

RAPPORT CREGO mars 2006

Activités de l'année civile 2005

SOMMAIRE

Hommage à Robert REIX	2
------------------------------	----------

I – Présentation du CREGO

Introduction	4
Une histoire du CREGO	5
Les publications de l'année civile 2005	9
Les thèses en cours	9
Les activités internationales	10
L'organisation de manifestations scientifiques	11
Les finances	13
Les perspectives	

II – Les activités et programmes des cinq groupes de recherche

Finance	14
ORHA – Organisation, Ressources Humaines et Activités	17
S. I. -- Systèmes d'information	23
COST – contrôle et stratégie	28
Marketing	xx

III – Liste des publications de l'année civile 2005

xx

Infos pratiques CREGO :

CREGO -Centre de **R**echerche en **G**estion des **O**rganisations
Département Sciences de gestion de l'Université Montpellier II
Equipe d'accueil : EA 731
Ecole Doctorale Economie et Gestion de Montpellier, EDEG (ED 231)

Directeur : **Bernard Fallery**
fallery@polytech.univ-montp2.fr

Directeur-Adjoint : **Emmanuel Houzé**
houze@iae.univ-montp2.fr

Secrétariat : **Maryse Migayrou**
Monika Arlt
migayrou@iae.univ-montp2.fr - Tel : 04 67 14 46 49
arlt@iae.univ-montp2.fr – Tel. : 04 67 42 09
Fax : 04 67 14 42 20

Adresse :
CREGO- Case Courrier 028
Université Montpellier II
Place Eugène Bataillon
34095 Montpellier cedex 5

Site Web www.crego.univ-montp2.fr

Hommage à Robert Reix

Pour les journées des IAE, le 3 avril 2006, ses thésards avaient préparé ce petit texte.

Robert,

Ce soir nous aimerions pouvoir te dire tout ce que nous n'avons jamais osé t'avouer, ces petits secrets, ces anecdotes qui ont fait de nous, tes thésards, une famille de cœur.

D'abord nous voudrions te révéler ce petit secret de famille : entre nous, avec à la fois beaucoup de respect et de complicité, nous t'appelions, en toute simplicité, « Dieu ». Ce surnom n'était pas usurpé, car tu as bien incarné pour nous l'image du **père fondateur**. Dans notre langage, ton manuel « Management des Systèmes d'Information » a été rebaptisé « La Bible », et chacun de ses chapitres « les versets »... pour favoriser la pluridisciplinarité théologique. Quand tu nous as demandé de relire la première version, nous n'avons pu que nous incliner devant cette œuvre de 400 pages entièrement manuscrite qui ne comportait en tout et pour tout que deux ratures. C'est dire si ta pensée était claire.....

Non seulement tu as fondé notre discipline, mais tu nous as souvent « espanté » (comme on dit en occitan) par ta curiosité qui te faisait ingurgiter une somme phénoménale de littérature, par ton aisance à conceptualiser, par tes synthèses magistrales. Au colloque de l'AIM à Grenoble tu as encore espanté tout un amphithéâtre par ta conférence sur l'évaluation des sites Web : tu avais décidé de lire l'intégralité des publications sur le sujet, depuis que tu savais à peine réserver un hôtel sur Internet pour tes congrès.

Tu as bien été le père fondateur mais tu n'as **pas** été **le père bricoleur** et ce soir nous pouvons dire tout haut ce petit secret (que d'ailleurs tu connaissais très bien !), nous en avons souvent bien ri ! Bien ri de tes problèmes avec cette technologie que pourtant tu nous as si bien aidé à comprendre : tes angoisses avec ton imprimante en réseau, tes éternelles difficultés avec ton modem ou ta connexion, tes incompréhensions devant tes fichiers toujours disparus au fond d'un répertoire introuvable... Entre nous, nous t'appelions alors Roberto ; tu as été en même temps un grand architecte et un tout petit mécano.

Mais même si tu ne nous as pas appris à bricoler, tu as été pour tous tes thésards **un père éducateur** irréprochable. Toujours disponible, très exigeant. A chaque rendez-vous avec toi, notre directeur, on retrouvait nos quelques malheureuses pages (qu'il n'avait pas été si facile

d'écrire..) toutes décorées d'une guirlande rouge dans les marges. Des mots, des mots qui commentent, qui critiquent, qui interrogent, qui suggèrent, qui complètent....Une jolie guirlande qui clignote pour mettre en lumière tout ce qu'on n'avait pas su voir, et éclairer un peu du chemin qu'il restait à parcourir. L'honnêteté intellectuelle, la rigueur, l'endurance au travail, ce sont surtout ces qualités là que tu nous as enseignées au fil de ces années de thèse. Comme l'a dit Jean Jaurès, « on n'enseigne pas ce que l'on sait, on enseigne ce que l'on est ».

Malheureusement pour nous, l'éducateur se devait parfois de revêtir l'habit du **père fouettard**. Quand un de tes enfants t'a dit qu'il partait pendant un an faire le tour de l'Atlantique en voilier au lieu de soutenir sa thèse, quand une autre t'a avoué qu'elle ferait de l'encadrement de recherche mais sans jamais accepter le concours d'agrégation, quand une troisième t'a fait comprendre que sa vie de famille passait bien avant sa carrière universitaire, tu as infligé à ces « chenapans » une période de disgrâce. Tu as été le père qui incarne la règle, et nous l'avons souvent transgressée. N'est ce pas ainsi qu'on devient adulte ?

Mais toutes ces transgressions, tu as su les accepter, les comprendre car tu as toujours été un père **affectueux**. Derrière une profonde pudeur il y avait chez toi une grande attention aux autres. Etait-ce pour nous cacher ce cœur immense que tu gardais toujours cette allure stricte ? Au fil du temps la carapace s'est fissurée, tu as laissé paraître ta vraie nature. L'année dernière, un dimanche à la campagne, tu n'as pas hésité à jouer au Volley avec les petits derniers du labo de recherche. Entre nous, nous t'appelions alors Bob. On s'est souvent moqué de ton vieil Instamatic Kodak que tu n'oubliais jamais pour les grands moments. Mais ce soir, en feuilletant ton album photo, nous comprenons combien nous comptions pour toi, et pourquoi nous, tes thésards, nous nous sommes toujours considérés comme des frères et sœurs.

Tu as fondé une famille de cœur. Aujourd'hui, nous nous sentons orphelins. Nous t'aimions. Nous t'aimons. Tu nous manques. Pour tout ce que nous as transmis, pour tout ce que tu as incarné :

Merci Dieu, Roberto, Bob...

Merci Robert.

I – Présentation générale du CREGO

Introduction

Ce rapport CREGO 2006 retrace nos activités de l'année civile 2005.

Il y a aujourd'hui plus de **110 personnes** qui participent à la vie du laboratoire (le détail est donné pour chaque groupe de recherche, en partie II) :

- 45 enseignants-chercheurs permanents : (dont 19 sont en poste à l'IUT, 11 en poste à l'IAE, 3 en poste à POLYTECH, 5 en poste en région et 7 Prag). L'année 2005 a vu les nominations d'Angélique Rhodain et de Sophia Belghiti, et cinq collègues en poste dans d'autres universités de la région ont officiellement rejoint le CREGO à l'occasion du nouveau contrat quadriennal : Pamela Baillette, Sylvie Gerbaix, Roxana Ologeanu, Fabienne Villeseque et Anne Maurand-Valet.

- 38 thésards UM2, avec divers financements (dont 6 allocataires, 6 assistants de recherche Sup de Co, 5 salariés, 3 contrats CIFRE, 6 ATER...)

- 35 membres hors UM2 dont 19 membres « associés » qui publient régulièrement au CREGO, et 16 membres « extérieurs » qui participent aux travaux.

- et.... UNE secrétaire !

En 2005, il y avait 38 thésards au travail avec leurs 10 directeurs, et **10 thèses ont été soutenues** : deux thèses en COST (Contrôle Stratégie), quatre thèses en ORHA (Organisations Relations Humaines et Activités), une thèses en S.I. (Systèmes d'information), et trois thèses en Marketing. Le détail de ces 38 thèses est donné dans le tableau, page 9, c'est un document qui montre bien nos axes de recherche.

- Au total, le laboratoire peut présenter pour 2005 une liste de **75 publications** (le détail est donné pour chaque axe de recherche en partie III), avec notamment 10 thèses de doctorat, 5 articles publiés dans des revues scientifiques à comités de lecture, 43 communications dans des colloques avec comité de sélection, 8 ouvrages publiés ou contributions à des ouvrages collectifs, etc..

Depuis 2004 Bernard Fallery est directeur du « laboratoire CREGO » et du « Département de recherche Gestion » de l'UM2, Emmanuel Houzé est le directeur adjoint du laboratoire.

Cette première partie donne quelques chiffres sur une petite histoire du CREGO, sur les publications 2005, les activités internationales, l'organisation de manifestations scientifiques, les finances et enfin sur les perspectives pour 2006.

La deuxième partie présente ensuite les activités et programmes des cinq groupes de recherche : Finance, ORHA (Organisation, Ressources Humaines et Activités), S.I. (Systèmes d'Information) COST (Contrôle et Stratégie, et Marketing).

On trouvera la liste des publications dans une troisième partie.

Une histoire du CREGO

Le CREGO prend ses racines dans l'interaction avec les activités de l'université des sciences, avec un positionnement axé sur « la double compétence scientifique et managériale ». A l'origine du CREGO on trouve en effet le CRIG (Centre de Recherche en Informatique et Gestion), créé en 1975 avec Robert Reix, et qui rassemblait informaticiens et gestionnaires. Le petit groupe de six gestionnaires est alors centré sur la gestion des systèmes d'information, et il est installé dans les locaux de l'IUT.

Le CREGO a peu à peu étendu son champ d'investigation aux systèmes de contrôle, au marketing, à la gestion des ressources humaines et à la finance. Cette structuration en **cinq groupes de recherche** de type fonctionnel (correspondant également à l'organisation académique de la section 06) a été portée par une équipe de professeurs fondateurs (Robert Reix en SI, Pierre-Louis Dubois en Marketing, Yves Dupuy en Contrôle), relayés avec l'arrivée des professeurs Philippe Aurier et Christophe Fournier (Marketing), Henri Mahé de Boislandelle puis Alain Briole (GRH), Daniel Barbe, Véronique Bessière et Alain François-Heude (Finance), Bernard Fallery (Systèmes d'information). Le CREGO est alors installé dans les locaux de l'IAE.

Depuis le début des années 90, le CREGO a obtenu le statut de « Département de Recherche » de l'Université Montpellier II Sciences et Techniques du Languedoc. L'Université UM2 s'articule en effet autour de cinq composantes d'enseignement (UFR Sciences, IUT Montpellier Béziers, IUT Nîmes, Ecole Polytech Montpellier, IAE) et dix départements de recherche (tels que Mathématiques, Chimie, Physique, Biologie-Santé... et Gestion). Le département de Recherche « Gestion », comme d'ailleurs celui de Mathématiques, n'ayant en fait qu'un seul laboratoire, le CREGO a donc vocation à accueillir tous les chercheurs en Sciences de Gestion appartenant à l'ensemble des composantes de l'Université Montpellier 2, mais aussi des chercheurs associés appartenant à d'autres institutions.

Nous nous sommes engagés dans un processus d'association UMR par trois tentatives successives (avec l'INRA en 98, avec le CNRS en 2000 puis en 2002). Même si ce processus n'a pas abouti, le classement effectué en 2002 par le CNRS a permis la reconnaissance de la place du CREGO, considéré à cette occasion comme un des trois premiers laboratoires de France en Sciences de Gestion. Ce processus a aussi permis une meilleure **structuration interne** (définition d'axes de recherche, qualification normalisée des publications, développement de la documentation scientifique, équipement informatique...). En 2001, un travail important de structuration des programmes scientifiques a été réalisé sous l'impulsion de Philippe Aurier. Trois « axes de recherche » caractérisaient alors le positionnement scientifique du CREGO : Management des nouvelles technologies, Management dans le secteur Agro-alimentaire, et Modélisation des processus de gestion.

Le CREGO s'est doté de **nouveaux locaux** en 2002. Le bâtiment désormais affecté exclusivement à la recherche en Gestion représente 160 m² sur le campus de l'UM2. La réhabilitation de ce bâtiment a impliqué un investissement réalisé par l'Université. Ce programme important traduit notamment le soutien du Conseil Scientifique à la recherche en Gestion au sein de l'UM2. Mais pour un Département de Recherche qui regroupe les activités de plus de 100 chercheurs, ces locaux représentent moins de 2m² par personne : les permanents sont donc logés dans leurs divers établissements d'enseignement (IAE, Polytech'M, IUT Montpellier, IUT Nîmes, IUT Béziers, IUFM...), ce qui nuit beaucoup aux échanges avec les thésards (logés eux dans les 160 m² du laboratoire). L'extension des m² spécifiques au Département de Recherche en Gestion est d'ores et déjà envisagé par l'université, avec comme premier objectif de pouvoir loger ensemble un nombre équivalent d'enseignants-chercheurs permanents et de thésards.

En 2005 le processus de structuration externe sur le site de Montpellier a abouti au dépôt officiel du nom « **Montpellier-Management** » pour l'affichage et regroupement des recherches de

trois laboratoires : ERFI (EA714, UM1), CREGO (EA731, UM2) et CEROM (Groupe Sup de Co). L'affichage est réalisé autour de trois axes communs : Management des technologies, Entrepreneuriat/Innovation et Management dans l'Agro-alimentaire.

Ces trois axes, combinés à l'organisation fonctionnelle historique du CREGO traduisent la structure actuelle de type matriciel (3 axes X 5 fonctions). L'objectif est triple : (1) capitaliser les domaines de compétences du CREGO, par un recentrage sur ces domaines, (2) favoriser les travaux transversaux entre groupes fonctionnels, et (3) développer des projets de recherche avec des laboratoires de « sciences dures » de l'UM2 dans des domaines tels que l'informatique, les mathématiques appliquées, les statistiques, l'agronomie...

	Contrôle et stratégie	Finance	ORHA	Marketing	Systèmes d'information
Management des Nouvelles technologies					
Entrepreneuriat - Innovation					
Management dans l'Agro-alimentaire					

Fin 2005 le Crego regroupe **45 enseignants-chercheurs permanents**, et **4 enseignants-chercheurs supplémentaires** seront accueillis en 2006 (une création de MCF et trois départs en retraite d'enseignants qui ne publiaient plus)

<i>Membres statutaires UM2</i>	Systèmes d'Information	Marketing	Finance	GRH	Contrôle et Stratégie
<i>Professeurs</i>	<i>Fallery Reix</i>	<i>Aurier, Fournier</i>	<i>Barbe, Bessière FrancoisHeude</i>	<i>Briole</i>	<i>Dupuy</i>
<i>MCF HDR</i>				<i>Commeiras</i>	<i>Eggrickx Quenillet</i>
<i>MCF</i>	<i>Baillette</i>	<i>Muratore</i>	<i>Fabre B</i>	<i>Fabre C</i>	<i>Debray</i>
	<i>Desq</i>	<i>Cases</i>	<i>Stéphany</i>	<i>Loubes</i>	<i>Travaillé</i>
	<i>Rodhain F</i>	<i>Rodhain A</i>	<i>Lafont</i>	<i>Belghiti</i>	<i>Chapellier</i>
	<i>Houzé</i>	<i>Muratore</i>			<i>Janicot</i>
	<i>Ologeanu</i>	<i>Moguet</i>			<i>Chabin</i>
	<i>Gerbaix</i>	<i>Habouzit</i>			<i>Mazars-Chapelon</i>
					<i>Mignon</i>
					<i>Villesèque</i>
<i>PRAG</i>	<i>Brunetto</i>		<i>Pouget</i>	<i>Manville</i>	<i>Segura</i>
				<i>Saint Germes</i>	<i>Maurant-Valet</i>
				<i>Urasadettan</i>	

Mais l'histoire du CREGO c'est surtout l'histoire de 90 thèses soutenues depuis 1991 (une moyenne de 6 thèses par an), et la performance est exceptionnelle puisqu'on peut constater que pratiquement TOUS les docteurs du CREGO ont intégré l'enseignement supérieur : 6 sont déjà professeurs des universités, 47 sont maîtres de conférences, 8 sont professeurs dans les écoles de Commerce, et 8 sont professeurs dans les universités étrangères (dont 6 au Québec). Il y a cinq agrégés du secondaire, deux directeurs salariés, et seulement trois jeunes thésards de 2004 cherchaient un poste en 2005. Le détail de **41 thèses soutenues depuis 2000** est donné dans le tableau suivant, c'est un document qui nous place dans les tous premiers laboratoires de Sciences de Gestion en France.

Année	NOM	Nat.	Grade antérieur	Titre de la Thèse	Directeur	Grade après la thèse	Affectation
2000 (9 thèses)	BAILLETTE Paméla	F	Alloc. Recherche	Activités relationnelles et aide de la décision : les associations de dirigeants de PME	R. REIX	MCF	UNiv. PERPIGNAN
	LALLEMENT Olivier	F	Salarié	Statut de la marque, catégorisation et jugement de typicalité : le cas des marques de luxe	PL. DUBOIS	MCF	Salarié
	PALLAS Valérie	F	Alloc. Recherche	Confiance et procédures : approche de la relation banque-entreprise	DUPUY BARBE	MCF	UNIV. BORDEAUX
	LOBRE Katia	F	ATER	Processus de certification et marge de manoeuvre organisationnelle : un cas	Y. DUPUY	MCF	UNIVERSITE NICE
	N'GOALA Gilles	F	Alloc. Recherche	La relation à la marque : de la valeur perçue des produits à la fidélité des consommateurs	P. AURIER	Prof ESC	EDHEC-NICE
	RICHARD Christelle	F	AMN	Qualité du processus d'audit : relation entre le directeur financier et le commissaire aux comptes	R. REIX	MCF	PARIS Dauphine
	JEAN Sylvie	F	ATER	Modèle intégrateur des effets de l'ordre d'entrée sur la prise en considération des marques	P. AURIER	Prof ESC	EDHEC LILLE
	COUDERC Jean-Pierre	F	Salarié	Structure de propriété et comportement financier des dirigeants de PME	D. BARBE	MCF	ENSAM - Montp
	HOUZE Emmanuel	F	Bourse FNEGE	L'appropriation d'une technologie de l'infomation et de la communication par un groupe distant.	B. FALLERY	MCF	UM2-IAE
2001 (3 thèses)	CASES Anne-Sophie	F	AMN	La réduction du risque dans le contexte de l'achat électronique sur Internet	PL.DUBOIS	MCF	UM2-IAE
	CHABIN Yann	F	PRAG	La cohérence entre représentations de la performance et contrôle : la grande distribution	Y. DUPUY	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	GIORDANO Sophie	F	AMN	Comptabilité et réseaux inter-entreprises : le lien entre transaction et relation.	Y. DUPUY N. GUIBERT	MCF	UM1 ISEM
2002 (3 thèses)	SCHAFFERNICHT Martin	Chili	Salarié	Une méthodologie pour l'Apprentissage dans les Organisations.	R. REIX	Prof Chili	CHILI
	HOLLET Sandrine	F	Alloc. Recherche	Le phénomène de stress de la force de vente : la notion d'épuisement professionnel	C. FOURNIER	MCF	UNIV CRETEIL
	SELTANE Medhi	Tunisie	ATER	Evaluation de l'extension de marque: étude expérimentale de marques alimentaires	Ph.AURIER	MCF	UNIV DIJON
2003 (8 thèses)	MACHAT Karim	F	ATER	Apprentissage marketing et interaction client-fournisseur: Les PME et la grande distribution	H. FENNETEAU	MCF	UNIV. BAYONNE
	BELGHITI Sofia	F	ATER	Les déterminants de l'avancement hiérarchique des femmes cadres.	A. BRIOLE	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	VILLESEQUE Fabienne	F	PRAG	Transversalité et systèmes budgétaires. Un essai d'observation et d'analyse	Y. DUPUY	MCF	UNiv. PERPIGNAN
	RODHAIN Angélique	F	AMN	Essai de compréhension de la relation entre l'enfant et la marque dans le contexte scolaire.	P.L. DUBOIS, PH. AURIER	MCF	UM2-IUT BEZIERS
	DEBAERE Anne-Laurence	F	ATER	Influence des investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises françaises	V. BESSIERE	MCF	UM2 IUT Béziers
	AMANS Pascale	F	AMN	Les indicateurs de contrôle entre simplification et complexification:la fréquentation muséale	Y. DUPUY	MCF	UNIV. TOULOUSE IUT
	GUINTCHEVA Guergana	Bulgarie	Professeur EDHEC	substituabilité et la complémentarité des produits alimentaires	Ph.AURIER	Prof ESC	EDHEC
	PASSEBOIS Juliette	F	Alloc. Recherche	Valorisation des Experiences Esthetiques et Fidélisation des Visiteurs de Musées d'Art	Ph.AURIER	MCF	Univ. Bordeaux IUT
	2004 (8 thèses)	JANICOT Luc	F	PRAG	L'émergence du système d'informamation de management environnemental	Y. DUPUY	MCF
BROZ-GIROUX Anne		F	Co-Tutelle Paris X	Modélisation de l'effet de la publicité sur les ventes à l'aide de données de panel,	AURIER TARONDEAU		
PEROTIN Pascal		F	ATER	Les progiciels de gestion intégrés, instruments de l'intégration organisationnelle ? Un cas	R. REIX		
BOURDON Isabelle		F	AMN	Les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances	R. REIX	Prof ESC	ESC Montpellier
MAURAND-VALET Anne		F	PRAG	La norme entre paradoxe et nécessité : une étude du rôle du responsable qualité.	Y. DUPUY	PRAG	UNIV. AVIGNON IUT
RASCOL-BOUTARD Sylvie		F	Alloc. Recherche	La performance dans un contexte interorganisationnel : approche interprétative et interactionniste du pilotage.	A. BRIOLE		
KEASTNER Mikael		Allemagne	Co-Tutelle UM1	Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers	BEISSIERE TEULIE		
POUGET Jérôme		F	PRAG	Contribution à la compréhension de la sortie en capital risque : une approche par la théorie des jeux.	D. BARBE	PRAG	Délégation
2005 (10 thèses)	SERE de LANAUZE Gilles	F	ATER	Influence de la distribution sur la valeur de la marque	AURIER		
	BRAVO Ketty	F	ATER	travailleurs en solo: une étude du succès de carrière, ses déterminants et ses conséquences	BRIOLE		
	MARTI Carole	F	ATER	Méthodes narratives et gestion de connaissances: les artisans	FALLERY		
	POUJOL Fanny	F	ATER	Perceptions des commerciaux aux challenges de vente	FOURNIER		
	FORT Fathia	F	Salarié CIRAD	La marque terroir : effet de l'image régionale sur le capital marque.	AURIER	Ingénieur	CIRAD
	MIRALLES	F	Salarié IDATE	Gestion et management des talents dans le sport professionnel	BRIOLE	Salarié	IDATE
	POISSONNIER Hugues	F	ATER	La chaîne de contrôle au cœur d'une approche processuelle du contrôle intern organisationnel :	NARO		
	MANVILLE Caroline	F	PRAG	les effets du statut d'emploi sur la construction des perceptions de justice	BRIOLE	PRAG	
	ANDRIEUX Yann	F	ATER	Evaluation des projets d'entreprises	BRIOLE		
	DIENE Adam	F	Salarié	Controlabilité des grands projets : le cas de labanque mondiale	DUPUY	Salarié	Bauque Mondiale

Les publications 2005

Au total, le laboratoire peut présenter pour 2005 une liste de **75 publications**, avec notamment 10 thèses de doctorat, 5 articles publiés dans des revues scientifiques à comités de lecture, 43 communications dans des colloques avec comité de sélection, 8 ouvrages publiés ou contributions à des ouvrages collectifs, etc... Philippe Aurier et Lucie Sirieix ont obtenu le prix Népveu-Nivelle 2005 de l'Académie des Sciences Commerciales, pour leur ouvrage « Le marketing dans l'agroalimentaire, Dunod ».

Le détail de toutes les publications 2005 est donné en partie III, pour chaque axe de recherche défini au niveau « Montpellier-Management »: un axe orienté "Entrepreneuriat et Innovation", un axe orienté « Management dans l'Agro-alimentaire », un axe orienté "Management des nouvelles technologies", et « Autres axes de Recherche »

Une synthèse de la production scientifique du CREGO sur 8 ans

Production	97-98	98-99	99-00	00-01	01-02 ⁽¹⁾	2003	2004	2005
Articles (Revue à comité de lecture)	10	12	6	12	23	9	8	5
Autres articles ou contributions	4	12	10	3	12	3	9	6
Communications (Congrès à comité de sélection)	20	32	28	24	55	24	36	43
Autres congrès	10	4	11	9	9	6	14	7
Ouvrages	3	3	6	2	4	4	6	1
Rapports de recherche	1	6	3	0	5	3	1	3
Total Publications	48	67	63	50	118	49	74	65
Thèses CREGO	4	6	6	4	3	7	8	10

(1) les chiffres de 2001-2002 représentent 16 mois d'activité pour se caler sur les années civiles.

Les thèses en cours en 2005

En 2005, il y avait 38 thésards au travail avec leurs 10 directeurs, et **10 thèses ont été soutenues** : deux thèses en COST (Contrôle Stratégie), quatre thèses en ORHA (Organisations Relations Humaines et Activités), une thèse en S.I. (Systèmes d'information), et trois thèses en Marketing. Le détail de ces 38 thèses est donné dans le tableau suivant, c'est un document qui montre bien nos axes de recherche.

Nom Prénom	Direction de thèse	Soutenue	Sujet de la thèse
SERE de LANAUZE Gilles	AURIER	2005	Influence de la distribution sur la valeur de la marque
BRAVO Ketty	BRIOLE	2005	Un défi dans la compréhension de la carrière des travailleurs en solo: une étude du succès de carrière, ses déterminants et ses conséquences
MARTI Carole	FALLERY	2005	Méthodes narratives et gestion de connaissances: les artisans
POUJOL Fanny	FOURNIER	2005	Perceptions des commerciaux aux challenges de vente
FORT Fathia	AURIER	2005	La marque terroir : effet de l'image régionale sur le capital marque.

MIRALLES	BRIOLE	2005	Gestion et management des talents dans le sport professionnel
POISSONNIER Hugues	NARO- PALPACUER	2005	La chaîne de contrôle au cœur d'une approche processuelle du contrôle intern organisationnel : l'exemple de l'industrie de l'habillement
MANVILLE Caroline ANDRIEUX Yann	BRIOLE	2005	les effets du statut d'emploi sur la construction des perceptions de justice
	BRIOLE	2005	Evaluation des projets d'entreprises
DIENE Adam	DUPUY	2005	Controlabilité des grands projets : le cas de la banque mondiale

Au premier janvier 2006, il y a donc 28 thèses en préparation :

Nom Prénom	Direction de thèse	Début de thèse	Financement	Sujet de la thèse
CHAMBON Fabienne	DUPUY	2000	Salarié CIRAD	L'emploi agricole et rurale et la segmentation des politiques publiques : l'hypothèse de la médiation des réseaux - le cas du Mexique
HAMED Mounira	DUPUY	2000	Salarié Assistant SUP de CO	L'offre volontaire de l'information technologique par les entreprises tunisiennes
PIJOAN Natacha	BRIOLE	2000		La représentation du vieillissement des salariés au travail
BRUNETTO Gérald	FALLERY	2001	PRAG Assistant SUP de CO	L'intégration des Systèmes d'information après fusion d'entreprises
CARAMELLI Marco	BRIOLE	2001		Une étude comparative transculturelle des effets attitudinaux de l'actionnariat des salariés."
EL-KHOMSSI Nouzha	DUPUY	2001	ATER Enseignante SUP de CO	Offre volontaire de l'information technologique par les entreprises tunisiennes
LOUBET Guilaine	NARO (UM1)	2001		Impacts de la formation des médecins hospitaliers à la gestion
SEGURA Nancy	DUPUY	2001	PRAG	Le processus d'élaboration des provisions pour risques dans les sociétés cotées".
BOURDIL Maryline	COMMEIRAS	2002	Assistant SUP de CO	Les plans de rémunération du personnel en contact avec la clientèle: enjeux, problèmes et conditions de réussite.
MANNARINI Michel SAINT-GERMES Eve	DUPUY BRIOLE	2002 2002	PRAG ATER	Droits de propriété du processus de contrôle dans une organisation logistique étendu : le cas des centres hospitaliers Dispositifs d'aide sociale" (titre provisoire)
OULMAKKI Ouail	DUPUY	2003	Salarié	Le rôle des nouvelles technologies d'information dans la performance des réseaux de distribution.
PEDRA Lucile	DUPUY	2003	ATER	Les effets de l'ERP sur le contrôle de gestion".
RAKOTOMENA Myali	PLANE (UM3)	2003	Assistant SUP de CO	Le développement organisationnel de la compétence interculturelle
ZEHRI Fatma	DUPUY	2003	Enseignante Tunisie	Audit comptable
VITARI Claudio	FALLERY	2003	Bourse Italie	Systèmes de localisation de l'expertise
BOUSQUIE Benoît	FALLERY	2004	AM	Les projets de Gestion de la relation Client: Capacités et Stratégie
DIEUDONNE Nicolas	FALLERY	2004	CIFRE	Urbanisation des systèmes d'information
MASSOT Véronique	DUPUY	2004	PRAG	Le contrôle qualitatif institutionnel de l'Audit légal
MEZIOU-TRIGUI Thouraya	DUPUY FENNETEAU (UM3)	2004		Comportement des PME comptables en matière d'utilisation des TIC
VIDAL David		2004	AM	La réparation des relations client/fournisseur en voie de déclin.
TORTOSA Stéphanie	FALLERY	2004	Assistant SUP de CO	La confiance dans les systèmes de gestion des connaissances : de nouvelles médiations
URASADETTAN Jennifer	BRIOLE	2004	PRAG	Apprentissage d'une nouvelle culture d'entreprise et biais communicationnels.
PELLATON Alexandre	FALLERY	2005	AM	Communautés de pratiques et systèmes de tracabilité

PHILIPART Emilie	AURIER	2005	Enseignante PRAG	Développement de marché à partir des contextes de consommation : une application au cas du vin allégé en alcool
MERIADE Laurent	DUPUY	2005	ClermontFerrand	Performance et configuration des organisations publiques
MASSON Josselin	AURIER	2005	CIFRE	La réduction volontaire de l'alcool dans les vins
CADOT Julien	BARBE	2005	CIFRE	La relation banque-entreprise : application à la reprise d'entreprise en viticulture

En ce qui concerne la formation doctorale en Sciences de Gestion, la deuxième année du **Master Recherche** est en co-habilitation avec les Universités Montpellier I, II et III. Ce Master regroupe l'ensemble des équipes d'accueil en gestion de Montpellier (CREGO, ERFI, GESEM). C. Fournier est le responsable CREGO pour ce Master qui sera géré à l'UM2 pour l'année 2006-2007.

Le CREGO fait partie de l'**Ecole Doctorale** Economie & Gestion de Montpellier (EDEG, ED 231), qui est rattachée à l'Université Montpellier 1 et qui rassemble les principaux établissements d'enseignement supérieur publics de Montpellier concernés par les Sciences économiques et les Sciences de Gestion : les trois Universités (UM1, UM2, UM3) et l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie (ENSA.M ou Agro Montpellier). L'Ecole doctorale compte plus de 70 HDR ce qui fournit un bon coefficient d'encadrement pour ses 220 doctorants. En relation avec la présence de grandes "centrales" nationales de recherche (IRD, CNRS, INRA) ou de développement (CIRAD, CEMAGREF, IDATE, BRL) un intérêt particulier est porté aux débouchés du type que l'on peut qualifier de "PhD", par référence à la reconnaissance internationale de ce niveau de formation par la recherche.

L'Ecole Doctorale a commencé à développer des **modules de formation**, à valider par les doctorants au cours de leurs deux premières années de thèse. Depuis les inscriptions 2004-2005, au moins deux modules sont à valider, si possible pendant les deux premières années : soit des séminaires offerts par les différents Master2, soit des modules spécifiques dans le cadre de l'E.D, soit des modules à valider à l'extérieur, en France ou à l'étranger.

Les activités internationales 2005

Les chercheurs du CREGO participent à des programmes d'échange tant au niveau de la recherche que de l'enseignement doctoral. Ces coopérations ont pris cette année plusieurs formes :

- **l'accueil de collègues étrangers**, avec par exemple les doctorants en résidence au CREGO : T. Saengkassanee, boursier de l'Université en Thaïlande (thèse sur la liaison entre asymétrie d'information et returns), ou C. Vitari, boursier italien en co-tutelle avec l'université Cattaneo (thèse sur les systèmes de localisation de l'expertise).

En 2005 le CREGO a accueilli pendant trois mois le Professeur Chris Kimble, spécialiste des communautés de pratiques à University of York en Grande-Bretagne, et nous avons préparé l'accueil pour un an en 2006 du Professeur Jim McKeen, spécialiste des systèmes d'information à Queen's University au Canada,

- les séjours dans des **universités étrangères** à la suite de conventions de recherche, par exemple le séjour d'un mois d'E. Fleury à Baylor University (Texas) en septembre octobre 2005 afin d'y rencontrer des chercheurs au sein du département "Center for Profesional Selling",

- les participations à **neuf conférences internationales** en langue étrangère (ne sont cités ici que les communications en anglais) : B. Fallery et C. Marti au Caire (Egypte), E. Houzé et R. Meissonier à Bangkok (Thaïlande), C. Fournier et F. Poujol à Milan (Italie). C. Fournier S. Hollet F. Poujol et Tanner à Dublin (Irlande), B. Fallery à Tunis (Tunisie), A. Rodhain à San Antonio (USA), P. Aurier et G. Guintcheva à Thessaloniki (Grèce), G. N'Goala et P. Aurier à Milan (Italie), K. Bravo à Berlin (Allemagne).

L'organisation de la recherche en 2005

En dehors des tâches d'évaluation très importantes (comme lecteurs ou rapporteurs) et d'encadrement (comme tuteurs ou directeurs), les chercheurs du CREGO s'impliquent aussi dans leurs associations scientifiques et revues nationales :

- dans le cadre de l'AFM, et dans les locaux de l'IAE de Montpellier, le 9 Septembre 2005, P. Aurier et L. Sirieix (UMR Moisa, ENSAM) responsables du comité scientifique, ont organisé la **Journée Thématique AFM « Le marketing agro-alimentaire »** : onze communications ont été sélectionnées sur 21 soumises, et les actes sont édités en ligne sur le site du CREGO. Il n'existait pas à l'heure actuelle en France de congrès spécialisé sur le domaine du marketing agroalimentaire, ces journées ont donc vocation à être organisées tous les deux ans. Toutes les problématiques marketing trouvent un écho dans le champ agroalimentaire, qui est le secteur numéro un des produits de grande consommation, et donc un champ d'application historique du marketing :

- la relation entre le consommateur et le produit ou la marque
- les stratégies de marque
- la valorisation des expériences de consommation (valeur, satisfaction)
- la mesure et l'impact de l'expertise des consommateurs
- les stratégies marketing et leur impact sur la performance financière dans la filière ;
- les approches de la sociologie et de l'ethnologie appliquées au comportement du consommateur ;
- la modélisation statistique appliquée à la compréhension du comportement des consommateurs (achat et consommation)...

- dans le cadre de l'AFM, et dans les locaux de l'Ecole Supérieure de Commerce de Montpellier, le 10 Novembre 2005, C. Fournier, responsable du comité scientifique, a organisé, la **troisième Journée Thématique AFM « Management de la Force de Vente »**, en collaboration avec le CEROM. Six communications ont été sélectionnées, et les actes de cette journée sur en ligne sur le site du CREGO :

- Salesperson's trust in the context of financial services
- Les réponses des managers des ventes à l'échec d'un vendeur : l'influence des dimensions de deux attributions causales
- L'impact de la variable temps sur le management des vendeurs,
- La personnalité des acteurs et le rapport de force dans la négociation partenariale,
- La Visite Mystère, outil de contrôle de l'efficacité des équipes commerciales, Le recrutement des commerciaux : enjeu stratégique pour l'entreprise
- Les commerciaux en France : état des lieux, perceptions et perspectives

Les finances en 2005

Les finances gérées par le CREGO sont constituées des dotations et des conventions.

Les dotations (Ministère et UM2):

Hors conventions de recherche et hors subventions pour l'organisation de journées de recherche, les ressources de dotations du CREGO en 2005 ont été de **45,5 K€** en 2005. Ces ressources proviennent de la dotation régulière du ministère et de la dotation irrégulière de l'UM2 au titre du BQR (Bonus Qualité Recherche, en augmentation à 20 K€ en 2005, au lieu de 15 K€ en 2004). Grâce à quelques reports de l'année dernière, nous disposons donc d'un budget total

(en fonctionnement, en équipement, et en vacations) de **55 K€** ce qui a permis un total des dépenses de **43 K€**

Les deux gros postes « habituels » de dépenses sont les déplacements qui se montent à 9,1 K€ (le plus gros poste étant le financement des jurys de thèses), et la participation aux abonnements récurrents qui s'élève à 8,7 K€ : Elsevier et Proquest (ABI) en partenariat avec la BU, l'IAE et d'autres laboratoires montpelliérains, et EBSCO (Business Source Premier) dans le cadre du consortium national du réseau des IAE.

Cette année nous avons pu réaliser de nouveaux investissements : en informatique (2,4 K€ de « gros équipement » + 8,6 K€ de « petits équipements ») et en mobilier de bureaux pour réinstaller la salle de travail, la salle de réunion et les petits bureaux (6,3 K€).

Sur le budget global il avait été décidé de réserver 2 K€ à chacun des cinq groupes pour leurs déplacements et documentations. C'est évidemment bien peu, et c'est donc grâce leurs contrats de recherche que les chercheurs peuvent travailler.

Les conventions de recherche :

Comme on peut le constater en mettant en regard le financement du ministère et l'importance de l'équipe (en nombre de chercheurs, publications, organisation de jurys de thèses), le CREGO a du trouver d'autres sources de financement que celles provenant du ministère, ce que montre bien l'évolution forte de l'encours de contrats de recherche.

Le flux pluriannuel des **22 conventions** en activité en 2005 représente **285 K€** (en 2004, il y avait 19 conventions en cours pour 186 K€). Il ne s'agit pas d'une somme annuelle, car ces contrats se réalisent le plus souvent sur deux ou trois ans (ainsi l'encours restant à encaisser sur ces conventions est de **50 K€** fin 2005).

Contrats de recherche. Niveau du flux de conventions pluriannuelles en activité :

2000	2001	2002	2003	2004	2005
251 K€	160 K€	186 K€	198 K€	186 K€	285 K€

Contrats de recherche. Sommes restant à encaisser, en fin d'année, en K€

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Restant à encaisser	75	113	95	98	87	50

Parmi les signataires de ces conventions, on peut citer IT Groupe BGM, Région L.R, Ministère De l'Agriculture, Conseil Général de L'Hérault, ENSAM, CIM Informatique IA2, Ministère de l'Emploi et de la Solidarité, Caisse Nat .des Allocations Familiales, Réseaux IA2, Centre d'Etude de l'Emploi, Plie Coeur d'Hérault, ONIVINS, CCIM, Chambre Régionale de Métiers du LR, AGROPOLIS, Direction Régionale Travail, Universal Flower, Fédération des Caves Coopératives...

Ces conventions de recherche (contrats de collaboration ou contrats de prestations de service) sont donc la ressource financière principale du laboratoire (de **60 à 80%** selon les années). Elles caractérisent bien sûr le développement des liens tissés entre le CREGO et les entreprises ou collectivités territoriales, **mais** cette forte implication dans les contrats de recherche a pour inconvénient de mobiliser les ressources humaines à l'exécution des contrats.

Le partenariat de recherche conclu depuis 2003 entre le CREGO et Groupe Sup de Co Montpellier a financé quatre assistants de recherche venus du CREGO ainsi qu'un budget de collaboration de 15 K€ pour financer des communications internationales.

Les perspectives

. La fin de l'année 2005 a été l'occasion de préparer le nouveau contrat quadriennal qui sera négocié l'année prochaine pour la période 2007-2011.

L'objectif de visibilité nationale et internationale reste la priorité des chercheurs en Gestion montpelliérains, celle-ci ne peut se concevoir que dans une politique « de site » au niveau de Montpellier. L'accroissement de cette visibilité, surtout à l'échelle internationale, passe par une concentration et une accumulation de compétences sur nos axes de recherche. C'est pourquoi nous proposons trois choses dans le cadre du renouvellement du contrat quadriennal :

- le renouvellement de l'équipe d'accueil CREGO EA 731 avec le nom **CREGOR** (28 permanents dont 6 HDR) sur l'Université Montpellier II. La notoriété de cette équipe serait basée sur « **l'Organisation** » et les approches fondées sur les hommes, les systèmes ou l'esprit d'entreprise.

- la création d'une nouvelle équipe d'accueil avec le nom **CRMM** (22 permanents dont 6 HDR) en cohabilitation avec l'Université Montpellier I : L'apport de cette équipe contribuerait à la complétude de l'offre de recherche en Sciences de Gestion, en apportant une logique de « **Marché** ».

Le Département de Recherche de l'UM2 comprendrait donc deux EA : le CREGOR, habilité UM2 et le CRMM cohabilité UM2-UM1.

- la structuration du regroupement actuel « **MONTPELLIER-MANAGEMENT** » sous la forme d'un GIS avec les équipes d'accueil déjà regroupées dans le Master Recherche et l'école doctorale (CREGOR, CRMM, ERFI), et le groupe de recherche CEROM (Groupe Sup de Co). Nous constatons en effet une évolution du fonctionnement de la recherche en Europe, d'une recherche bénéficiant de budgets nationaux récurrents (par exemple quadriennaux), vers une approche par projets : les laboratoires seront de plus en plus identifiés par leur spécialité (« pôles d'excellence » pour reprendre la terminologie de l'Union Européenne) et les financements seront alloués dans le cadre de projets faisant l'objet d'appels d'offre, souvent en collaboration avec d'autres équipes. Cette évolution implique **à la fois** une visibilité, et une spécialisation des laboratoires. C'est également l'objectif principal de notre politique générale : des laboratoires bien identifiés dans une structure en association sur trois axes de recherche à caractère stratégique :

- un axe orienté "**Agro-alimentaire**", qui représente un champ de recherche privilégié de la région en liaison avec d'autres organismes de recherche (cf pôle d'excellence Q@limes).
- un axe orienté "**Management des nouvelles technologies**", qui rassemble les recherches impliquant les nouvelles technologies et le comportement des acteurs dans les organisations.
- un axe orienté "**Entreprenariat et Innovation**", qui recouvre l'analyse des comportements d'acteurs en situation de marché.

Les recherches menées dans le cadre du groupement MONTPELLIER-MANAGEMENT feront l'objet de coopérations avec les laboratoires montpelliérains existants : UMR Moisa, UMR Lameta, UMR Innovation, UR du CIRAD et de l'IRD. Cette coopération prendra la forme de séminaires communs de recherche et de réponses collectives à des appels d'offre nationaux et internationaux.

Rapport d'activité du Groupe Finance

RESPONSABLE

Daniel BARBE, Professeur à l'IUT de Nîmes

Secrétaire

Benjamin VEDEL, doctorant, benjamin.vedel@laposte.net

Membres permanents

BARBE Daniel, Professeur, Université Montpellier II IUT N
BESSIERE Véronique, Professeur, Université Montpellier II IAE
FRANCOIS-HEUDE Alain, Professeur, Univ. Montpellier II IUT M
FABRE Bruno, Maître de Conférences, Université Montpellier II IUT M
LAFONT Anne Laurence, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
POUGET Jérôme, Prag, Montpellier
STEPHANY Eric, Maître de conférences, Université Montpellier II IAE

Membres associés

AMADIEU Paul, Maître de conférences, Université Montpellier I
COUDERC Jean - Pierre, Maître de conférences, ENSAM
SENTIS Patrick, Professeur Université Montpellier I
KAESTNER Michaël, docteur.

Doctorants

SAENGKASSANEE Thanawut, Bourse Univ. de Thaïlande
VEDEL Benjamin, allocataire de recherche
CADOT Julien, convention CIFRE

Les programmes de recherche du groupe Finance s'articulent autour des trois axes du CREGO:

- Management des nouvelles technologies,
- Entrepreneuriat et innovation,
- Management dans l'agro-alimentaire.

1. L'AXE « MANAGEMENT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Les travaux de l'équipe finance sont plus particulièrement consacrés à l'évaluation et au financement des actifs immatériels. Ils ont pour objectif de mettre en évidence la spécificité des actifs technologiques ou immatériels au sein de problématiques classiques de la finance, en liaison avec les asymétries d'information. Cette spécificité porte en particulier sur la question de l'évaluation financière de ces actifs. Une illustration de ces travaux récents porte sur une étude de cas dans le secteur de la téléphonie, lors du lancement d'une activité nouvelle. Cette étude met en lumière les difficultés à évaluer les projets d'investissement dans les industries à forte évolution technologique et de nature immatérielle ; elle appréhende les facteurs sous-tendant les révisions des anticipations par les investisseurs, et analyse la valorisation des opportunités de croissance (V. Bessière et P. Amadiou, article publié dans la Revue Sciences de Gestion en 2004). Une autre illustration, plus ancienne, a trait à la valorisation des licences UMTS pour les opérateurs de téléphonie mobile, lors de leur mise aux enchères par les différents gouvernements européens. Un modèle d'évaluation a été développé utilisant la théorie des options réelles (V. Bessière et M. Kaestner, article publié dans Banque et Marchés 2002).

Deux chantiers sont actuellement en cours. Le premier porte sur les manifestations et conséquences de l'**asymétrie d'information** spécifique aux firmes technologiques (actifs immatériels ou technologiques élevés), à travers notamment l'approche en option réelle (V.Bessière, M.Kaestner) et la liaison entre asymétrie d'information et la performance attendue sur les marchés financiers (T.Saengkassanee, thèse sous la direction du professeur V.Bessière). Le second chantier prolonge le questionnement en faisant le lien notamment avec les travaux en **finance comportementale**. Ces deux chantiers sont menés par Véronique Bessière, Michael Kaestner et Thanawut Saengkassanee. Ce dernier point se situe dans le prolongement de la thèse de M. Kaestner soutenue en décembre 2004, et intitulée « Biais cognitifs et formation des prix sur les marchés financiers » (co-direction V. Bessière et J. Teulié de l'Université Montpellier I). Les derniers développements de cette recherche se sont intéressés à la sur- ou sous-évaluation des analystes financiers (V. Bessière, M. Kaestner, 2005) avec une application aux firmes 'high-tech'.

2. L'AXE « ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION »

Le lien avec la finance est établi sur des questions générales relatives au financement et à la gouvernance des entreprises technologiques et/ou en création. Les recherches déjà réalisées, et qui se prolongeront au cours des prochaines années porteront sur les mécanismes de **financement des entreprises innovantes** et sur les politiques financières initiées par celles-ci dans un contexte d'incertitude. Le cadre théorique principal est ici la théorie de l'agence et ses prolongements institutionnalistes (cf. notamment article RFG de B. Fabre en 2002, travaux de J.P. Couderc portant sur le comportement du dirigeant de PME non cotées face à la décision d'entrée dans le capital d'apporteurs de capitaux externes, et thèse A.L. Lafont en 2003 sur l'actionnariat d'investisseurs institutionnels). Dans ce cadre, plusieurs travaux, initiés par E. Stéphany (article RFG 2002), portent sur le capital-risque et la gouvernance des *smalls caps* (B.Fabre a initié un travail sur le sujet en collaboration avec A-C. Raybaud et D. Travaillé). J.Pouget a soutenu sa thèse en décembre 2004 proposant un modèle du choix de sortie du capital-risqueur en utilisant la théorie des jeux. Le rôle des actionnaires a également été envisagé à travers l'étude de l'impact d'un actionnariat d'investisseurs institutionnels sur la politique financière des entreprises (politique de dividende, d'endettement et d'investissement - thèse A.L. Lafont, dec. 2003). La question du financement de l'innovation et plus spécifiquement des projets innovants fait et fera l'objet de contributions en relation avec les dispositifs mis en oeuvre par ou impliquant l'université des Sciences (D.Barbe, E .Stephany). B.Vedel est engagé dans un travail de thèse concernant le processus d'incubation des entreprises innovantes et plus particulièrement les relations entre « hébergés et hébergeurs ». Enfin, notons la mise en relation des conditions de financement des projets innovants et de l'attractivité des territoires (D.Barbe, étude AFII).

3. L'AXE « MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE »

Ce courant de recherche engagé avec l'ENSAM-INRA et l'IAM de Montpellier s'est élargi à la finance et avait donné lieu à une thèse (J.P. Couderc) et à plusieurs conventions de recherche (ONIVINS) impliquant des maîtres de conférences du groupe Finance (J.P. Couderc, E. Stéphany, B. Fabre). L'axe de recherche est le suivant : « Stratégie commerciale, Performance et Gouvernance de l'EAA (Entreprise Agro-Alimentaire) ». Il s'agit d'étudier simultanément les **stratégies commerciales et financières des EAA** pour mieux comprendre leur performance sur le marché (E. Stephany, P. N'Gobo, 2001) ou (Ph. Aurier et J.P. Couderc, 2000). Par ailleurs, l'objectif est de comprendre la structure de propriété des PME du secteur agro-alimentaire. Dernièrement, ce sont les déterminants de la performance (lien entre choix stratégiques et performance) des entreprises vitivicoles françaises qui sont étudiés (enquête sur un échantillon représentatif d'entreprises et de coopératives). Les matériaux théoriques pertinents à mobiliser dans cet axe de recherche sont au croisement des approches de l'économie industrielle, ainsi que celles propres à la théorie contractuelle des organisations (Charreaux, 1999) ou aux sciences de gestion (marketing, finance, GRH).

J.P. Couderc assure la direction scientifique du programme de recherche DADP 2002-2005, qui s'intéresse aux stratégies et dynamiques concurrentielles des EAA du Languedoc Roussillon. Cette recherche s'inscrit dans la continuité, afin de pouvoir réaliser des comparaisons avec les recherches/publications lourdes « Dynamiques des EAA du LR », menées avec succès en 1998-2001. Une nouvelle enquête lourde, en face à face auprès d'un échantillon représentatif de 500 EAA de la région a été réalisée en mars-avril 2003 (environ t + 5 ans). Après restitution réalisée auprès des entreprises et institutions participant à ce programme, la recherche (une vingtaine de chercheurs de Moïsa, Crego, Erfi) se poursuit sur plusieurs axes : stratégie, marques, innovation, gouvernance et performance, terroir, méthodologie, etc. en vue d'une publication de Working papers. Une première communication a été réalisée (J.P. Couderc, J.N. Pintard, H. Remaud et V. Vissac-Charles, Agreste, janvier 2004) et les poursuites de cette recherche devraient donner lieu à la publication d'un cahier de recherche en fin 2006.

J.P. Couderc est aussi responsable de la convention de recherche 'Déterminants de l'installation réussie en viticulture' avec Crédit Agricole SA (2004-2005). Une équipe de recherche Agro.M-Inra est chargée de centraliser et structurer un fichier « Installations depuis 5-7 ans » à partir des dossiers disponibles des Caisses régionales, puis d'analyser les « configurations » stratégiques, commerciales et financières les plus représentatives des trajectoires d'installation et d'exploitation, afin de bâtir un « Business Plan type » d'installation soulignant les facteurs de succès et de risque de chacune de ces configurations. Un co-financement par la Région L-R a permis l'inscription en thèse de J. Cadot (ex DEA EGDAAR) avec D. Barbe sur le sujet : « La relation banque-entreprise : application à la reprise d'entreprise en viticulture ».

Rapport d'activité du Groupe ORHA

RESPONSABLE

Alain BRIOLE, Professeur à l'IAE Montpellier II

Secrétaire

Eve SAINT-GERMES, doctorante, eve.saintgermes@free.fr

Membres permanents

BELGHITI-MAHUT Sofia, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
BRIOLE Alain, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
COMMEIRAS Nathalie, Maître de Conférences – HDR, Univ. Montpellier II IUT M
FABRE Claude, Maître de Conférences, IUFM de Montpellier
LOUBES Anne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MANVILLE Caroline, Prag docteur, Univ. Montpellier II
SAINT GERMES Eve, Prag, doctorante, Univ. Montpellier II
URASADETTAN Jennifer, Prag doctorante, IUFM Reims

Membres associés

PLANE Jean-Michel, Professeur, Univ. Montpellier III
BUGEA Thierry, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
MIRALLES Pierre, Professeur Associé, Univ. Montpellier II IAE
RASCOL-BOUTARD Sylvie, docteur, Univ. Montpellier II

Membres extérieurs

COURRENT Jean-Marie, Maître de Conférences, Université de Perpignan IUT
DRILLON Dominique, Docteur, Sup de Co Montpellier
FALQUE Alain, ENSA Montpellier
LOUCHE Claude, Professeur des Universités, Univ. Montpellier III
PALPACUER Florence, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I
VERCHER Corinne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier III

Docteurs en 2005

ANDRIEUX Yann
BRAVO-BOUYSSY Ketty
MANVILLE Caroline
MIRALLES Pierre, Salarié, IDATE

Doctorants

BOURDIL Maryline – ATER, Univ. Montpellier II IUT B
CARAMELLI Marco, ATER, Univ. Montpellier II IAE
PIJOAN Natacha, ATER, Univ. Montpellier II IUT M
RAKOTOMENA Mialy, Univ. Montpellier II

Dans la dernière décennie, l'évolution économique mondiale s'est entre autre concrétisée, pour les entreprises, par une profonde reconfiguration de leur activité comme de leur organisation. Cette mutation peut se résumer par le **paradigme de la flexibilité**, qui exprime, fondamentalement, l'aptitude de toute entreprise à répondre aux modifications de son environnement pour assurer le maintien de ses objectifs fondamentaux (Reix, 1979).

D'une certaine façon, on peut considérer l'institution du référent exclusif de la flexibilité dans les entreprises comme l'aboutissement d'un processus d'intégration : des savoirs et des pratiques sectorisés, fonctionnels, et donc toujours marqués par la discontinuité et des interfaces

problématiques se trouvent aujourd'hui unifiés. Ce modèle doit beaucoup au développement des technologies de traitement de l'information : l'effet des dispositifs techniques sur les processus de production et de travail est, entre autre, de rendre déterminante la dimension relationnelle de toute activité dont une large part de l'efficacité réside désormais dans le traitement de ses interfaces, autrement dit dans la réalisation de la coordination (Reix, 1999).

Cette dynamique est redoublée par l'interprétation quant aux finalités des activités que fournit le paradigme de la relation de service, dont la polysémie n'est pas anecdotique (RFG, 1997): elle traduit la dimension institutionnelle de l'activité des entreprises, sa valeur de rapport social. La réflexion du groupe de recherche vise à questionner une dimension particulière des entreprises directement liée à cette évolution et la fonction qui la prend en charge: la gestion de l'emploi et du travail et la gestion des ressources Humaines.

En partant de l'observation empirique du **déploiement de la flexibilité**, principalement pour la gestion de l'emploi et les relations sociales, il s'agit, dans le programme de recherche du groupe, d'en préciser le statut et la nature, en identifiant le processus de leur production considéré ici comme déterminé par les interactions des différentes parties prenantes de l'entreprise. Il pourrait être alors possible d'esquisser les contours d'une GRH mieux en prise avec les réalités actuelles, les exigences d'élucidation des conditions réelles du travail, dans ses savoirs comme dans sa pratique.

C'est à quelques unes des questions émergentes de la GRH caractéristiques de ce processus que s'intéresse le groupe de recherche ORHA.

En 2005, quatre thèses ont été soutenues par des membres du groupe de recherche :

- « Contribution à la réflexion sur l'évaluation des projets de création d'entreprise : une approche centrée sur le projet » par Yann Andrieux.
- « Le sentiment de réussite professionnelle dans l'expérience du travail en solo: mesure, déterminants et conséquences », par Ketty Bravo-Bouyssy.
- « Perceptions de justice et implication organisationnelle : le cas des salariés contingents », par Caroline Manville.
- « Gestion et management des talents dans le sport professionnel », par Pierre Miralles.

Dans la perspective d'une intégration progressive de la recherche en Sciences de Gestion à Montpellier, le groupe ORHA a poursuivi sa coopération avec d'autres équipes en organisant une journée « Rencontre Recherche RH », le 5 juillet 2005 à l'IAE, avec le GESEM-GRH de l'UM1 et le GREG de l'UM3. Pour que s'opère une véritable convergence dans ce champ de recherche, une première initiative a consisté à organiser une rencontre des différentes équipes du site Montpellierain, qui représentent un potentiel de recherche intéressant. Les responsables d'équipes et quelques doctorants sont intervenus au cours de cette journée.

Enfin, en 2005, le groupe ORHA a réalisé une recherche pour la DRTEFP-LR sur l'accompagnement social des restructurations et les PSE, recherche pilotée par Claude Fabre. Cette collaboration se poursuivra en 2006 dans le domaine des conditions de travail dans le secteur touristique.

1. L'AXE « ENTREPRENEURIAT ET INNOVATION »

ANDRIEUX Yann

Thèse : « Contribution à la réflexion sur l'évaluation des projets de création d'entreprise : une approche centrée sur le projet », soutenue le 6 décembre 2005 devant un jury composé de : Robert Paturel , Thierry Verstraete, Yves Dupuy, Alain Briole (Directeur de recherche)

Communications : « Dialectique de la mobilité de la valeur et de la disponibilité du capital humain », III^{ème} Colloque AIRTO, 15 et 16 juin 2005, Montpellier, et « Réflexions sur le besoin et les moyens d'une évaluation qualitative d'un projet de création d'entreprise », XIV^{ème} Conférence Internationale de Management Stratégique, organisé par l'AIMS en Pays de Loire, 6 - 9 juin 2005, Angers.

BRAVO-BOUYSSY Ketty

Thèse : "Le sentiment de réussite professionnelle dans l'expérience du travail en solo: mesure, déterminants et conséquences", le 1er juillet 2005, mention très honorable avec les félicitations de jury à l'unanimité, jury composé de A. Briole, directeur de thèse, JM Plane, D. Alis, A. Roger, N. Commeiras

Publication (revue électronique) avec D.Drillon « Détection des compétences dans un contexte de travail atypique : l'insertion professionnelle des intérimaires à premiers niveaux de qualification », Revue Internationale sur le travail et la société, Vol.3, n2, p.1-20.

Conférence internationale: "Looking beyond organizational boundaries: professional success in a self-employment context, 21th EGOS Colloquium "Unlocking Organizations" Sub-theme in Berlin June 30 - July 2, 2005.

Communication : « Peut-on gérer des parcours de carrière hors de l'entreprise ? », Après-midi d'étude de ANDCP Languedoc AGRH, *Vers l'entreprise sans DRH ?* , 14 avril, Montpellier.

2. LES AUTRES AXES DE RECHERCHE

BELGHITI-MAHUT Sophia

Publication : Contribution à l'étude de l'APEC, Cadres : le temps des femmes, Collection Les Etudes de L'emploi Cadre, Département Etudes et Recherche de l'APEC, Mars 2005.

Communication : « Avancement hiérarchique et plafond de verre : des obstacles persistants pour les femmes ? » 7^{ème} université de Printemps de l'Audit Social, 5-7 Mai, Marrakech, Maroc. »,

BORIES-AZEAU Isabelle

Publication : « L'appréciation par les salariés des compléments de rémunération liés à la mobilité internationale », Revue Internationale sur le Travail et la Société, octobre 2005, N2, Vol 3, pp. 352-378 (avec P. Chaudat)

Communication : « Le cadre théorique de l'efficacité de la formation », 11^{ème} Colloque CNRIUT, Rouen, mai 2005

BOURDIL Maryline

Communications : "L'effet des primes d'objectifs sur la motivation et les comportements des commerciaux vis-à-vis de la clientèle: étude du cas d'un centre d'appel", 1^{ères} Journée de Recherche IRIS, Lyon 4 et 5 avril 2005 et "Motivation par les objectifs et externalités sur les comportements entre collègues: tentatives de réconciliation", Congrès de l'AGRH, 15 et 16 Septembre 2005, Université Paris Dauphine

BRIOLE Alain

Article soumis à une revue académique avec PIJOAN N. "Expliciter les représentations des seniors chez des directeurs : une analyse à partir de cartes causales idiosyncrasiques ", dossier spécial Gestion des Seniors, Revue Management et Avenir (évalué en 2005, publié en janvier 2006), et article soumis à une revue académique avec CARAMELLI Marco "Employee Share Ownership and Job Attitudes: does Culture Matter?" soumis à *Human Resource Management Review*, en cours d'évaluation.

CARAMELLI Marco

Article soumis à une revue académique avec BRIOLE Alain "Employee Share Ownership and Job Attitudes: does Culture Matter?" soumis à *Human Resource Management Review*, en cours d'évaluation.

Communication : « L'Actionnariat Salarié dans le Contexte de la Multinationale: une Etude Attitudinale Interculturelle. » Journée Rencontre Recherche RH UM1-UM2-UM3, IAE Montpellier, Juillet.

COMMEIRAS Nathalie

Communication avec FOURNIER Christophe, LOUBES Anne : "Implication des managers de rayon dans l'organisation : vers une typologie," Actes du 16ème Congrès de l'AGRH, Paris Dauphine CREPA, 15-16 septembre

DRILLON Dominique

Publication (revue électronique) avec K.Bravo-Bouyssy « Détection des compétences dans un contexte de travail atypique : l'insertion professionnelle des intérimaires à premiers niveaux de qualification », *Revue Internationale sur le travail et la société*, Vol.3, n2, p.1-20.

FABRE Claude

Claude FABRE coordonne actuellement une recherche sur les plans de sauvegarde de l'emploi et les démarches d'anticipation. Cette recherche est réalisée en collaboration avec I. Bories-Azeau, A. Briole, P. Chapellier, A. Loubès et E. Saint Germe, et avec le soutien de la DRTE-FP du Languedoc-Roussillon. La remise du rapport final est prévue en avril 2006.

Ouvrage collectif : FABRE Claude, Manville A.-M. (coord.) "Réussir le Capet Economie et Gestion et les CAPLP Tertiaires", Editions Ellipses, décembre 2005, avec les formateurs de l'équipe économie-gestion de l'IUFM de Montpellier.

Autres communications : « Dialogue social et restructurations », Journée de recherche et de formation interne CFDT-LR sur le dialogue social, le 29 septembre 2005 à La Grande Motte

LOUBES Anne

Anne Loubès poursuit ses recherches sur les tensions de rôle et sur le management opérationnel. Elle contribue également au projet de recherche sur l'accompagnement social des restructurations coordonné par Claude Fabre, en partenariat avec la DRTEFP du Languedoc-Roussillon. Dans ce cadre elle a réalisé une étude qualitative d'un Système Productif Local.

Communication avec COMMEIRAS Nathalie, FOURNIER Christophe : "Implication des managers de rayon dans l'organisation : vers une typologie," Actes du 16ème Congrès de l'AGRH, Paris Dauphine CREPA, 15-16 septembre

MANVILLE Caroline

Thèse : « Perceptions de justice et implication organisationnelle : le cas des salariés contingents », soutenue le 7 décembre 2005, Université Montpellier II, mention très honorable avec les félicitations. Jury composé de : P. Louart, J.-M. Peretti, N. Commeiras C. Fournier, A. Briole (Directeur de thèse).

Communication : « L'implication organisationnelle et les perceptions de justice des salariés contingents : une étude exploratoire », Montpellier, Congrès AIRTO, Juin 2005.

Publication : « L'implication organisationnelle et les perceptions de justice des salariés contingents : une étude exploratoire », *Revue Internationale sur le Travail et la Société*, vol.3, n2, p.973-995, disponible en ligne sur le site www.uqtr.ca/revue_travail/

Autre Publication *Cahiers de Recherche du CREGO*, été 2005 : « Les enjeux de la flexibilité quantitative du travail : l'apport de la théorie de la justice organisationnelle »,

MIRALLES Pierre

Thèse : "Gestion et management des talents dans le sport professionnel", sous la direction de PLANE Jean-Michel, Univ. Montpellier III. Jury composé A. Briole, M. Thévenet, M. Bonnet et Y. Dupuy

Communication : « Les nouvelles stratégies de clubs de football professionnel face à la guerre des talents », 16 juin 2005 (Montpellier) congrès AIRTO

Autres communications : Animation de l'après-midi d'études de l'ANDCP sur le thème « *Vers l'entreprise sans DRH ?* » 14 avril 2005 (Montpellier), et « Le management des talents : une nouvelle forme de GRH adaptée aux professionnels autonomes ? », intervention pour l'Inspection Générale de l'Education Nationale

PIJOAN Natacha

Publication avec Saint-Germes E., « Pour une gestion active et contextualisée du vieillissement. Un outil innovant : l'atelier compétence », Revue Management Information Finance, Lyon. (Juin 2005), et article soumis avec Alain BRIOLE, "Explicitier les représentations des seniors chez des directeurs : une analyse à partir de cartes causales idiosyncrasiques", dossier spécial Gestion des Seniors, Revue Management et Avenir (évalué en 2005, publié en janvier 2006).

Participation à un ouvrage collectif : Cahiers Racine, L'expérience est capital(e), Equal - France : de la gestion des seniors à la promotion de la diversité, les atouts des seniors dans le secteur de la gérontologie, p. 50-54, 241p.

Communications : « L'entreprise face au vieillissement de ses RH : Quels liens entre représentation et pratiques ? » au Congrès AIRTO Université Montpellier 1, les 15 et 16 Juin, et « Explicitier les représentations des seniors chez des directeurs : une analyse à partir de cartes causales idiosyncrasiques », à la Journée de recherche et Atelier AGRH, Gestion des Seniors, IAE Poitiers, le 12 Mai, et avec Saint-Germes E., « Pour une gestion active et contextualisée du vieillissement. Un outil innovant : l'atelier compétence », Colloque OREM, Quelles stratégies innovantes des entreprises face aux pénuries de main d'œuvre ? IAE Lyon, le 3 Février.

RASCOL-BOUTARD Sylvie

Publications : « De pratiques de GRH inadaptées... à des ajustements des RH par la pratique », *Revue Internationale sur le Travail et la Société*, Québec, vol.3, n°2, et « Localiser pour s'adapter aux besoins des usagers - Le cas des coopérations locales dans le domaine de l'action sociale », in *Management local, de la gestion à la gouvernance*, sous la direction de S. Cueille, R. Le Duff, J.J. Rigal, Editions Dalloz, p.413-430

Communication : « De pratiques de GRH inadaptées à des ajustements des RH par la pratique », Congrès AIRTO Montpellier, juin 2005.

Sylvie Rascol-Boutard participe à la mise en place d'un observatoire de suivi de la réforme de la décentralisation. Ce projet s'inscrit dans le cadre d'un programme national, placé sous l'égide du GRALE, Groupement de Recherches sur l'Administration Locale en Europe. L'objectif est de permettre le suivi et l'évaluation de la décentralisation pour l'ensemble des régions françaises. La base de données mise en place, outre son intérêt scientifique, permettra aux partenaires institutionnels de suivre l'application de la réforme sur le territoire et d'utiliser les résultats obtenus dans la définition de leurs actions. Plusieurs thématiques ont été choisies. En 2005, la première d'entre elles concerne le transfert de compétences relatif au RMI-RMA. Pour les années qui viennent, les problématiques abordées seront notamment les transferts de personnel ou encore les ports et aéroports. Des équipes de recherche locales sont mobilisées afin de mener les études. Sous la coordination du Professeur Pavia, du CERCOPS, Centre d'Etudes et de Recherches Comparatives Constitutionnelles et Politiques (Université Montpellier 1). Sylvie Rascol-Boutard a été chargée de la collecte des données dans les départements de l'Hérault et de La Réunion. Elle a rédigé le rapport pour les départements d'Outre-Mer, qui sera intégré dans le rapport de synthèse à paraître à La Documentation Française (*Observatoire sur la décentralisation Volet RMI-RMA dans les Départements d'Outre-Mer*, La décentralisation du Revenu Minimum d'Insertion, Ministère de l'Intérieur, de la Sécurité Intérieure et des Libertés Locales, Les travaux du centre d'études et de prospective.

Mialy RAKOTOMENA

Mialy Rakotomena continue sa thèse, elle a publié cette année « *Les ressources individuelles pour la compétence interculturelle* », Congrès AIRTO, 15-16 Juin, Montpellier

SAINT-GERMES Eve

Participation au projet de recherche sur l'accompagnement social et les effets des Plans de Sauvegarde de l'Emploi et des restructurations, coordonné par Claude FABRE, dans la cadre d'une convention passée avec la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle – Languedoc Roussillon.

Communication avec N.Pijoan "Pour une gestion active et contextualisée du vieillissement. Un outil innovant : l'atelier compétence", Colloque OREM février 2005 Univ.Lyon 3, (publié dans la revue Management-Information-Finance n°6 Mai 2005 p101-138).

Communications : "Le rôle de l'employabilité lors des restructurations", Congrès AIRTO 15-16 Juin Univ.Montpellier 1, et « L'employabilité dans le contexte des restructurations avec PSE », Journée Rencontre RH UM1-UM2-UM3, à l'IAE de Montpellier le 5 juillet 2005

Publication avec N.Pijoan "Pour une gestion active et contextualisée du vieillissement. Un outil innovant : l'atelier compétence", revue Management-Information-Finance n°6 Mai 2005

Autres communications : « L'évaluation de l'employabilité et son intégration à la GRH », Atelier n°10 « L'employabilité, un enjeu économique et social pour l'entreprise, une réponse aux attentes des salariés », Semaine Portes ouvertes sur les RH 2005, le 14 Juin 2005, Cabinet Agir Plus Paris 9^{ème}, et avec C.Fabre, « Dialogue social et restructurations », Journée de recherche et de formation interne CFDT-LR sur le dialogue social, le 29 septembre 2005 à La Grande Motte.

Rapport d'activité du groupe Systèmes d'info.

RESPONSABLE

Bernard FALLERY, Professeur à Polytech'Montpellier

Secrétaire

Alexandre PELLATON alexandre.pellaton@wanadoo.fr

Membres permanents

BAILLETTE Paméla, Maître de Conférences, Université de Perpignan
BRUNETTO Gérald, Prag doctorant, Lycée Mermoz, Montpellier
DESQ Sylvie, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier
FALLERY Bernard, Professeur des Universités, POLYTECH Montpellier
GERBAIX Sylvie, Maître de Conférences, IAAI Marseille
HOUZE Emmanuel, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
OLOGEANU-TADDEI Roxana, Maître de Conférences, IUT de Montluçon
REIX Robert, Professeur Emérite, Univ. Montpellier II
RODHAIN Florence, Maître de Conférences, POLYTECH Montpellier

Membres associés

BARLETTE Yves, Professeur, Sup de Co Montpellier
BOURDON Isabelle, Professeur, Sup de Co Montpellier
LLENA Claude, Professeur Certifié, POLYTECH Montpellier
MEISSONIER Régis, Professeur, Sup de Co Montpellier
PEROTIN Pascal, Docteur, Montpellier II

Membres extérieurs

SALANCON André, Ingénieur d'études, ENSAM

Docteurs (soutenances en 2004)

MARTI Carole- ATER POLYTECH Montpellier

Doctorants

BOUSQUIE Benoît - Allocataire Moniteur Montpellier II,
DIEUDONNE Nicolas- Univ. Montpellier II, Bourse CIFRE
PELLATON Alexandre, Allocataire Moniteur Montpellier II
TORTOSA Stéphanie- Univ. Montpellier II, assistant de recherche Sup de Co
VITARI Claudio, co-tutelle Université de Cattaneo, Italie

Le groupe de recherche en Systèmes d'Information travaille dans les trois grands domaines de la discipline : le thème dominant du « Contrôle des S.I », celui de la « Stratégie » et celui du « Développement des S.I. ».

Sur le **Contrôle** des systèmes d'information on peut notamment citer dans les dernières années : l'appropriation de la messagerie par les groupes distants, les déterminants de la confiance dans la relation entre directeurs financiers et cabinets d'audit, l'impact des technologies de visioconférence, les réseaux de pairs comme aide à la décision des dirigeants, les problèmes d'éthique liés à l'utilisation des outils, les systèmes d'aide à la gestion des connaissances... Sur la **Stratégie** des systèmes d'information on peut citer : les pratiques d'EDI dans les PME-PMI, le processus de mise en place des PGI (Progiciels de Gestion Intégrés), l'intégration des S.I. dans le cas des fusions d'entreprises... Sur le **Développement** des systèmes d'information on peut citer : la construction collective des besoins en information, la réutilisation dans les projets informatiques, l'apprentissage de deuxième niveau dans la construction des systèmes d'information, la

construction de bases d'expériences sur Internet, la standardisation des ressources pédagogiques sur le Web...

Nous considérons en effet les systèmes d'information à la fois comme **un langage** (de transmission de données, de représentations des informations, de gestion des connaissances), comme **un outil** (utilisé par des individus, géré par les organisations, transformant la société), et comme un **objet structuré** (par la modélisation des processus, par la conception d'applications, par l'infrastructure technologique). Considérer les S.I. comme un « langage » nous amène à nous appuyer sur un certain nombre de champs théoriques : théories du codage, du canal, de la valeur de l'information, de l'interprétation, de l'apprentissage, de la culture... Considérer les S.I. comme un « outil » fait référence aux théories de la décision, de la communication, de l'appropriation, de la stratégie, du changement, de l'évaluation, des réseaux, de l'éthique... Enfin considérer les S.I. comme un « objet structuré » fait référence aux notions de processus, d'objet, de méthodes de conception, d'intégration des applications, de logiciels, de réseaux... .

Le groupe SI développe aujourd'hui ces problématiques dans les trois axes développés par le CREGO.

1. L'AXE « MANAGEMENT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Isabelle BOURDON

Isabelle Bourdon travaille dans le domaine de la gestion de connaissances. Elle avait soutenu sa thèse en 2004 sur les facteurs de succès des systèmes intégratifs d'aide à la gestion des connaissances dans les organisations intensives en connaissances. Deux axes de recherches sont explorés : l'appropriation individuelle des systèmes d'aide à la gestion des connaissances et l'impact de facteurs organisationnels sur l'usage des systèmes d'information (plus particulièrement de la culture et des communautés de pratique). Le travail en collaboration avec l'équipe italienne du CETIC de l'université Cattaneo (Varese) a permis une communication internationale.

Benoît BOUSQUIE

Benoît Bousquié a commencé sa thèse en septembre 2004, sur la gestion des projets CRM. La thèse porte sur la gestion de projet GRC. Par une analyse croisée entre marketing et systèmes d'informations, le doctorant cherche à montrer l'impact à la fois des capacités organisationnelles en systèmes d'information et des caractéristiques de l'« environnement marketing » au sens large (type de clientèle, maturité du secteur, spécificités du produit vendu, ...) sur la réussite du projet GRC.

En 2005 Benoît Bousquié fait deux communications : aux 6eme workshop CRM Toulouse, et au séminaire doctoral de l'AIM à Toulouse. Il a publié un article sur le site relationclient.net.

Gérald BRUNETTO

Dans le cadre de sa thèse, Gérald Brunetto termine son travail portant sur l'intégration des systèmes d'information au cours de fusions d'entreprises. Il s'agit d'identifier les variables déterminant le processus puis de dégager une typologie de l'intégration des systèmes d'information dans un contexte de fusion.

Nicolas DIEUDONNE

Nicolas Dieudonné bénéficie pour sa thèse commencée en 2004 d'un contrat CIFRE chez AREVA sur le thème de l'intégration organisationnelle. La recherche action s'appuie sur le modèle de l'alignement stratégique : il est possible de s'appuyer sur les technologies de l'information (noyau dur de règles, standards du groupe, urbanisation...) pour affirmer la stratégie de groupe, et renforcer l'homogénéisation organisationnelle. Mais si les stratégies TI doivent être en cohérence avec la stratégie de la société, elles doivent aussi tenir compte de l'existant en terme de parc applicatif et de « processus métiers » : des filiales avec des métiers trop différents ne peuvent partager le même ERP avec le même paramétrage.

Bernard FALLERY

Bernard Fallery travaille sur le thème des « systèmes d'information pour la formation » : D'un point de vue théorique cela inclut des problématiques classiques du domaine des systèmes d'information : codage et normalisation des ressources, apprentissage organisationnel, appropriation, évaluation, modélisation, environnements informatiques pour l'apprentissage humain... D'un point de vue pratique, il s'agit notamment de définir une ingénierie pédagogique de ces projets et de ces ressources. Il a participé sur ce thème à l'action « Web-Learn », financé par le CNRS et l'INRIA et piloté par le LIRMM, sur le Web sémantique dans la formation en ligne. Il a publié deux articles sur ce sujet en 2005 (dans la revue SIM et dans la Revue RMCG au Maroc).

En collaboration avec Paméla Bailleterie, il a participé à l'action InterReg AGRO-INTEC centré sur « *l'impact des TIC dans le secteur agroalimentaire* ». Avec Emmanuel Houzé il a participé au montage d'un nouveau contrat de collaboration avec la DGAFP intitulé « *Expérimentation d'une plate-forme de formation à distance pour les fonctionnaires de l'île de la Réunion et de Mayotte* ». En collaboration avec Sylvie Gerbaix, il participe projet de collaboration avec la SNCF sur ce thème : « *Impacts de la visioconférence sur la formation* ». Dans le cadre du projet européen PIC EQUAL, et en collaboration avec Carole Marti, il a participé au montage du projet de collaboration avec la Chambre de Métiers sur ce thème : « *Reconnaissance et indépendance des femmes collaboratrices, création d'un observatoire commun à l'artisanat et à l'agriculture* ».

Il a fait quatre communications en 2005 : au WSIS World Summit of the Information Society à TUNIS, au 10ème Congrès de l'AIM à Toulouse, et en collaboration avec C. Marti, à la conférence EMCIS au Caire et aux Journées AIMS-AIRPME, ERFI Université Montpellier 1.

Sylvie GERBAIX

Sylvie Gerbaix travaille sur les impacts de la visioconférence sur la formation. En 2005 elle a monté un important projet de collaboration avec la SNCF sur ce thème : « *Impacts de la visio-conférence sur la formation* », contrat 2006-2007 CREGO-SNCF de 35000 euros. Il s'agira d'analyser les différents impacts d'un dispositif de visio-formation (en classe distante et virtuelle) à partir d'une ou plusieurs expérimentations sur une population ciblée. Il s'agira ensuite de comparer les impacts de la visio-formation par rapport à une formation traditionnelle (progression dans les apprentissages ; acceptabilité par les apprenants et par les formateurs ; nouvelle ingénierie pédagogique...). Enfin, il s'agira de s'interroger sur le processus décisionnel qui justifierait le recours à telle ou telle modalité de distribution de la formation (traditionnelle versus visioconférence).

Emmanuel HOUZE

Emmanuel Houzé travaille sur deux projets : l'évaluation de la performance de dispositifs E-Learning (appropriation des systèmes de formation en ligne dans l'enseignement supérieur : évaluation, performance, qualité, compétences...) et la conduite de projets en environnements virtuels. Dans les deux cas, le travail de recherche se fait en collaboration avec R. Meissonier, du CEROM, groupe Sup de Co Montpellier, et il a donné lieu à une communication au Congrès de l'AIM à Toulouse, et une communication internationale à la conférence PACIS à Bangkok. En 2005 Emmanuel Houzé a monté un nouveau contrat de collaboration avec la DGAFP intitulé « *Expérimentation d'une plate-forme de formation à distance pour les fonctionnaires de l'île de la Réunion et de Mayotte* ».

Roxana OLOGEANU-TADDEI

Roxana Ologeanu-Taddei travaille sur les mutations du système d'enseignement supérieur : le rôle de l'enseignement à distance. Elle a participé avec Sylvie Gerbaix au montage du projet « *Impacts de la visioconférence sur la formation* », contrat 2006-2007 CREGO-SNCF de 35000 euros.

Alexandre PELLATON

Alexandre Pellaton, allocataire moniteur, a commencé sa thèse en septembre 2005 sur les communautés de pratiques liées aux systèmes de traçabilité. Il a soutenu cette année son Mémoire de Recherche sous la direction de B. Fallery « *La gestion des connaissances : enjeux stratégiques et conséquences en matière de GRH* ».

Pascal PEROTIN

Pascal Perotin, qui avait soutenu sa thèse en 2004 sur le thème de la mise en place de la technologie particulière qu'est le PGI, travaille aujourd'hui sur deux axes de recherche: L'étude des PGI libres, c'est-à-dire dont le code source est public et cumulatif (attractifs pour les PME PMI car moins onéreux que les PGI classiques, mais qui posent d'autres problèmes de fiabilité, adaptation, évolutivité, pérennité, etc.), et l'urbanisation des SI (pour permettre des évolutions d'un SI sans tout reconstruire, en analogie avec une démarche d'urbanisme de la ville, qui fait intervenir l'ensemble des acteurs intéressés à la gestion de l'habitat). Ce travail a donné lieu à une communication au Congrès de l'AIM à Toulouse en collaboration avec E. Houzé.

Florence RODHAIN

Florence Rodhain a été Associate Editor pour la conférence ICIS (International Conference on Information System), décembre 2005, à Las Vegas, USA.

Elle a participé, en tant que conseiller scientifique auprès de l'APEC Paris, à l'élaboration du document intitulé « Cadres : le temps des femmes », Les Etudes de l'Emploi Cadre, APEC.

Durant l'année 2005, Florence Rodhain a exploré un nouveau thème de recherche : celui des liens entre l'écologie et les Technologies de l'Information. Elle prépare une Habilitation à Diriger des Recherches, dont la seconde partie sera consacrée à l'exploration de ce nouveau champ de recherche. Ainsi, ses intérêts de recherche se concentrent désormais autour du développement durable et de la décroissance, des liens entre l'écologie et les Technologies de l'Information, des problèmes éthiques liés à l'utilisation des Technologies de l'Information, et ceux de la prise de décision dans les situations managériales complexes.

En 2005 Florence Rodhain a fait six communications : au 10ème Colloque de l'AIM à Toulouse, aux 5èmes Journées Internationales de la Recherche en Sciences de Gestion (Tabarka, Tunisie), à la Journée thématique AFM "Le Marketing Agroalimentaire" (IAE de Montpellier), à la conférence AIRTO (Montpellier), aux 2èmes Journées de l'Atelier Développement Durable de l'AIMS (Aix-en-Provence), et au colloque international Education à l'Environnement et Institution Scolaire (Université de la Rochelle).

Stéphanie TORTOSA

Stéphanie Tortosa a commencé sa thèse sur la gestion des connaissances en septembre 2004. Elle a fait une communication au 10ème Congrès de l'AIM, 21-23 Septembre 2005, Toulouse.

Claudio VITARI

Claudio Vitari, boursier italien en co-tutelle avec l'université Cattaneo (Varese), est inscrit en thèse depuis septembre 2003, il travaille sur les outils de gestion et de localisation de l'expertise. Il s'agit d'évaluer le succès des systèmes de localisation de l'expertise en fonction des caractéristiques des communautés de travail. Les terrains de recherche se situent dans une entreprise de conseil en informatique en Italie et dans une université en France.

2. L'AXE « MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE »

Paméla BAILLETTE

Paméla Baillette, en collaboration avec B. Fallery, a participé à l'action InterReg AGRO-INTEC centré sur l'impact des TIC dans le secteur agroalimentaire. Ce programme, financé par la communauté européenne et piloté pour la France par AGROPOLIS, a été mené avec l'IARIA et l'UMR MOISA. Le travail se décline en deux volets : La réalisation d'un audit du système intranet utilisé par des dirigeants d'entreprise membres d'une association professionnelle du secteur agroalimentaire (analyse de l'utilisation du système, conception et mise en oeuvre de l'enquête auprès des dirigeants, analyse, synthèse et préconisations), et ensuite l'organisation d'un module de formation pour des dirigeants d'entreprise en commerce électronique. Le rapport final a été rendu en septembre 2005. Paméla Baillette a fait une communication sur ce thème aux Journées de Recherche AIMS-AGRH "Management et réseaux sociaux" à Lyon-Ecully.

RODHAIN Angélique, RODHAIN Florence, LLENA Claude ont fait une communication « *Bio, terroir, relation directe : le marché paysan de Millau comme offre alternative originale* », à la Journée thématique AFM "Le Marketing Agroalimentaire", IAE de Montpellier.

3. L'AXE « EUTREPRENARIAT ET INNOVATION »

Carole MARTI

Carole Marti travaille sur la gestion des connaissances, et plus précisément au partage des expériences grâce aux narrations. Son travail de recherche doctorale s'applique à la Chambre Régionale de Métiers du Languedoc-Roussillon, l'objectif était de constituer une base d'échange des histoires sur l'usage d'Internet racontées par des artisans, afin qu'ils puissent partager et réutiliser les connaissances contenues dans une telle base. Elle a soutenu sa thèse en 2005 sous la direction de B. Fallery « *L'apport des méthodes narratives à la gestion de connaissances: le partage et le réutilisation entre artisans* ». Elle a publié un chapitre dans l'ouvrage « e-RH : Réalités managériales » aux éditions Vuibert (Paris, décembre 2005), et elle a fait quatre communications en 2005 : au 5ème Congrès Extraction et Gestion des Connaissances (EGC) à Paris, aux Journées AIM-AGRH à Paris Dauphine, aux Journées AIMS-AIRPME de l'ERFI à Montpellier, et une communication internationale à la conférence EMCIS au Caire.

Dans le cadre du projet européen PIC EQUAL, et en collaboration avec Bernard Fallery, Carole Marti, a monté le projet de collaboration 2006-2007 avec la Chambre de Métiers sur ce thème : « *Reconnaissance et indépendance des femmes collaboratrices, création d'un observatoire commun à l'artisanat et à l'agriculture* ».

Rapport d'activité du Groupe COST

RESPONSABLE

Yves DUPUY, Professeur à l'IAE Montpellier II

Secrétaire

Hugues POISSONNIER, doctorant, hpoissonnier@yahoo.fr

Membres permanents

BOURRIE-QUENILLET, Martine Maître de Conférences – HDR, Univ. Montpellier II IUT B
CHABIN Yann, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT B
CHAPELLIER Philippe, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
DEBRAY-BOUVAREL Caroline, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT N
DUPUY Yves, Professeur des Universités, Univ. Montpellier II IAE
EGGRICKX Ariel, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
JANICOT Corinne, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
MAURAND-VALET Anne, PRAG, IUT Avignon
MAZARS-CHAPELON Agnès, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
MIGNON Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IUT M
SEGURA Nancy, PRAG, Univ. Montpellier I
TRAVAILLE Denis, Maître de Conférences, Univ. Montpellier II IAE
VILLESEQUE Fabienne, Maître de Conférences, Université de Perpignan IUT

Membres associés

AMANS Pascale, Maître de Conférences, Université de Toulouse

Membres extérieurs

BESSIEUX-OLLIER Corinne, Enseignante, Sup de Co
CHAUVEY Jean-Noël, Professeur Associé, Univ. Montpellier I ISEM
GIORDANO-SPRING Sophie, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I ISEM
LACROIX Monique, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
NARO Gérald, Professeur des Universités, Univ. Montpellier I, ISEM
VERNHET Alexandre, PRAG, Univ. Montpellier I, ISEM
WALLISER Elisabeth, Maître de Conférences, Univ. Montpellier I

Docteurs en 2005

DIENE Adam, Salarié
POISSONNIER Hugues, ATER

Doctorants

CHAMBON Fabienne, Salarié CIRAD
EL KHOMSSI Nouzha, ATER Université de Perpignan
HAMED Mounira, Salariée
LOUBET Guylaine, Enseignante, Sup de Co
MANNARINI Michel, Professeur Associé, Université de Perpignan IUT
MASSOT Véronique, PRAG, Université de Perpignan
MEZIOU-TRIGUI Thouraya, Univ. Montpellier II
OULMAKKI Ouail, Salarié
PEDRA Lucile, Univ. Montpellier II
SEGURA Nancy, PRAG, Univ. Montpellier I
ZEHRI Fatma, Université Tunisie

Ariel EGGRICKX

Ariel Eggrickx explore les rapports entre le formel et l'informel, ainsi que la dynamique des réseaux intra et inter-organisationnels. Ses travaux portent sur les organisations publiques (CCI, CAF) et les réseaux inter-entreprises ou inter-institutions (Plan local d'insertion par l'économique).

Adoptant une approche multidimensionnelle de l'organisation, elle a pu mettre en évidence des configurations type, ainsi que le degré de contrôle inhérent à chaque configuration. Dans le prolongement, elle poursuit la réflexion sur le pilotage des organisations publiques.

Pascale AMANS

Pascale Amans a été nommée en 2005 MCF à Toulouse (Université Toulouse III- IUT A- Département GEA)

Lucile PEDRA

Lucile Pedra poursuit sa thèse, sous la direction du Professeur Yves DUPUY, sur le thème des ERP dans les organisations. Ses travaux de recherche portent notamment sur la relation ERP - Contrôle de gestion. Elle a soutenu son travail "Les effets de l'ERP sur le contrôle de gestion et le climat de confiance dans les organisations", au Tutorat Collectif des IAE, Paris, les 16 et 17 juin.

Yann CHABIN

Yann Chabin réalise une convention de recherche entre CREGO et les Fédération des caves coopératives de l'Hérault avec le soutien du Conseil Général sur le thème "Tableaux de Bord Stratégiques et Prospectifs en caves coopératives". Il a participé à l'ouvrage « Réussir le Capet Economie et Gestion et les CAPLP Tertiaires », Editions Ellipses sous la direction de FABRE Claude, IUFM de Montpellier et de Manville A.-M..

Agnès MAZARS-CHAPELON

Les recherches d'Agnès Mazars-Chapelon portent actuellement sur d'une part les liens entre situations de gestion et émotions (perspective théorique, méthodologique et implications managériales) et d'autre part sur les liens entre outils de gestion et contrôle, notamment en matière d'innovations managériales. Dans cette perspective, elle participe à l'Observatoire des Pratiques de Gestion Innovantes.

Anne MAURAND-VALLET

Anne Maurand-Vallet a fait une communication "Le responsable qualité dans la diffusion d'une norme organisationnelle : application au cas d'un service technique viti-vinicole", XIVème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique, Angers, juin 2005

Thouraya MEZIOU-TRIGUI

Dans les cahiers de recherches Grego, Thouraya MEZIOU-TRIGUI a publié avec P. Chapellier "Le comportement des petits et moyens cabinets d'expertise comptables en matière d'utilisation de l'Internet", septembre 2005.

Martine BOURRIE-QUENILLET

Martine Bourrié-Quenillet est juriste. Ses axes de recherche se situent dans le domaine du droit de l'internet, la responsabilité civile et les entreprises en difficulté. Durant l'année 2005, son activité de recherche a été consacrée aux aspects juridiques du commerce électronique et aux incidences de la nouvelle loi sur la confiance dans l'économie numérique.

Philippe CHAPPELLIER

Philippe Chapellier a participé à l'ouvrage collectif « Réussir le Capet Economie et Gestion et les CAPLP Tertiaires », Editions Ellipses, novembre 2005 (coordonnateurs Claude FABRE et Anne-Marie MANVILLE). Dans les cahiers de recherches Grego, avec Thouraya MEZIOU-TRIGUI il a publié "Le comportement des petits et moyens cabinets d'expertise comptables en matière d'utilisation de l'Internet", septembre 2005.

Il a participé avec Claude FABRE, Eve Saint-Germes, Anne LOUBES, Isabelle BORIES-AZEAU et Alain BRIOLE au rapport intermédiaire relatif à la convention de recherche avec la Direction Régionale du Travail, de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DRTEFP) du Languedoc-Roussillon sur « les plans de sauvegarde de l'emploi et l'anticipation des effets des restructurations », décembre 2005.

Nouzha EL KHOMSSI

Nouzha El Khomssi continue sa thèse, sous la direction de Yves Dupuy, sur « la mise en réseau des établissements de santé, le cas des réseaux en cancérologie ».

Hugues POISSONNIER

Hugues Poissonnier a soutenu sa thèse le 2 décembre : « Proposition d'un cadre d'analyse du contrôle inter – organisationnel fondé sur la chaîne de contrôle : une étude centrée sur la filière THD », thèse réalisée sous la direction des Professeurs Naro Gérald et Palpacuer Florence, Mention Très Honorable et félicitations du Jury. Le contrôle inter-organisationnel est appréhendé comme un processus et analysé à la lumière du concept de « chaîne de contrôle ». Les travaux s'articulent autour du thème de la cohérence dans le contrôle (entre contrôle observé et déterminants supposés, entre contrôle intra et inter-organisationnel, entre les évolutions de la gouvernance de l'entreprise et le contrôle inter-organisationnel,...)

En 2005 il a fait quatre communications, dont une internationale : « Les effets de la diffusion de la valeur actionnariale sur les pratiques de contrôle inter-organisationnel en France : le cas de la filière THD », Congrès PRACTIS: « L'appropriation des outils de gestion: vers de nouvelles perspectives théoriques? », Saint-Etienne, Novembre 2005, « Des évolutions des pratiques d'approvisionnement aux mutations organisationnelles dans les enseignes de distribution: le cas des distributeurs français d'habillement », Congrès de l'ARTO Montpellier, Juin 2005, « Proposition d'un cadre d'analyse du contrôle inter-organisationnel fondé sur la chaîne de contrôle: une étude centrée sur la filière THD », Congrès de l'AFC, Lille, Mai 2005, « A methodology for analysing control chains in the clothing industry », 14th Annual IPSE (International Purchasing and Supply Education and Research Association) Conference: People and organization structures for strategic purchasing, Archamps, Mars 2005.

Fabienne VILLESEQUE

Fabienne Villesèque a publié cette année « Vers une transversalisation des budgets : un essai d'observation et d'interprétation », Comptabilité, Contrôle et Audit, tome 11, vol.2, p.127-148 .

Elle a fait deux communications en 2005, dont une internationale : "Budgets and cross-functionality : an empirical research ", », 28th annual congress European Accounting Association, Göteborg, 18-20 may, et "Budgets, interactivité et transversalité : les enseignements d'une enquête par questionnaire" ", International Research Conference for Accounting Educators, Bordeaux, 29-30 septembre

Adam DIENE

Adam Diene a soutenu sa thèse le 16 décembre 2005 : « Evaluation et contrôlabilité des grands projets. Le cas de la Banque mondiale », thèse réalisée sous la direction du Professeur Yves Dupuy.

Rapport d'activité du Groupe Marketing

RESPONSABLES : Philippe AURIER et Christophe FOURNIER, Professeurs à l'Université Montpellier 2

Secrétaire :

Elisabeth FLEURY, doctorante, elisabethfleury@yahoo.fr

Membres statutaires :

AURIER Philippe, Professeur des Universités, Université Montpellier 2 IAE
CASES Anne-Sophie, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IAE
FOURNIER Christophe, Professeur des Universités, Université Montpellier 2 IUT M
HABOUZIT Jean-Marie, Professeur Associé, Université Montpellier 2 IAE
MOGUET Marie-Françoise, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B
MURATORE Isabelle, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B
RODHAIN Angélique, Maître de Conférences, Université Montpellier 2 IUT B

Membres associés :

D'HAUTEVILLE François, Professeur, ENSAM-MOISA
FENNETEAU Hervé, Professeur des Universités, Université Montpellier 3
GUINCHEVA Guergana, Professeur Assistant, Groupe EDHEC Lille
ORIOU Charles-Louis, Professeur Associé, Université Montpellier 2 IAE
SIRIEIX Lucie, Professeur, ENSAM-MOISA

Membres extérieurs :

DUBOIS Pierre Louis, Professeur des Universités, Université Paris 2
HOLLET Sandrine, Maître de conférences, Université Paris 12
JANSON Jean Marie, Maître de conférences, Université Montpellier 1
N'GOALA Gilles, Professeur Associé, Groupe EDHEC Nice

Docteurs (soutenance 2005)

FORT Fatiha, Ingénieur ENSAM, Montpellier
POUJOL Fanny, Assistante de recherche CEROM, ESC de Montpellier
SERE DE LANAUZE Gilles, ATER, Université Montpellier 2 M

Doctorants

FLEURY Elisabeth, ATER, Université Montpellier 2 IUT M
MASSON Josselin, co-encadrement par l'ENSAM Montpellier
PHILIPPART Emilie, Enseignante, IUT de Colmar
SIADOU-MARTIN Béatrice, ATER, Université Montpellier 2 IUT M
VIDAL David, Allocataire de Recherche Moniteur, Université Montpellier 3

1. AXE « MANAGEMENT DES NOUVELLES TECHNOLOGIES »

Anne Sophie CASES

Anne Sophie Cases, Maître de Conférences à l'IAE, poursuit ses recherches dans le contexte de l'achat électronique en collaboration avec les professeurs Christophe Fournier et Pierre Louis Dubois. Les travaux portent sur l'étude de l'influence des caractéristiques d'un e-mail, en partenariat avec des entreprises du Net. Le contrat de recherche signé avec la société Aquarelle.com en septembre 2004 a été renouvelé pour une durée d'un an.

Elisabeth FLEURY

Elisabeth FLEURY, ATER à l'IUT de Montpellier en Techniques de Commercialisation, en 3ème année de thèse, poursuit ses recherches sur la problématique des compétences d'un commercial dans les différents canaux de vente du fait de l'évolution des NTIC et de la distribution, sous la direction du Professeur Christophe Fournier. Elle a réalisé un séjour de 1 mois à Baylor University (Texas) du 15 septembre au 15 octobre 2005 afin d'y rencontrer des chercheurs au sein du département "Center for Profesional Selling" .

FOURNIER Christophe

Christophe Fournier, qui est membre du collège de direction du Master recherche, (cohabilité entre les 3 universités montpelliéraines), co anime avec P Aurier le groupe de recherche "marketing" du Crego. Il est régulièrement sollicité en tant que lecteur pour les revues RAM; Décision Marketing, ou pour des congrès (AFM, IAE...). Il a organisée en novembre 2005 sous l'égide de l'AFM la 3^{ème} journée thématique sur le mangement de la force de vente (10 novembre 2005). Il poursuit ses travaux sur le thème du management de la force de vente d'une part et du marketing direct et du commerce électronique d'autre part.

En management des forces de vente, il poursuit ses travaux sur le stress et l'épuisement professionnel des commerciaux en collaboration avec Sandrine Hollet (un papier est en cours d'évaluation pour la revue RAM – 2^{nde} révision) et a intensifié ses travaux sur les réactions des commerciaux aux challenges de vente. Ceci se traduit pas la soutenance de thèse de Fanny Poujol (soutenance le 1^{er} décembre 2005) et sur la présentation d'une communication à l'European Marketing Association Conference (Emac, mai, Milan).

De même les recherches sur la mise en œuvre des approches multicanales dans l'entreprise, et ses conséquences sur le mangement de la force de vente sont toujours en cours. Ceci a donnée lieu à une communication au Colloque "Nouvelles tendances du marketing », Tunis, 28 -29 Novembre 2005" et à la poursuite des travaux doctoraux d'Elisabeth Fleury qui s'est engagée dans une thèse (2^{ère} année) sur les compétences des commerciaux dans un cadre multicanal. Les travaux sur l'ambiguïté de rôle perçue par les chefs de rayon s'achèvent (recherche menée en collaboration avec N Commeiras et A Loubès) et ont donné lieu à une communication aux congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines (AGRH, septembre - Paris).

Enfin, une collaboration internationale s'est engagée avec le Professeur John Tanner (Baylor University, Etats-Unis), Jorge Wise (Université de Monterrey, Mexique), Sandrine Hollet (Université Paris 12, IRG) et Fanny Poujol (Université Montpellier 2) sur l'évolution et les mutations possibles de la fonction vente dans les années à venir. Ceci a donné lieu à une communication dans le cadre du congrès international de l'Association Française de Marketing (AFM, Mai, Nancy,) et une seconde à Dublin (Biennal Academy of Marketing/American Marketing Association Joint Conference", juillet Dublin).

Concernant l'axe marketing direct et commerce électronique (effectué en grande partie avec Anne Sophie Cases), le travail effectué en 2003 a donné lieu à une communication a la 1^{ère} journée AFM-Entreprise sur le thème "Segmentation et Internet". Il se poursuit actuellement avec des travaux sur "la performance de l'e-mail commercial" (signature d'un contrat de recherche avec une entreprise de commerce électronique, en collaboration avec le Professeur P L Dubois et A S Cases). Ceci s'est traduit par une première communication présentée lors des journées nantaises sur le commerce électronique (septembre 2005).

MOGUET Marie Françoise

Marie Françoise Moguet élabore et teste une expérimentation destinée à mesurer les réactions des commerciaux face à des échecs répétés. Un test est prévu sur un échantillon représentatif de commerciaux fin 2006.

POUJOL Fanny

La motivation se trouve au cœur des modèles de gestion des commerciaux. Dans cette perspective, la très grande majorité des entreprises utilisent des challenges de vente centrés sur l'atteinte d'objectifs quantitatifs. Les questions relatives à la conciliation de la motivation et de la qualité de la relation client se posent ainsi de manière particulièrement prégnante. Ses travaux s'articulent autour de 3 directions : 1. Le processus motivationnel des vendeurs lors des challenges

commerciaux 2. Les challenges commerciaux et la qualité de la relation client 3. Les mutations du métier de vendeur

La rédaction d'un article pour le Journal of Personal Selling and Sales Management intitulé "Challenge de vente et processus motivationnel des commerciaux " est en cours. Par ailleurs, la conciliation de la motivation des vendeurs et de la relation client semble essentielle, et devait générer des publications pour l'avenir, notamment sur l'effet des types de challenges sur le climat de service perçu par les vendeurs ainsi que par leurs clients. Les autres projets portent sur l'étude d'autres variables telles que l'implication organisationnelle des commerciaux. L'examen de l'impact de la nature des objectifs sur les réactions des vendeurs est une autre piste de recherche que nous avons l'ambition d'explorer.

2. L'AXE « MANAGEMENT DANS L'AGROALIMENTAIRE »

L'objectif de ce programme est de comprendre la concurrence sur les marchés des produits agroalimentaires, ceci grâce à l'analyse de deux types de relations fondamentales :

- la relation entre les alternatives de choix (marché, concurrence, substituabilité et complémentarité)
- la relation entre les alternatives de choix et le consommateur (marché et relation personne x objet)

Pour cela, nous tentons d'élargir le modèle classique de l'analyse concurrentielle qui trouve ses sources dans les modèles économiques ainsi que le marketing et le comportement du consommateur, en partant du constat suivant : le choix ne se limite pas à l'achat au point de vente mais se situe aussi (surtout) dans la consommation dont un cas particulier est la possession.

Les partis pris de cet axe peuvent être mis en perspective avec un déplacement progressif de l'objet de la recherche en comportement du consommateur, allant de l'achat (évaluation et choix des alternatives) vers la consommation (évaluation des expériences). La prise en compte grandissante de la variété des contextes de consommation et du fait que les expériences qui leurs sont associées constituent un objet d'analyse en tant que tel et enfin l'émergence de l'analyse des aspects hédoniques de la consommation restés sous silence tant que la recherche ne considérait que les seuls aspects liés à l'achat, par nature peu porteurs d'émotions et de sentiments affectifs :

- un choix fonction de motivations et de produits perçus en termes de bénéfiques, au sens large du terme : le consommateur ne limitant pas son évaluation aux seuls bénéfiques « fonctionnels » mais prenant en compte ce que nous appellerons des bénéfiques généralisés (thèses soutenues dans ce domaine : G. N'Goala, J. Passebois, G Guintchévan, A. Rodhain, Séré de Lanauze).

- un choix mettant en jeu des jugements de substituabilité « généralisés » sur la base de bénéfiques généralisés. Une telle approche permet de développer le concept d'univers de consommation dont on voit clairement aujourd'hui la manifestation dans la grande distribution (thèse de G. Guincheva 2003). Elle permet aussi de revoir le concept de territoire de marque dans une optique plus large, la marque pouvant prétendre intégrer (via des extensions) toutes les catégories techniques reliées à un même univers de consommation.

- la nécessaire prise en compte du contexte dans lequel s'effectue la consommation (construction de l'ensemble de considération préalable au choix, thèses de S. Jean, 2001, M. Seltane, 2002 ; plus une nouvelle thèse (E. Philipart) sur « extension de marché par extension des contextes de consommation, application au marché du vin qui doit démarrer cette année)

- un centrage sur la relation cumulée entre consommateur et produit (ou marque) et non la simple transaction « au point de vente » (thèses de P N'Gobo 1997, G N'Goala 2000, J Passebois 2003, G. Séré de Lanauze, 2005, B Siadou, à soutenir en 2006).

Dans cette perspective, la consommation alimentaire est un champ de recherche privilégié, pour plusieurs raisons :

- au plan théorique, l'acte de consommation alimentaire est éminemment « expérientiel », « culturel » et met en jeu les motivation intrinsèques associées à l'expérience elle même (plaisir, sociabilité, ...)

- l'industrie agro-alimentaire est, historiquement, le champ d'application traditionnel du marketing de grande consommation et de la gestion des marques

- l'agro-alimentaire représente un champ de catégories de produits techniques très variées pour lesquelles la notion classique de marché défini sur la base de catégories techniques (ex les sodas) n'a plus beaucoup de sens, toutes les catégories étant inter-reliées.

Plus précisément, ce contexte théorique nous permet aujourd'hui d'aborder deux thèmes de recherche particuliers :

- la qualité, satisfaction, valeur et relation à la marque (thèses soutenues de P. N'Gobo en 1999, G. N'Goala en 2000, J. Passebois en 2003, G. Séré De Lanauze en 2005, B Siadou, 2006).
- la gestion du produit et de la marque agro-alimentaire : de son introduction sur le marché (thèse de S. Jean, 2000), les extensions de marque (thèse de M. Seltène), l'appui sur une identité collective (région de production, terroir) ou privée (la marque commerciale), (thèse soutenue en déc 2005 de F. Fort), les extensions de marché par extensions de contextes (thèse à venir d'E Philipart ainsi que Josselin Masson, en co-direction de thèse avec le Pr D'Hauteville de l'UMR MOISA-INRA).

Toutes ces recherches s'effectuent depuis 1987 en large coopération avec le pôle agronomique montpelliérain et notamment l'ENSA-M et l'UMR MOISA-INRA, comme en attestent les nombreuses copublications croisées en les membres de l'UM2 et ces institutions. Elles débouchent actuellement sur une coparticipation au projet Q@limes, devenu pôle d'excellence en Languedoc Roussillon.

Philippe AURIER

Animateur de l'axe 2 du CREGO : "Marché, concurrence, performance et gouvernance dans le secteur agroalimentaire".

Vice Président « International » de l'Association Française du Marketing

Directeur Adjoint de l'Ecole Doctorale Economie-Gestion.

Membre élu du conseil scientifique de l'Université Montpellier 2, membre du bureau de ce conseil et de la commission « transfert et communication ».

Membre du Conseil Scientifique de la région Languedoc Roussillon (comité Arago).

Membre du Conseil Scientifique de LR-Transfert (affaires agroalimentaires).

Membre du Conseil Scientifique de Sup'Agro Montpellier.

Coordinateur scientifique du programme « Marketing territorial », axe 4 de Qu@limes, financé par l'Etat. Partenaires : LR Transfert, ARIA, Sup'Agro-Moisa. Ce programme a obtenu la création d'un poste de MCF « dédié », au titre des postes « Fillon 2 », pour la rentrée 2006.

Coordinateur scientifique du volet: « Consommation et contextes » au sein du programme PNRA « Vin allégé en alcool », financé par l'ANR (83200 €, hors auto financement). Partenaires : ANR, Sup'Agro- MOISA, INRA. Ce projet a obtenu le financement d'une thèse CIFRE (Syndicat National des Vins de Pays), occupée par Josselin Masson, co-direction François D'Hauteville (ENSAM-MOISA) et Philippe Aurier, et d'une autre thèse en auto financement, avec Emilie Philipart .

Coordinateur scientifique du programme « Enquête quinquennale sur la consommation du vin en France » financée par VINIFLHOR (Office national interprofessionnel des fruits et légumes, des vins et de l'horticulture, Ex ONIVINS ; 30.000 €, hors auto financement), partenaires : INRA et Sup'Agro-Moisa Montpellier, INRA-Coréla-Paris.

Participation au programme DADP-2 axe IV « Facteurs de Développement des Entreprises Agro-Alimentaires en Languedoc Roussillon, coordonnée par l'UMR MOISA-ENSA-M (V Vissac) et en partenariat avec le CREGO, la DRAF et l'INSEE (2002). Coordination du volet « stratégies produits et marques ». Coordinateur scientifique général: Jean Pierre Couderc, ENSAM-Moisa.

Participation au programme « Enquête sur les "Déterminants de la performance des entreprises vitivinicoles en France", programme financé par VINIFLHOR (Office national interprofessionnel des fruits et légumes, des vins et de l'horticulture, Ex ONIVINS,) et Crédit Agricole S.A.. Coordinateur scientifique : Jean Pierre Couderc, Sup'Agro-Moisa.

Philippe Aurier et Lucie Sirieix ont organisé la Première Journée AFM du Marketing Agroalimentaire à Montpellier, qui a réuni 42 participants inscrits (dont : extérieurs : 19, non académiques : 4; internationaux : 1 ; présentant une communication : 14). Onze communications avec papier ont été

présentées (sur 21 soumises). Objectif à venir : Renouveler la journée tous les ans (ou les deux ans) en alternant le site UM2 et Agro-M. La deuxième journée a déjà obtenu le label "AFM" et aura lieu en septembre 2006.

Philippe Aurier et Lucie Sirieix ont obtenu le prix Nepveu-Nivelle 2005 de l'Académie des Sciences Commerciales, pour leur ouvrage « Le marketing dans l'agroalimentaire, Dunod ».

Philippe Aurier a fait soutenir deux thèses de doctorat en 2005 : Fatiha Fort (Effets principaux et de congruence de la région d'origine, du produit et de la marque sur l'évaluation des produits : une application aux produits alimentaires de terroir. Rapporteurs : Pierre Louis Dubois et Alain Jolibert, Suffragants : Véronique Cova, Michel Marchesnay, Egizio Valceschini, Alain Frétière, Directeur de la marque Reflets de France), et Gilles Séré De Lanauze (L'influence de la maîtrise perçue de la distribution sur la valeur perçue de la marque et la relation entre le consommateur et la marque, Rapporteurs : Pierre Desmet et Marc Filser, Suffragants : Christophe Fournier, Gilles Paché).

Philippe Aurier a pris en thèse deux nouveaux doctorants : Josselin Masson (en co-direction avec François D'Hauteville) et Emilie Philipart. Ces deux thèses sont dédiées au projet « Acceptabilité d'un vin allégé en alcool », financé par l'ANR (83200 €, hors auto financement). Partenaires : ANR, Sup'Agro- MOISA, INRA. La thèse de Josselin est réalisée en contrat CIFRE au sein du Syndicat National des Vins de Pays). Il a participé à des jurys de thèse :

J.P. Perrouty, Les effets modérateurs des attributs extrinsèques d'un vin, sous la direction du Pr François D'Hauteville, Agro-M (en tant que Président)

Vo Thi Thanh (juin 2005), Les déterminants ou modérateurs de la relation satisfaction – fidélité, sous la direction du Pr Alain Jolibert, CERAG UMR5820 (en tant que rapporteur).

Christine Balagué (juillet 05), Les systèmes multi—agents en marketing : modélisation par les réseaux de Petri, sous la direction du Pr Gilles Laurent, Groupe HEC (en tant que rapporteur).

Rémi Mencarelli, L'interaction lieux objet dans le cadre de l'expérience vécue : approche par la valeur et la fidélité, sous la direction du Pr Marc Filser (en tant que rapporteur).

Jean François Ouellet, Création de marques et mémorisation par le consommateur : une approche neuronique, sous la direction du Pr Alain Jolibert (en tant que président).

Fanny Poujol, Une contribution à la compréhension des perceptions et des réactions des commerciaux aux challenges de vente, sous la direction du Pr Christophe Fournier.

FORT Fatiha

Chargée d'études à l'ENSA.M, Fatiha Fort a terminé sa thèse, sous la direction du Pr Philippe Aurier, sur le marketing des produits alimentaires de terroir et sur le rôle de l'image régionale dans la valorisation des produits et des marques.

MASSON Josselin

Josselin MASSON, en 1^{ère} année de thèse MOISA-CREGO, sous la co-direction des Professeurs François D'Hauteville (UMR MOISA) et Philippe Aurier, s'intéresse à la perception de la qualité d'un produit par le consommateur suite à la modification d'un de ses attributs, ici la réduction volontaire de l'alcool dans les vins (projet PNRA).

PHILIPART Emilie

En 1^{ère} année de thèse sous la direction du Pr Philippe Aurier, sur le thème du développement d'un marché par ses contextes de consommation : application au vin allégé en alcool (projet PNRA).

RODHAIN Angélique

Angélique Rodhain poursuit son travail de recherche sur la marque et les enfants, dans le domaine agroalimentaire (thème de la nutrition). En outre, elle s'intéresse à la consommation alimentaire alternative (aliments biologiques, commerce équitable, produits locaux).

SERE DE LANAUZE Gilles

Gilles de Lanauze a soutenu sa thèse sur "l'influence de la maîtrise perçue de la distribution sur la relation à la marque, une application aux produits de grande consommation" en octobre 2005 sous

la direction du Professeur P. Aurier. Il a publié plusieurs communications sur ce thème. Il poursuit ses recherches sur la gestion de la marque dans le secteur agroalimentaire.

SIADOU MARTIN Beatrice

Béatrice SIADOU, ATER à l'IUT de UMII, poursuit sa thèse sur le thème de la justice perçue par le consommateur. Il s'agit d'identifier les composantes et les impacts de cette perception, dans l'évaluation d'une expérience de consommation au restaurant.

3. LES AUTRES AXES DE RECHERCHE

VIDAL David

David Vidal, sous la direction du Professeur Hervé Fenneteau, travaille sur l'étude de la dynamique des relations commerciales au cours du temps qui a donné naissance à deux grands courants de recherche. La majorité des chercheurs s'est intéressée à leurs phases positives de formation et de développement alors qu'une minorité a tenté d'appréhender leurs phases négatives de dégradation et de rupture. Toutefois, peu de travaux ont été consacrés à l'étude du processus permettant d'éviter une rupture lorsque celle-ci est déjà engagée. Inspiré, d'une part, des travaux menés en marketing sur l'étude des relations client/fournisseur de long terme et plus précisément sur les problématiques liées à leur dissolution et, d'autre part, des conclusions issues d'investigations conduites par des chercheurs en psychosociologie, ces travaux de recherche représentent un premier essai de conceptualisation des phénomènes liés à la restauration des relations verticales menacées de dissolution. L'objectif principal assigné à ces travaux est de comprendre dans quelle mesure peut être restaurée une relation se trouvant dans sa phase de déclin et quelles sont les stratégies qui, du point de vue de l'entreprise qui subit la rupture, peuvent permettre de renverser cette tendance déclinante.

MURATORE Isabelle

Isabelle Muratore travaille sur la sensibilité des enfants au prix, mais également sur l'influence que les pairs ont en matière de socialisation de l'enfant.

Trois projets sont en train de se concrétiser (donc pour 2006), dont un chapitre dans un ouvrage coordonné par J. Brée "Kid marketing", et "Cibler l'enfant par ses pairs : une approche socioconstructiviste"; 5èmes journées Normandes, Caen, 23-24 mars 2006. Elle participe à des reviewing pour RAM notamment.