Professeur Pierre Louis Dubois est actuellement composée d'une quinzaine de membres (dont cinq statutaires), parmi lesquels deux directeurs de recherche.

Dans une optique *d'accumulation* des travaux scientifiques et dans le but d'obtenir une *reconnaissance internationale*, il apparaît impératif d'orienter et fédérer les travaux autour de deux thèmes majeurs de recherche sans pour autant s'affranchir totalement des travaux précédemment menés par l'ensemble des membres du CREGO-Marketing. Déjà présente dans divers congrès internationaux, l'équipe marketing a pour objectif d'intensifier les communications et publications à l'étranger. Par conséquent, le groupe marketing va orienter ses travaux autours de deux programmes que sont :

- la compréhension du marché, de la concurrence et de la relation au produit
- l'organisation et la mise à disposition des produits sur le marché.

Ces deux programmes ont pour objectif la modélisation des comportement d'achat et des choix de marketing mix. L'application de ces modèles a été traditionnellement étudié au sein du groupe dans le domaine de la consommation alimentaire, et, plus récemment dans le cas de l'achat en ligne sur internet.

- **Marché, concurrence, relation au produit**

L'objectif de ce programme est de travailler sur la théorie des choix au sens « élargi » du terme. Par élargi nous entendons :

- une vision du *choix qui ne se limite pas à l'achat mais prend aussi en compte les phénomènes de consommation et de possession*. Tout acte de consommation (aller au cinéma) est en fait un choix par rapport aux autres consommations qui auraient pu être retenues (aller au restaurant). La prise en compte de la consommation (possession) nous amène à nous centrer plus sur la relation cumulée entre consommateur et produit que sur la simple transaction « au point de vente ».
- *un choix fonction de motivations et de produits perçus en termes de bénéfiques, au sens large du terme*: le consommateur ne limite pas son évaluation aux seuls bénéfiques « fonctionnels » mais prend en compte ce que nous appellerons des bénéfiques généralisés : *fonctionnels* mais aussi *hédoniques* (consommer pour le simple plaisir de consommer), *d'interaction sociale* (consommer pour socialiser), de *distinction sociale* (consommer pour se distinguer des autres ou appartenir à) ou encore *d'éthique et de spiritualité*. Les travaux de Cases (2003) en collaboration avec la société Lycos France intègrent la dimension hédoniste dans les valeurs associées à l'achat en ligne.
- un choix entre des *alternatives n'appartenant pas forcément à une catégorie étroite et technique de produits* (la bière) mais pouvant mettre en jeu des jugements de substituabilité « généralisés » sur la base de caractéristiques qui ne sont pas que techniques et peuvent être très différentes entre produits comparés. Une telle approche permet de dépasser la notion classique de marché défini au sens étroit du terme (marché de la bière) et permet de développer le concept d'univers de consommation dont on voit clairement aujourd'hui la manifestation dans la grande distribution. La thèse de G. Guinchéva a été consacrée à ce sujet et a permis de *conceptualiser le concept d'univers de consommation, à la fois en termes de substituabilité et de complémentarité perçues*. Elle permet aussi de revoir le concept de territoire de marque dans une optique plus large, la marque pouvant prétendre intégrer toutes les catégories techniques de produits appartenant à un même univers de consommation.

- un *choix qui se fait en fonction de contextes de consommation variables* qui conditionnent le processus de choix et les marques considérées lors d'un choix (construction de l'ensemble de considération préalable au choix)

Dans cette perspective, la *consommation alimentaire, culturelle ainsi que l'environnement internet* constituent des champs de recherche privilégiés, pour plusieurs raisons :

- au plan théorique, l'acte de consommation y est largement « expérientiel », « culturel » et met en jeu les motivations intrinsèques associées à l'expérience elle-même (plaisir, sociabilité, ...) soulignées plus haut, les contextes de consommation étant variés et fondamentaux.

- l'industrie agro-alimentaire est, historiquement, le champ d'application traditionnel du marketing de grande consommation et de la gestion des marques (un ouvrage a été ainsi rédigé par Ph. Aurier et L. Sirieix, sur le marketing des produits agro-alimentaires) ;

- les *champs agro-alimentaire, culturel et internet recouvrent des catégories de produits techniques très variées pour lesquelles la notion classique de marché défini sur la base de catégories techniques (ex les sodas) n'a plus beaucoup de sens*, toutes les catégories étant inter-reliées, ce qui nécessite une approche telle que nous l'avons soulignée plus haut.

Les premières recherches dans ce chantier se sont intéressées aux concepts eux-mêmes et en particulier au contenu de :

- *la relation au produit* (travaux de Aurier et Evrard et N'Gobo sur la satisfaction et la relation au produit) ;

- *la relation à la marque* (thèses de G. N'Goala, A. Rodhain) *et aux processus de valorisation* (travaux de Aurier, Evrard et N'Goala, thèses de G. N'Goala, J. Passebois). L'étude de *l'impact de l'expertise sur le processus d'évaluation* a aussi été étudié (Aurier et N'Gobo, Aurier et Evrard, thèse de J. Passebois).

- l'impact de *la marque et de ses actions promotionnelles sur la relation à la marque* a été étudié dans la thèse d'Angélique Rodhain (en co-direction avec PL Dubois, Université Paris I).

- l'impact de *l'interaction (ou encore « fit ») entre le contexte de consommation et la catégorie de produits* a été étudié dans les thèses de S. Jean et M. Seltène. Dans la thèse de S. Jean, le *fit contexte de consommation x catégorie* a été étudié dans *l'optique de la mesure de l'effet « pionnier »*. Dans la thèse de M. Seltène *l'impact de cette interaction a été comparée à celui du fit marque x produit, dans le cadre de l'évaluation d'une extension de marque* et il a été montré que son effet est largement supérieur à celui du fit ;

- l'impact de *l'interaction (fit) entre le contexte d'achat et la marque* : l'étude de cette interaction est appréhendée dans la thèse de G. Delanauze. Cette recherche étudie plus particulièrement l'impact de la perception par le consommateur de la maîtrise de sa distribution par le producteur sur les composantes de la relation à la marque sur les composantes de la relation à la marque (qualité, valeur, satisfaction, confiance, engagement et fidélité) ;

- l'étude des effets comparés de la marque, de la région d'origine (terroir) et de leurs interactions avec la catégorie de produits sur l'évaluation est actuellement appréhendé dans la thèse de F. Fort.

De nouveaux projets se dessinent actuellement avec :

- l'impact du contenu de « justice perçue » et du caractère « éthique » dans la valorisation d'une alternative de choix ou d'une expérience de consommation. Deux thèses sont actuellement en cours sur ce sujet (B. Siadou et J.L. Ciani) et posent la question: *qu'apporte dans le processus de valorisation la « justice perçue » et*

*l'« éthique »*, comment s'intègrent ces composantes dans la valorisation globale sous forme de ratio bénéfiques / sacrifices ?

- avec A.S. Cases, l'impact du risque perçu sur le processus de valorisation et la relation à la marque : qualité, valeur, satisfaction mais aussi confiance et attachement, fidélité.

L'axe «modélisation» a donné lieu à l'étude de *l'impact (magnitude et effets de rémanence) des investissements publicitaires sur la performance de marques de grande consommation*. Cette recherche donne lieu à la thèse d'A. Broz et a été réalisée dans la société d'étude IRI, à partir de données de panels. Le cadre de modélisation utilisé est celui des modèles d'attraction à effets complets auxquels ont été intégrés l'effet de rémanence, selon une méthodologie développée dans la thèse.

- **Organisation et mise à disposition des produits sur le marché**

Ce deuxième programme de recherche, plus organisationnel, porte sur les choix effectués par l'entreprise pour mettre les produits sur les marchés. Il concerne certains éléments du marketing mix et plus particulièrement la communication et le marketing direct ou le management de la force de vente.

#### *Communication et Marketing direct*

Il s'agit ici de prolonger les travaux initiés en marketing direct il y a une dizaine d'années en tenant compte des évolutions technologiques et notamment de l'explosion d'Internet et du commerce électronique qui est à la fois un mode de communication et de distribution. En collaboration avec Christophe Fournier, Anne Sophie Cases poursuit ses travaux dans ce domaine en s'interrogeant sur les avantages recherchés par les consommateurs lors de la fréquentation et lors de l'achat sur Internet.

De même, l'explosion du marketing relationnel et des bases de données commerciales soulèvent différentes questions quant à l'utilisation des données de comportement qui concernent les clients ou les prospects (notion anglo saxonne de Privacy, sans équivalent en français). Une recherche doctorale est en cours sur cette thématique afin de voir quelles sont les réactions des consommateurs face à cette collecte et à l'utilisation de ces données personnelles.

Enfin, Isabelle Muratore s'inscrit également dans cette perspective en étudiant l'impact sur l'enfant de la promotion des ventes effectuées sous Internet.

#### *Le management de la force de vente et des ressources humaines commerciales*

Il s'agit ici d'étudier l'un des domaines du marketing qui souffre d'un important déficit de travaux : le management des ressources humaines commerciales en général et celui des forces de vente en particulier. Compte tenu de la transversalité de cet objet d'étude, certaines de ces recherches sont menées en collaboration avec des enseignants-chercheurs du groupe ORHA. La dynamique qui s'est engagée il y a six ans sur ce thème a ainsi été poursuivie et se décline en trois points :

- L'explication de l'attachement des commerciaux à l'entreprise afin réduire le turnover,
- La motivation des commerciaux,
- Les conséquences des stratégies multicanales de la gestion des forces de vente.

### *L'attachement des commerciaux à l'entreprise*

Cet axe est destiné à mieux comprendre l'attachement des personnels commerciaux (vendeurs, chefs de rayon) à leur entreprise, cet attachement ou implication étant source de motivation et de performance tout en permettant de limiter les ruptures et donc le turnover. Ces recherches portent sur les implications (organisationnelles, dans le travail, dans la carrière...) des commerciaux ou chefs de rayon et sur les tensions de rôle perçues et ses déterminants, autant d'éléments qui peuvent diminuer le turnover. Une importante recherche conduite en collaboration avec N Commeiras et A Loubes (groupe ORHA) auprès de 166 chefs de rayon issus de différentes enseignes est ainsi en cours d'exploitation.

### *La motivation des forces de vente et la recherche de performance*

Si l'on considère différents modèles de gestion de la force de vente, on s'aperçoit que la motivation occupe une place centrale. C'est dans cette optique que la très grande majorité des entreprises utilisent les concours de ventes qui reposent principalement sur l'atteinte d'objectif quantitatifs directement liés à la vente pour tenter d'accroître la motivation des commerciaux. L'essor du marketing relationnel et la volonté d'établir des relations qui s'inscrivent dans le temps exigent désormais de reconsidérer ces différentes techniques incitatives. C'est dans ce cadre que s'inscrit le travail doctoral de F Pujol.

De même, s'il existe pléthore de travaux pour analyser la performance, très peu de recherches concernent l'échec du vendeur ou du moins la non atteinte de ses objectifs. C'est dans cette voie de recherche que s'inscrit Marie François Moguet (MCF recrutée en octobre 2003), qui va ainsi poursuivre ses travaux engagés lors de sa thèse (doctorat en Sciences de Gestion de l'Université de Grenoble 2).

### *Les mutations des forces de vente induites par l'émergence des stratégies multicanales*

Enfin, ce troisième axe de recherche; plus récent est directement lié à l'explosion des stratégies multicanales développées par les entreprises, dispositifs qui posent d'importants problèmes notamment de coordination entre d'une part, les différents modes de communication/distribution mis à disposition de la cible et, d'autre part, la force de vente. Des recherches s'amorcent dans ce domaine pour mieux prendre en compte ces mutations de l'organisation commerciale des firmes. Des travaux exploratoires sont en cours dans le domaine des centres d'appels (en collaboration avec S Hollet, MCF à Paris 12) structure clé d'une telle stratégie ou sur les compétences à développer pour rendre performants des commerciaux qui seront appelés à vendre des produits par l'intermédiaire de différents canaux (thèse d'E. Fleury).

## 4 - Organisation, ressources humaines & activités – ORHA

### RESPONSABLE

Alain BRIOLE, Professeur à l'IAE  
bricole@iae.univ-montp2.fr

### SECRETAIRE

Sylvie Rascol-Boutard, doctorante  
ls.rascol-boutard@oreka.com

### *Membres permanents du Groupe*

BORIES-AZEAU Isabelle	PRAG	U. Montpellier II - IUT
BRIOLE Alain	Professeur	U. Montpellier II - IAE
COMMEIRAS Nathalie	Maître de Conférences – HDR	U. Montpellier II - IUT
FABRE Claude	Maître de Conférences	IUFM de Montpellier
LOUBES Anne	Maître de Conférences	U. Montpellier II - IUT
SEIGNOUR Amélie	Maître de Conférences	U. Montpellier II - IUT

### *Membres associés extérieurs*

BRABET Julienne	Professeur	Université d'Orsay
BUGEA Thierry	PAST	U. Montpellier II - IAE
COURRENT Jean-Marie	Maître de Conférences	Université de Perpignan
DUCROS Lionel	Doctorant	Université Montpellier I
JOSEPH Jean-Philippe	Professeur agrégé	Lycée d'Alès
LOUCHE Claude	Professeur	Université Montpellier III
PALPACUER Florence	Professeur	Université de Bretagne Sud
PLANE Jean-Michel	Professeur	Université Montpellier III
VERCHER Corinne	Maître de Conférences	Université Montpellier III

### *Doctorants (en décembre 2003)*

ANDRIEU Yann (ATER – U. Angers)
BELGHITI Sofia *
BOURDIL Maryline (ATER – U. Montpellier II)
BRAVO Ketty (ATER – U. Montpellier II)
BRIAND Bérandère (assistante de recherche ESC Montpellier)
CARAMELLI Marco (ATER – U. Montpellier II)
MANVILLE Caroline (ATER – U. Montpellier I)
MIRALLES Pierre (IDATE)
PIJOAN Natacha (allocataire de recherche)
RAKOTOMENA Mialy
RASCOL-BOUTARD Sylvie (ATER – U. Montpellier II)
SAINT-GERMES Eve (AMN)

\* post-doctorants (soutenance en 2003)

Le groupe positionne ses recherche dans le cadre des axes généraux du CREGO : management des technologies d'une part (à travers la thématique : flexibilité, gestion du travail et de l'emploi), et modélisation d'autre part.

- **Flexibilité, gestion du travail et de l'emploi**

D'une certaine façon, on peut considérer l'institution du référent exclusif de la flexibilité dans les entreprises comme l'aboutissement d'un processus d'intégration : des savoirs et des pratiques sectorisés, fonctionnels, et donc toujours marqués par la discontinuité et des interfaces problématiques se trouvent aujourd'hui unifiés. Ce

modèle doit beaucoup au développement des technologies de traitement de l'information : l'effet des dispositifs techniques sur les processus de production et de travail est, entre autre, de rendre déterminante la dimension relationnelle de toute activité dont une large part de l'efficacité réside désormais dans le traitement de ses interfaces, autrement dit dans la réalisation de la coordination (Reix, 1999).

A travers l'enjeu de la coordination, s'exprime aussi la dimension institutionnelle de l'activité des entreprises, sa valeur de rapport social.

La réflexion du groupe de recherche vise à questionner une dimension particulière des entreprises directement liée à cette évolution et la fonction qui la prend en charge: la gestion de l'emploi et du travail et la gestion des ressources Humaines.

En partant de l'observation empirique du déploiement de la flexibilité, à travers ses effets dans différents domaines, principalement pour la gestion de l'emploi et les relations sociales, il s'agit, dans le programme de recherche du groupe, d'en préciser le statut et la nature, en identifiant le processus de leur production considéré ici comme déterminé par les interactions des différentes parties prenantes de l'entreprise. Il pourrait être alors possible d'esquisser les contours d'une GRH mieux en prise avec les réalités actuelles, les exigences d'élucidation des conditions réelles du travail, dans ses savoirs comme dans sa pratique .

Le sentiment de succès de carrière des Informaticiens travaillant en solo (K. Bravo) comme les perceptions de justice des salariés intermittents (C. Manville) illustrent cette orientation .

- **Modélisation des pratiques de gestion des relations de travail et d'emploi**

La coordination comme effet des dispositions coopératives des individus dans la recherche d'une performance ( S. Rascol-Boutard) , l'identification des déterminants des carrières des femmes cadres (S.Belghiti-Mahut) traduisent une autre orientation du groupe de recherche : la tentative de modélisation des pratiques de gestion des relations de travail et d'emploi.

La modélisation doit être également envisagé dans sa dimension méthodologique ; dans ce domaine, les réflexions et les recherches en cours explorent l'analyse discursives et des représentations (Cf Publications).

En 2003, le groupe a reçu D. Steiner, autour du thème de la perception de la justice dans l'organisation et son évaluation.

Une recherche action s'appuyant sur la construction de cartes cognitives a été réalisée dans le domaine de l'action sociale.

Enfin, huit communications et deux articles ont été publiés par les enseignants chercheurs confirmés ou en formation de l'équipe Orha (leur collection a donné lieu à un numéro spécial des Cahiers du Crego).

Par ailleurs, le groupe ORHA travaille avec le groupe marketing sur la thématique du management des ressources humaines commerciales (thématique animée par C. Fournier et N. Commeiras), décrite dans le paragraphe 2.3. marketing (infra).

## 5 - Systèmes d'information

### RESPONSABLE

Bernard FALLERY, Professeur à l'ISIM (Université Montpellier II)  
fallery@iae.univ-montp2.fr

### SECRETAIRE

Pascal PEROTIN, doctorant  
perotin@iae.univ-montp2.fr

### *Membres permanents du Groupe*

BAILLETTE Pamela	Maître de Conférences	Université de Perpignan
DESQ Sylvie	Maître de Conférences	U. Montpellier II - ISIM
FALLERY Bernard	Professeur	U. Montpellier II - ISIM
HOUZE Emmanuel	Maître de Conférences	U. Montpellier II - IAE
REIX Robert	Professeur Emérite	U. Montpellier II - IAE
RODHAIN Florence	Maître de Conférences	U. Montpellier II - ISIM

### *Membres associés*

GERBAIX Sylvie	Maître de Conférences	Université d'Aix-Marseille III
----------------	-----------------------	--------------------------------

### *Doctorants (en décembre 2003)*

BOURDON Isabelle (ATER U. Montpellier I)
BRUNETTO Gérald (PRAG Lycée Mermoz)
MARTI Carole (ATER U. Montpellier II)
MUSSET Maxence (Chambre des Métiers)
PEROTIN Pascal (assistant de recherche ESC Montpellier)
VITARI Claudio (co-tutelle U italienne)

En 2002, Desq, Fallery, Reix et Rodhain avaient analysé 1018 articles dans la discipline des Systèmes d'Information (littérature internationale sur 1977-2001), et avaient repéré trois grandes problématiques : Avec 40% des articles le thème général du « **Contrôle** » (appropriation, animation, évaluation, organisation...) domine notre discipline, juste devant la « **Stratégie** » (32% : veille, planification, externalisation, architectures...) et le « **Développement** » (27% : modélisation, outils, implantation... ).

Depuis sa création par R. Reix, le groupe de recherche en systèmes d'information du CREGO a bien naturellement travaillé dans ces trois domaines, et on peut notamment citer depuis les cinq dernières années :

- Sur le contrôle des systèmes d'information : l'implantation de la messagerie électronique, l'appropriation de la messagerie par les groupes distants, les aspects organisationnels du télé-travail, les déterminants de la confiance dans la relation entre directeurs financiers et cabinets d'audit, la mise en place du système APOGEE dans l'Université, l'impact des outils logiciels sur le travail des vérificateurs comptables, l'impact des technologies de visio-conférence, les réseaux de pairs comme aide à la décision des dirigeants, les problèmes d'éthique liés à l'utilisation des outils...
- Sur la stratégie des systèmes d'information : l'impact de l'E.D.I, la sécurité dans les systèmes informatiques, les pratiques d'E.D.I. dans les PME-PMI, le processus de mise en place des PGI (Progiciels de Gestion Intégrés)...
- Sur le développement des systèmes d'information : l'impact des ateliers de génie logiciel, la construction collective des besoins en information, la réutilisation dans les projets informatiques, l'étude comparative méthodes de

conception, les systèmes d'aide à la décision de type multi-experts, l'apprentissage de deuxième niveau dans la construction des systèmes d'information...

Le groupe S.I. développe aujourd'hui ces trois thématiques (Contrôle, Stratégie, Développement des systèmes d'information) dans les trois axes développés par le laboratoire.

- **Appropriation des technologies de l'information et de la communication.**

Les systèmes d'information sont ici considérés comme un "outil" pour l'utilisateur. Il faut savoir s'approprier cet outil, mais les niveaux d'analyse peuvent être différents: Selon les cas, il s'agit d'observer et d'interpréter les phénomènes de production, de diffusion et d'utilisation des informations, ou d'observer et décrire l'évolution de la structure et du fonctionnement d'organisations qui intensifient leur recours aux N.T.I. :

Dans le cadre d'un projet de deux ans financé par l'Union Européenne (« CAE e-Learn » Connecting Southeast Asian and European E-Learning models, Projet Asia-Link piloté par l'U.O.C. Barcelone), B. Fallery travaille sur les spécificités culturelles dans l'appropriation des systèmes de formation en ligne (crédibilité de la source d'information, modernité, syncrétisme...) et sur la réalisation d'un test pilote en Indonésie.

Dans le cadre d'une convention entre le CREGO et l'ESC, E. Houzé a commencé un travail sur l'appropriation des systèmes de formation en ligne dans l'enseignement supérieur (évaluation, performance, qualité, compétences...).

Dans le cadre de sa thèse, P. Perotin étudie le processus de mise en place d'un PGI (marges de manœuvre des acteurs, flexibilité interprétative de la TI). En se basant sur les résultats de l'observation d'un cas, il envisage le recours au PGI comme instrument de l'intégration organisationnelle.

Dans le cadre de sa thèse et d'un contrat avec la Chambre Régionale de Métiers du Languedoc-Roussillon, M. Musset conduit un projet d'accompagnement à distance de TPE artisanales (conseil↔formation), intégrant la mise en place d'un outil de travail collaboratif (appropriation) au sein du secteur des Métiers du Languedoc-Roussillon (300 agents + 43000 entreprises artisanales).

Dans le cadre de sa thèse, G. Brunetto étudie le processus d'intégration des systèmes d'information lors de fusion d'entreprises : approche fonctionnaliste et approche constructiviste. Il s'agit d'étudier tout d'abord la notion d'intégration au sens général, puis de proposer une modélisation du processus d'intégration des systèmes d'information.

- **Modélisation des connaissances**

Les systèmes d'information sont ici considérés comme une "ressource" pour l'organisation. Il faut savoir gérer cette ressource, et les niveaux d'analyse peuvent être différents (individu, groupe ou organisation).

Dans le cadre de sa thèse, I. Bourdon termine sa thèse sur le thème des « facteurs clés de succès des systèmes de gestion des connaissances ».

Dans le cadre de sa thèse et d'un travail avec les artisans d'une Chambre de Métiers (CdM), C. Marti travaille sur un système de gestion des connaissances, et plus particulièrement le partage d'expériences. L'objectif du système est de

mutualiser les expériences sur l'usage des TIC entre artisans et agents conseillers de la CdM. Afin de mener se projet elle adopte une démarche basée sur les histoires.

Dans le cadre du Projet « Web-Learn » (Web sémantique dans la formation en ligne, action spécifique financée par le CNRS et l'INRIA, pilotée par le LIRMM), B Fallery et E. Houzé travaillent sur la définition des « genres didactiques » comme niveau conceptuel de description des activités pédagogiques.

Dans le cadre d'un programme international avec une université de Hongkong (financement du Ministère des Affaires Etrangères : Programme d'Action Intégrée France-Hong Kong). Florence Rodhain travaille sur le projet intitulé « Intégration de collecticiels avec la technologie hypertexte : effets sur la qualité de la prise de décision dans les groupes pluri-culturels ». Il s'agit ici de créer un outil basé sur la cartographie cognitive. F. Rodhain a été co-présidente de la conférence « 2nd Pre-ICIS Meeting on French-Speaking World IS Research » sur l'épistémologie des SI (Seattle, USA, 14 décembre 2003), et elle a participé à un projet international intitulé « Cultural heritage tourism enhanced by open technologies and u-commerce for sustainable development » (Rome, septembre 2003).

- **Axe agro-alimentaire**

Dans le cadre de l'action InterReg « AGROINTEC », financée par la Communauté Européenne, P. Baillette travaille en collaboration avec AGROPOLIS et l'ARIA sur l'utilisation des technologies et l'innovation dans le secteur agro-alimentaire (impulser l'utilisation des technologies et l'innovation, création d'un système avancé de coopération entre les centres technologiques, les producteurs et l'industrie agro-alimentaire...).

### **III - Les publications de l'année 2003**

#### A1 - Articles publiés dans une revue scientifique à comité de lecture

Baillette Paméla (2003) « *Le responsable de PME français et québécois membre d'une association de dirigeants : quelle utilité en matière décisionnelle ?* », *Revue Internationale PME*.

Barbe Daniel (2003) « *Financements et conseils : les besoins des jeunes entreprises innovantes* », *La revue de financier* N°137-138

Cases Anne-Sophie, Fournier Christophe (2003) « *L'achat en ligne : Utilité et/ou plaisir, le cas Lycos France* », *Décision Marketing*, P83-96, N°32, Octobre-décembre.

Chapellier Philippe (2003) « *Les apports potentiels d'Internet à la mission de l'expert-comptable dans les PE* », *Comptabilité, Contrôle et Audit*, Tome 9, Volume 2, novembre

Dupuy Yves, Villeseque Fabienne (2003) « *Vers des budgets transversaux?* », *Revue Echanges*, Décembre 2003

Eggrickx Ariel, Briole Alain (2003) « *Le défi des CAF: construire un réseau d'acteurs dans une bureaucratie* », *Recherches et Prévisions*, Décembre 2003, N° 74

Fabre Claude, Manville A.-M. (2003) « *Dessine-moi une entreprise...* », *Education et Management*, n°24, janvier, p44-47

Fabre Claude, Manville A.-M. (2003) « *Connaissance du monde économique et relations école-entreprise - Les apports d'une étude des représentations sociales sur l'entreprise* », *Tréma*, Tréma n°20-21, avril, p79-94.

Muratore Isabelle (2003) « *Involvement, cognitive development and socialization : three antecedents of the child's cents-off sensitivity* », *Journal of product and brand management*, volume 12,4.

#### A2 - Autres articles et contributions à des ouvrages collectifs

Rodhain Angélique (2003) « *Le marketing élargi à la sphère sociale*, », L'Harmattan, p.29-39, *Dossiers Sociétés, consommation et consommateurs*, sous la direction de E. Remy, I. Garabuau-Moussaoui, D. Desjeux et M. Filser

Commeiras Nathalie (2003) « *Les régimes de partage de gains et du profit : identification des conditions de succès* » Editions VUIBERT - Paris, *Encyclopédie des Ressources Humaines*, J. Allouche (coord.), p. 1030-1038

Mignon Sophie (2003) « *GRANT, l'analyse des ressources et le management des connaissances* », Editions VUIBERT - Paris, *Encyclopédie Ressources Humaines*, coordonné par J. Allouche, pp 1666-1677.

#### C1 - Communication dans des colloques avec comité de sélection

Belghiti Sofia (2003) « *La relation entre le conflit vie professionnelle-vie familiale et la satisfaction au travail : une investigation empirique* », 14ème Congrès de l'AGRH, 21-23 Novembre, Grenoble

Belghiti Sofia (2003) « *Trois niveaux d'analyse pour l'interprétation de l'avancement hiérarchique des femmes cadres* », Journée GDR Cadres- GDR Mage : Cadres et ingénieurs au regard du genre, 20 Juin, IRESKO-Paris

Bourdon I. (2003) « *Les facteurs clés de succès des systèmes de gestion des connaissances : proposition d'un modèle explicatif* », colloque AIM Grenoble

Bravo Ketty (2003) « *Une étude exploratoire sur une "situation particulière de travail": le freelance ou la carrière innovante* », Actes du 14ème congrès AGRH, 20 au 22 novembre, Grenoble

Caramelli Marco (2003) « *Les Facteurs de Succès des Plans Internationaux d'Actionariat Salarié: une Revue de Littérature* », Actes du 14ème congrès AGRH, 20 au 22 novembre, Grenoble

Cases Anne-Sophie (2003) « *Le risque perçu, une variable médiatrice dans le processus de réduction du risque sur Internet* », 2nd Atelier de Recherche AFM, "Percevoir, Identifier et gérer le risque en Marketing, 17 Décembre, Paris

Cases Anne-Sophie, Gallen C. (2003) « *L'achat de vin en ligne, une étude exploratoire* » 2ème Journée AFM sur l'e-marketing, 12 Septembre, Nantes.

Cases Anne-Sophie, Gallen C. (2003) « *Identification des dimensions du risque perçu dans l'achat de vin en ligne* », 2nd Atelier de recherche AFM,

Cintas C., Muratore Isabelle (2003) « *Human resources practices : a marketing strategic tool?* », Hawaï International Conference on Business, June.

Couderc Jean-Pierre, Pintard J.N., Remaud H., Vissac-Charles V.(2003), « *La sphère agroalimentaire du Languedoc Roussillon revisitée en 2003: Mutation, recentrage, innovation* », Agreste, janvier 2004, 12 pages.

Couderc Jean Pierre, Remaud H. (2003), "The wine sector in France, a tentative economic description", Wine Marketing Colloquium, Adelaide, University of South Australia, 26-27 July 2003. Obtention du 'Best Paper Award' décerné par les participants.

Debaere-Lafont Anne-Laurence (2003) « *Les investisseurs institutionnels ont-ils une influence sur la politique des dividendes des entreprises* », Congrès AFFI, Juin 2003

Fallery Bernard (2003) « *Un réseau Europe-Asie en formation ouverte: Analyse comparative des systèmes et des traditions* », Colloque "Campus Numériques" , au Corum Montpellier, 1 et 2 octobre 2003

Guintcheva Guergana (2003) « *Les concepts de category management et univers de consommation : définitions, problématiques et mises en œuvre* », Communication pour le congrès ESCP – Università Foscarì Venise 2003

Machat Karim (2003) « *Market-based organizational learning in SME. Findings from a national survey of french food industry.* », The Academy of Marketing / AMA. 8th annual research symposium on the Marketing-Entrepreneurship Interface. Cheltenham, England, 8-10 january 2003.

Marti Carole (2003) « *Des histoires... à la gestion des connaissances* » Colloque Mediation et Ingénierie des connaissances

Muratore Isabelle (2003) « *A genetic approach of price perception and price sensitivity : a critical study of the theoretical frameworks,* », Hawaï International Conference on Business, June.

Muratore Isabelle (2003) « *Free product for the same price : is the child sensitive ?,* », 6th International Forum on the Sciences, Techniques and Art applied to Marketing, nov 28 et 29, Madrid.

Mignon Sophie, Janicot Corinne (2003) « *La chaîne de valeur du processus de gestion des connaissances* », VII Congrès ICI (Information, Coordination, Incitations), 27 novembre, Brest.

Passebois Juliette, Ducros L (2003) " *les effets de la gratuité sur la fréquentation des équipements culturels : une réflexion à travers la théorie du don contre don* ", Colloque de l'Association Internationale de Management des Arts et de la Culture, Milan, juillet.

Passebois Juliette (2003) " *Pour un marketing de l'altruisme : Une application aux musées d'art contemporain*", Communication pour le congrès ESCP – Università Foscari Venise 2003

RASCOL-BOUTARD Sylvie (2003) " *Localiser pour s'adapter aux besoins des usagers - Le cas des coopérations locales dans le domaine de l'action sociale*, Rencontres Internationales « Démocratie et Management Local », Québec, 20-23 mai.

Rodhain Florence (2003) « *What is Information Requirement ? A Constructivism versus a Positivism Perspective* », 2nd Pre-ICIS Meeting on French Speaking World IS Research, Seattle, décembre, 27.

Villeseque Fabienne (2003) « *Le processus budgétaire comme jeu d'interactions organisationnelles* », 24ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Louvain, 22-23 mai 2003

## C2 - Autres communications : recherche, professionnelle (sans sélection)

Belghiti Sofia (2003) « *L'avancement hiérarchique des femmes cadres : un essai de modélisation de ses déterminants* », Séminaire Organisation et Modélisation le 16 janvier, Montpellier

Fallery Bernard, Houzé Emmanuel (2003) « *Appropriation des technologies et théorie de la structuration dans les situations de formation ouverte* », Web sémantique pour le eLearning ( action CNRS-INRIA : WEB-LEARN), Sophia Antipolis, Workshop 1, le 18 septembre 2003

Mignon Sophie (2003) « *La performance durable des entreprises* » Workshop CNRS IGR sur " Performance des entreprises : de la pérennité à la courte durée", Rennes, 17 Avril.

Bravo Ketty (2003) « *De l'insécurité de l'emploi à la gestion des trajectoires professionnelles: une étude exploratoire sur le travail en solo* », Actes de la journée thématique AGRH sur la gestion des carrières, 4 juin 2003, IAE d'aix-en-Provence

Fabre Claude (2003) « *Les représentations sociales sur l'entreprise : les résultats d'enquêtes auprès d'élèves et étudiants de filières tertiaires* », En coll. avec A.M. Manville, Journée IUT-Entreprises, IUT de Béziers.

Villeseque Fabienne (2003) « *La complémentarité des modes d'utilisation des systèmes budgétaires: résultats d'une recherche empirique* », Ateliers de thésée, Janvier 2003, Paris, Fnege

## O1 - Ouvrages publiés, édités chez divers éditeurs

Barbe Daniel, Stéphany Eric (2003) « *Le financement de l'innovation* » ebook chez [www.e-theque.com](http://www.e-theque.com) Lille, 78 pages.

Gerbaix Sylvie (2003) *Le contrôle de gestion*, Editions PUF, Presses Universitaires de France, collection « Que sais-je ? », Paris, 2003, 128 p.

Muratore Isabelle (2003) *Le marketing et l'enfant*, e.book, [www.e-theque.com](http://www.e-theque.com)

Stéphany Eric (2003) « *La relation capital-risque PME : fondements et pratiques* » De Boeck Editeur Bruxelles, Collection Finance 231 pages ;

## R - Rapports d'étude ou de recherche, établis à la demande d'organismes extérieurs

Fallery Bernard (2003) CAE e-Learn : Connecting Southeast Asian and European E-Learning models, , Rapport intermédiaire, Projet européen Asia-Link avec l'U.O.C. Barcelone, WP2 , octobre 2003

Couderc Jean-Pierre, Laherrère F., Remaud H. (2003), « *Analyse financière des caves coopératives de la filière viti-vinicole en France* » (1999-2001), Recherche-action du Crego Finance (UM II) et de l'UMR Moïsa (Agro.M), pour l'Onivins Paris, novembre 2003, 76 pages.

Couderc Jean-Pierre, et Remaud H. (2003), « *Evolution et analyse financière des entreprises de la filière viti-vinicole en France* » (1992-2001), Recherche-action du Crego Finance (UM II) et de l'UMR Moïsa (Agro.M), pour l'Onivins Paris, janvier 2003, 54 pages.

---

#### MS - Organisations de manifestations scientifiques : journées d'étude, colloques, congrès

---

Rodhain Florence (2003) Présidente, 2nd Pre-ICIS Meeting on French Speaking World IS Research, Seattle, USA, décembre.,

---

#### T - Thèses

---

Amans Pascale (2003) « *Les indicateurs de contrôle entre simplification et complexification: le cas de la fréquentation muséale* », sous la direction de Dupuy Yves, Univ. Montpellier II IAE.

Belghiti Sofia (2003) « *Une contribution à la compréhension des déterminants de l'avancement hiérarchiques des femmes cadres.* », le 11 septembre 2003. sous la direction de Briole Alain, Univ. Montpellier II IAE.

Debaere-laffont Anne-Laurence (2003) : « *Influence des investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises françaises* », le 8 décembre 2003, sous la direction de Bessière Véronique.

Guintcheva Guergana (2003) : « *L'univers de consommation : conceptualisation et impact sur la substituabilité et la complémentarité des produits. Une application à la consommation alimentaire* », le 15 décembre 2003, sous la direction de Aurier Philippe.

Machat Karim (2003) « *Apprentissage marketing et interaction client-fournisseur. Le cas des PME sur le marché de la grande distribution alimentaire* », le 10 juin 2003, sous la direction de Fenneteau Hervé.

Passebois Juliette (2003) « *Modes de Valorisation des Expériences Esthétiques et Processus de Fidélisation des Visiteurs de Musées d'Art : une application à la réception de l'Art Moderne et Contemporain* », le 15 décembre 2003, sous la direction de Aurier Philippe.

Rodhain Angélique (2003) « *, Essai de compréhension de la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire,* », thèse soutenue le 5 décembre 2003. sous la direction de Aurier Philippe, Univ. Montpellier II IAE et de Dubois Pierre-Louis, Univ. Paris II.

Villeseque Fabienne (2003) « *Transversalité et systèmes budgétaires, un essai d'observation et d'analyse* », 13 octobre 2003 sous la direction de Dupuy Yves, Univ. Montpellier II IAE.

---

#### MD - Mémoires de DEA

---

Charron Lucienne : « *Les écarts en contrôle de gestion. Peut-on les maîtriser ?* », sous la direction d'Yves Dupuy, Univ. Montpellier II.

De Grave Anne : « *Prévision des analystes financiers et entreprises high tech* », sous la direction de Véronique Bessière, Univ. Montpellier II.

Destoup Aurélie : « *La créativité* », sous la direction de Jean-Michel Plane, Univ. Montpellier III.

Fleury Elisabeth : « *Les compétences des forces de vente à travers la formation* », sous la direction de Christophe Fournier, Univ. Montpellier II.

Jacot Perrine : « *La rémunération des compétences et son impact sur le sentiment de justice des salariés* », sous la direction de Nathalie Commeiras, Univ. Montpellier II.

Lagoutte Yan : « La communication organisationnelle : créer et faire partager des savoirs stratégiques », sous la direction de Bernard Fallery, Univ. Montpellier II.

Pedra Lucile : « ERP et cohésion organisationnelle : application à la problématique du contrôle », sous la direction d'Yves Dupuy, Univ. Montpellier II.

Ravel Cynthia : « Les apports du coaching à la GRH », sous la direction de Jean-Michel Plane, Univ. Montpellier III.

Vedel Benjamin : « De l'importance des réseaux dans le processus d'évaluation financière d'une entreprise innovante », sous la direction de Daniel Barbe, Univ. Montpellier II.